



disruptive
digital
education

digital branded content

remote learning

Remote

digital branded content

Como construir uma estratégia de conteúdo do início a fim.

O QUE É?

A estratégia de conteúdos é necessária e fundamental para a comunicação coerente das marcas e organizações. Estas práticas devem ter como pilares estruturas bem organizadas e definidas para que estas estratégias sejam mais fáceis de se implementar.

A estratégia de marketing de conteúdos das empresas é uma das suas maiores táticas no momento de captação do interesse do seu público-alvo, bem como para o educar e lhe acrescentar valor.

Uma estratégia de marketing de conteúdos assenta na criação de valor para quem comunica. Neste curso, irás aprender a planear, criar e executar uma estratégia de marketing de conteúdos coerente, do início ao fim do funil, para a tua organização.

Ao final, estarás em plenas condições de desenvolver uma estratégia multicanal adaptada aos diferentes formatos. Além disso, serás capaz de comunicar com as palavras certas junto do teu público-alvo, fortalecer a tua relação com este e criar os verdadeiros embaixadores da marca: os teus clientes.

Faz parte de uma formação atual e voltada para o mercado, com conhecimento teórico, prático e inovador!

duração total 45h

45h Curso

investimento 225€ x 2 (sem juros)
(pronto pagamento: 5% de desconto)

nota Lotação limitada

ADMISSÃO

Idade Mínima 18 anos

Marcação de uma sessão de orientação pedagógica e profissional com um dos Student Admissions Managers da EDIT.

OBJETIVOS

Estimular o pensamento crítico e criativo, a partir da perspetiva do cliente;

Estimular o processo de pensar, planear e executar conteúdos relevantes e inovadores;

Ensinar como construir uma estratégia com início, meio e fim, considerando o funil de marketing e vendas, e incluindo todas as ferramentas necessárias para fazer isto acontecer.

PERFIL

Para frequentar este curso é necessário ser licenciado e/ou profissional das áreas de Comunicação, Marketing Digital e Publicidade, que lidem com a estruturação e gestão da criação de conteúdos para marcas.

REMOTE LEARNING

A formação em formato remote learning decorre num ambiente de sala de aula virtual e é estruturada por sessões em direto transmitidas a partir de estúdios em Lisboa, Porto, Madrid e São Paulo devidamente equipados tecnicamente com tecnologia broadcast ao nível de áudio, luz e imagem multicâmara.

O acesso às aulas, conteúdos e documentação de apoio é garantido através de uma plataforma de Learning Management System, aliada a uma plataforma de vídeo e áudio conferência online com interação bidirecional entre os tutores e formandos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. O Marketing de Conteúdo na era digital.

- › Marketing de conteúdo: conceito, definição e importância
- › Conteúdo, estratégias e canais complementares
- › Inbound Marketing 1: o que é, funil de conteúdos, buyer persona e jornada de compra
- › Inbound Marketing 2: como fazer, ferramentas e case study
- › Métricas e funil de vendas
- › Exercícios práticos

2. Criação de conteúdo Always On.

- › Voz da marca
- › UX Writing para landing pages e páginas de venda
- › Criação de conteúdo para chatbots
- › Inbound Marketing + SEO no conteúdo para blogs
- › Criação de conteúdo para redes sociais
- › Exercícios práticos

EQUIPAMENTO

Um computador com ligação a internet (preferencialmente através de cabo de rede);
Webcam e microphone;
Documentação em formato digital.

DOCUMENTAÇÃO DE APOIO

A inscrição no curso Social Media Strategy inclui acesso a uma plataforma de learning management system na qual serão disponibilizadas as publicações e a documentação de suporte nas aulas, incluindo um conjunto de recursos bibliográficos.

3. Projeto final – Criação de conteúdo para campanhas.

- › Posicionamento e storytelling
- › Do insight às ideias
- › Ideation I: ideias como propósito
- › Ideation II: ideias como resultado
- › Ideation III: ideias disruptivas

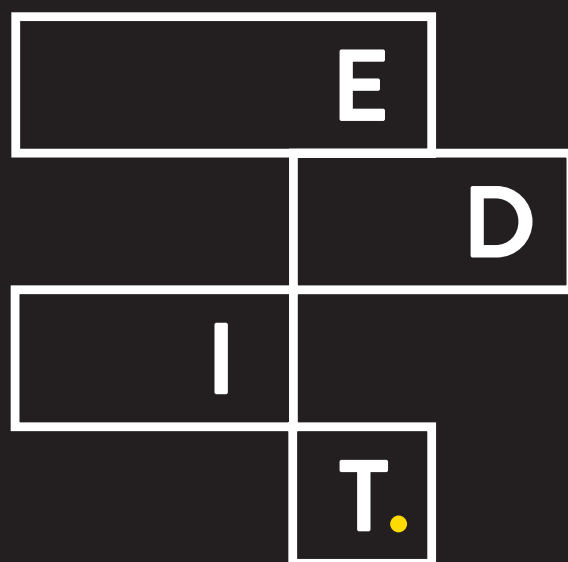
CERTIFICAÇÃO

A certificação é entregue aos alunos em formato digital e inclui: carga horária, modular e total, do curso temáticas, notas finais de cada módulo e média final do curso, certificação DGERT, carimbo e assinatura (da coordenação pedagógica do programa ou administração da escola).

RECRUTAMENTO

Todos os nossos alunos beneficiam de uma colaboração exclusiva entre a Tronik- Digital Recruitment Agency e a EDIT..

O objetivo desta parceria é o enquadramento e inclusão dos alunos da EDIT. no mercado de trabalho.



www.edit.com.pt

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa
(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Alfares Malheiro, 226
4000-057 Porto
(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle Gran Vía, 4
28013 Madrid
(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h