



disruptive
digital
education

escrita para blogs

remote learning | workshop

Remote

escrita para blogs

SOBRE O WORKSHOP

Os blogs são um importante canal para construção de consideração de marca, para trabalhar a autoridade da empresa no seu mercado e para expandir o conhecimento do público-alvo sobre a sua área de atuação. Do ponto de vista de negócios, ele pode também ser uma fonte relevante de tráfego para o seu website, além de um ambiente fértil para a geração de leads e a promoção de vendas.

Por isso, é também importante ser capaz de criar temas relevantes para um blog, que sejam estratégicos para a marca e para o público, e desenvolvê-los usando técnicas de escrita e de vendas.

No primeiro módulo, falaremos sobre como garantir que os seus textos sejam encontrados nos mecanismos de buscas. No segundo módulo, entendemos a jornada do utilizador pelo conteúdo e como oferecer as informações certas para o seu nível de consciência.

No terceiro módulo, mostramos como planejar o calendário de conteúdos do blog e como escolher os temas das postagens de maneira estratégica para garantir mais acessos. Por fim, abordaremos técnicas e boas práticas a serem seguidas na escrita dos posts para que sejam compreendidos e para que a atenção do leitor seja mantida.

Ao longo do curso, os participantes irão receber bases teóricas e desafios práticos, aprendendo técnicas de criação e processos para modelar a sua escrita.

duração total 12h - Aulas Teóricas / Práticas

investimento 150€

nota Lotação limitada

REQUISITOS

Conhecimentos de comunicação, marketing digital e ferramentas digitais. Desejo de aprender como usar o poder da escrita na criação de experiências digitais. Interesse por desenvolver uma escrita que ofereça ao utilizador o que ele precisa e que valorize as características da marca. Vontade de melhorar as suas capacidades de criação de conteúdo.

PÚBLICO-ALVO

Este workshop é indicado para licenciados e/ou profissionais das áreas de comunicação, marketing digital e publicidade que lidem com a criação de

conteúdos para marcas. Portanto, é mais indicado para copywriters e jornalistas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Escrita com foco em SEO.

- › O que é e como funciona SEO
- › Critérios de ranqueamento para SEO
- › Como fazer pesquisa de keywords
- › Boas práticas da escrita para SEO
- › Exercícios práticos

2. Inbound Marketing.

- › O que é e para que serve
- › A jornada do usuário pelo funil de conversão
- › Buyer personas e sua importância para o conteúdo
- › Aliando conteúdo a objetivos negócios
- › Exercícios práticos

3. Planejamento de conteúdo.

- › Seleção de pautas para os artigos
- › Reaproveitamento de conteúdos existentes
- › Atualização constante de conteúdos
- › Criar um workflow de trabalho
- › Exercícios práticos

4. A estrutura do artigo de blog.

- › A importância da voz da marca
- › A organização dos assuntos
- › Boas práticas para escrita de blogs
- › A importância dos links
- › Exercícios práticos

EQUIPAMENTO

Um computador com ligação a internet (preferencialmente através de cabo de rede);
Webcam e microphone;
Documentação em formato digital.

CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica da escola em **formato digital**.

NOTAS

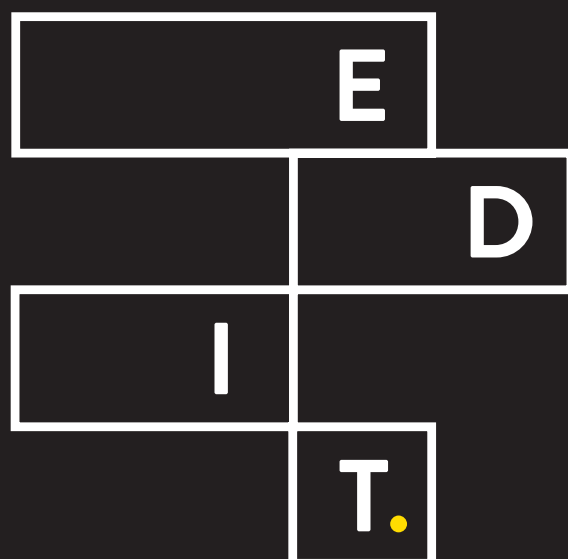
Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados. Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



www.edit.com.pt

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa
(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Alferes Malheiro, 226
4000-057 Porto
(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle Gran Vía, 4
28013 Madrid
(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h