



disruptive
digital
education

ux design for e-commerce: principles & strategies

remote learning | workshop

Porto

ux design for e-commerce: principles & strategies

SOBRE O WORKSHOP

Qualquer produto digital deve ser intuitivo e de fácil interação por parte dos utilizadores. No caso de um e-commerce existem outros factores que podem definir o sucesso ou o fracasso do produto, tais como: converter os utilizadores em compradores e fazê-los voltar.

Neste workshop serão abordadas metodologias e estratégias para aplicar no dia-a-dia, numa equipa design, em contexto de e-commerce.

duração total 16h - Aulas Teóricas / Práticas + Projeto

investimento 165€

nota Lotação limitada

REQUISITOS

Para frequentar este workshop é necessário ter noções básicas de desenho de interfaces e conhecimento básicos de ferramentas de prototipagem.

PÚBLICO-ALVO

Este workshop é indicado para designers, que queiram ter uma noção mais abrangente de todo o processo de design numa plataforma de e-commerce.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. UX Fundamentals.

- › O papel do UX Designer numa equipa de e-commerce
- › UX perspective
- › Design process

2. Effective User Research.

- › User Centered Design
- › Metodologias de user research

3. User Personas & User Stories.

- › User personas
- › User stories
- › User goals & needs

4. Information Architecture.

- › Estrutura e navegação
- › Hierarquia visual
- › Boas práticas para websites de e-commerce

5. Prototypes & Testing.

- › Transformar ideias/soluções em protótipos
- › Wireframes, mockups e protótipos
- › Testar ideias e iterar

6. Presentation.

- › Design Review
- › Stakeholder Review

EQUIPAMENTO

Um computador com ligação a internet (preferencialmente através de cabo de rede);
Webcam e microfone;
Documentação em formato digital.

CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica da escola em **formato digital**.

NOTAS

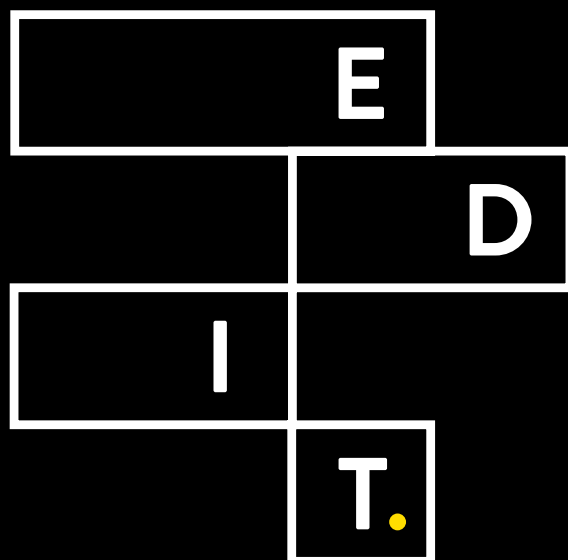
Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados. Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



www.edit.com.pt

**EDIT.
Lisboa**

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

**EDIT.
Porto**

Rua Gonçalo Cristovão
n.º 347, 3.º piso, sala 309/302
4000-270 Porto

(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

**EDIT.
Madrid**

Calle de la Colegiata
9, Utopics_us
28012 Madrid

(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h