



disruptive
digital
education

design thinking
by doing
remote learning

Remote

design thinking by doing

Este curso foi concebido por profissionais da área com uma vasta experiência nacional e internacional.

O QUE É?

Em contexto de crise, as competências da criatividade, resiliência e problem solving são condições para prosperar e vencer.

Vivemos tempos difíceis que nos têm imposto novos desafios, quer a nível familiar, profissional e social. Mas onde existe desafio/problema, existe sempre uma oportunidade!

O Design Thinking surge como uma abordagem estruturada, tendo o ser humano no centro de todas as decisões, explorando soluções apelativas e tecnicamente viáveis que alinham as necessidades reais das pessoas com o valor para o negócio.

Sempre com uma visão holística, o Design Thinking oferece um alargado leque de técnicas e ferramentas que permitem a aplicação do pensamento criativo em variados contextos empresariais.

Dada à sua agilidade e eficácia de aplicação, esta abordagem tem ganho adeptos mundialmente, sendo os seus princípios praticados por grandes empresas.

duração total 40h

40h Curso

investimento 225€ x 2 (sem juros)
(pronto pagamento: 5% de desconto)

nota Lotação limitada

ADMISSÃO

Idade Mínima 18 anos

-

Marcação de uma sessão de orientação pedagógica e profissional com um dos Student Admissions Managers da EDIT.

OBJETIVOS

Os alunos deverão ser capazes de entender o processo criativo e de contextualização pessoal e profissional no universo do Design Thinking.

O objetivo final deste curso é dotar os participantes de competências para encontrar soluções inovadoras para criar um produto, serviço ou experiência que tenha potencial real e se torne útil.

REMOTE LEARNING

A formação em formato remote learning decorre num ambiente de sala de aula virtual e é estruturada por sessões em direto transmitidas a partir de estúdios em Lisboa, Porto, Madrid e São Paulo devidamente equipados tecnicamente com tecnologia broadcast ao nível de áudio, luz e imagem multicâmara.

PERFIL

Destinado a profissionais das áreas de Design, Comunicação, Marketing e Gestão, e empreendedores ou outros, que queiram compreender e desmistificar conceitos base e aprender como aplicar um processo de DT de A a Z, para aumentar o potencial dos seus negócios. Pessoas motivadas para novas técnicas de desenvolvimento de projetos que queiram dedicar-se à metodologia criativa e ao processo analítico.

O acesso às aulas, conteúdos e documentação de apoio é garantido através de uma plataforma de Learning Management System, aliada a uma plataforma de vídeo e áudio conferência online com interação bidirecional entre os tutores e formandos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Design Thinking: conceito, fundamentos e fases.

- › O que é o Design Thinking
- › Fases - Empatia, Definição, Ideação, Prototipagem, Validação
- › A metodologia Design Thinking aplicada a vários contextos
- › Enquadramento da metodologia
- › Casos de Sucesso
- › Apresentação do(s) desafio(s)

2. Empatia.

- › Criação e estruturação de Planos de Pesquisa (Âmbito, Assumptions e Research Wall)
- › Métodos de Pesquisa: Qualitativa e Quantitativa
- › Entrevistas e outra field research
- › Personas / Empathy Map
- › Journey Map

3. Definição.

- › Consolidação da pesquisa
- › Definição do problema (How Might We)

4. Ideação.

- › Processo Criativo e Visual Thinking
- › Técnicas de geração de ideias
- › Técnicas de seleção de ideias

5. Prototipagem.

- › Porque precisamos de prototipar
- › Níveis e tipos de prototipagem
- › Ferramentas de prototipagem
- › Elaboração de um protótipo

6. Validação.

- › Testes de Usabilidade
- › Métricas de Usabilidade
- › Roadmap de lançamento

7. Apresentação e Avaliação.

- › Apresentação dos trabalhos
- › Feedback
- › Retrospectiva global

EQUIPAMENTO

Um computador com ligação a internet (preferencialmente através de cabo de rede);
Webcam e microphone;
Documentação em formato digital.

DOCUMENTAÇÃO DE APOIO

A inscrição no curso Design Thinking for Doing inclui acesso a uma plataforma de learning management system na qual serão disponibilizadas as publicações e a documentação de suporte nas aulas, incluindo um conjunto de recursos bibliográficos.

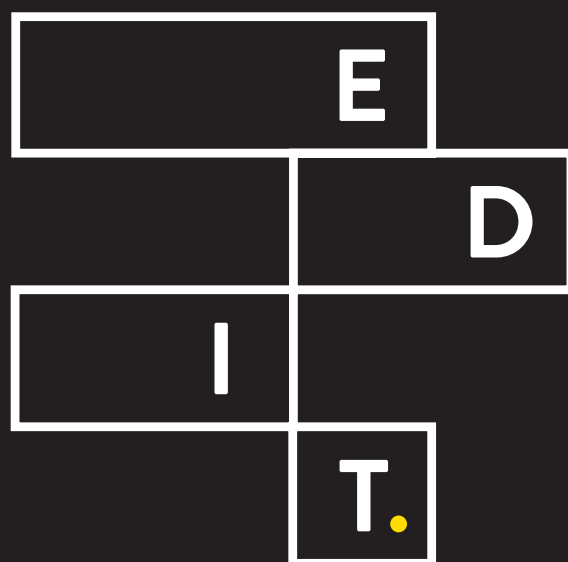
CERTIFICAÇÃO

A certificação é entregue aos alunos em formato digital e inclui: carga horária, modular e total, do curso temáticas, notas finais de cada módulo e média final do curso, certificação DGERT, carimbo e assinatura (da coordenação pedagógica do programa ou administração da escola).

RECRUTAMENTO

Todos os nossos alunos beneficiam de uma colaboração exclusiva entre a Tronik- Digital Recruitment Agency e a EDIT..

O objetivo desta parceria é o enquadramento e inclusão dos alunos da EDIT. no mercado de trabalho.



www.edit.com.pt

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa
(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Alfares Malheiro, 226
4000-057 Porto
(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle Gran Vía, 4
28013 Madrid
(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h