



**disruptive**  
digital  
education

# ux writing foundations

remote learning | workshop

Remote

# ux writing foundations

## **SOBRE O WORKSHOP**

Sem as palavras, a experiência do utilizador não seria mais do que um conjunto de formas e ícones. As palavras têm o poder de humanizar a interação com um produto digital, quer seja um website ou uma app, e requerem a mesma ponderação que o design ou o código.

Este workshop de nível introdutório procurará consolidar a compreensão e a aplicação dos princípios básicos da escrita aplicada à experiência do utilizador. Será abordada a importância de uma escrita estrategicamente pensada para a criação de produtos digitais de excelência.

No final, os formandos devem ser capazes de escrever de forma mais eficiente e centrada no utilizador, compreender a importância do UX writing e a forma como acrescenta valor ao processo de design como um todo.

## **PÚBLICO-ALVO**

Este workshop é indicado para copywriters, content strategists, jornalistas ou UX writers interessados em explorar uma nova e desafiante profissão que é cada vez mais procurada pelas empresas em todo o mundo.

Também é adequado para product managers, developers e UX/UI Designers que queiram desenvolver as suas competências de escrita para produtos digitais.

**duração total** 16h - Aulas Teóricas / Práticas

**investimento** 165€

**nota** Lotação limitada

## **REQUISITOS**

Conhecimentos de meios e ferramentas digitais. Gosto e interesse pelo poder da escrita na criação de produtos e experiências digitais centradas no utilizador.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### 1. Introdução ao UX Writing.

- › O que é o UX writing
- › O que faz um UX writer
- › Responsabilidades de um UX writer
- › Com quem trabalha um UX writer
- › O papel do UX writer no processo de design

### 2. A importância do tom e voz.

- › A diferença entre tom e voz
- › O impacto de definir o tom e voz em UX
- › Adaptar o conteúdo ouvindo os utilizadores

### 3. Clareza, Concisão e Utilidade.

- › Keep it short: cada palavra é uma oportunidade
- › O conteúdo certo para o utilizador certo, no momento certo
- › UX writing Vs. outros tipos de escrita
- › Colocar skills de edição em prática

### 4. Criar UX Writing.

- › Boas práticas na escrita de componentes de UI
- › Tooltips, empty states, diálogos e call to action
- › Notificações push e mensagens de erro
- › Escrever para user inputs: formulários
- › Loading states e páginas 404

### 5. Pesquisa, teste e revisão.

- › Encontrar as palavras certas para os utilizadores
- › Testar o copy com os utilizadores
- › UX writing e testes de usabilidade
- › Acessibilidade e inclusividade

### 6. Começar uma carreira em UX Writing.

- › A procura de trabalho em UX writing
- › Como construir um portfolio
- › Ferramentas de trabalho de um UX writer
- › Recursos úteis

## EQUIPAMENTO

Um computador com ligação a internet (preferencialmente através de cabo de rede);  
Webcam e microphone;  
Documentação em formato digital.

## CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica da escola em **formato digital**.

## NOTAS

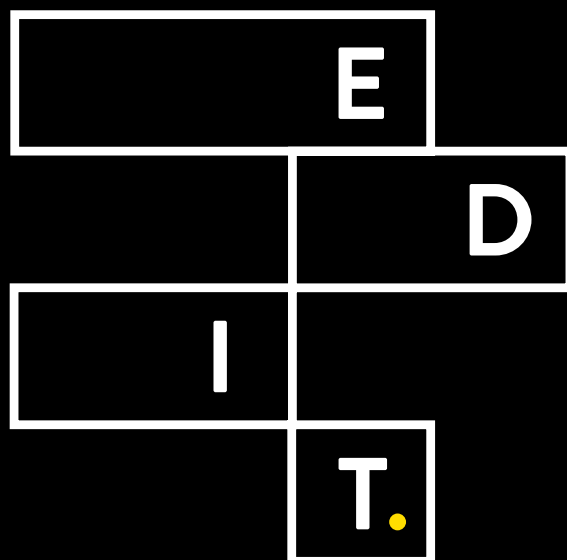
Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados. Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



[www.edit.com.pt](http://www.edit.com.pt)

**EDIT.**  
**Lisboa**

Alameda D. Afonso  
Henriques, 7A  
1900-178 Lisboa  
(+ 351) 210 182 455  
[geral@edit.com.pt](mailto:geral@edit.com.pt)

**EDIT.**  
**Porto**

Rua Alferes Malheiro, 226  
4000-057 Porto  
(+ 351) 224 960 345  
[geral@edit.com.pt](mailto:geral@edit.com.pt)

**EDIT.**  
**Madrid**

Calle Gran Vía, 4  
28013 Madrid  
(+ 34) 910 563 227  
[info@edit.com.es](mailto:info@edit.com.es)

**Horário de funcionamento**  
segunda a sexta 10h-23h