



disruptive
digital
education

google data studio: data analytics & dashabording

remote learning | workshop

Remote

google data studio: data analytics & dashboarding

SOBRE O WORKSHOP

“Data is the new oil”

Face à crescente e inequívoca importância dos dados nas organizações, é cada vez mais indispensável desenvolver profissionais que tenham os skills necessários para a recolha, tratamento e leitura correcta dos mesmos, de forma a retirar business insights que façam progredir o negócio.

Para além disso, num contexto organizacional de escassez de tempo é obrigatório aproveitar as tecnologias já disponíveis, de forma a automatizar grande parte do processo de reporting.

Este workshop tem o objectivo de explorar as áreas de Data Analytics, Data Visualization e ainda Automated Reporting , utilizando para isso o Google Data Studio, em parceria com algumas outras plataformas usadas na área do Marketing Digital (Google Spreadsheets, Supermetrics, etc.).

Será feita ainda uma introdução às ferramentas utilizadas em ambiente Google Cloud (BigQuery, DataPrep, DataFlow) em articulação com o Google Data Studio.

PÚBLICO-ALVO

Profissionais da área de Marketing ou Gestão, Empreendedores ou Analistas. Para além disso, qualquer formando que tenha interesse em introduzir-se na área de Data Analytics, num ambiente User Friendly e, num primeiro nível sem a necessidade de conhecimentos de programação.

duração total 16h - Aulas Teóricas / Práticas

investimento 165€

nota Lotação limitada

REQUISITOS

Possuir interesse em adquirir conhecimentos na área do Marketing Digital.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Reports & Dashboards on Digital Marketing.

- › Que informação faz sentido analisar?
- › Que fontes de informação podemos ter?
- › Working on an mvp - diferentes ferramentas para informação com zero esforço
- › O que devemos mostrar, e de que forma?

2. Google Data Studio 101.

- › Data sources
- › Métricas vs dimensões
- › Calculated fields

3. GDS in a lot of colours.

- › Scorecards are not just a number
- › Dinamic tables
- › Pivot tables
- › Time series charts for trend analysis
- › Columns and pie charts are still viable (ish)

4. Automated Reporting.

- › Articulação de diversas plataformas para automatização de reports
- › Utilização do gds em apresentações .Ppt (Microsoft Powerpoint)

5. Dashboard sharing is caring.

- › Partilhar e publicar dashboards / permissões

6. Data blending com o GDS.

- › Join concepts
- › Usar marketing + crm = insights de negócio

7. Real dashboards for real businesses.

- › A GMS como case study - criação de um dashboard multi-área

EQUIPAMENTO

Um computador com ligação a internet (preferencialmente através de cabo de rede);
Webcam e microphone;
Documentação em formato digital.

CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica em **formato digital**.

NOTAS

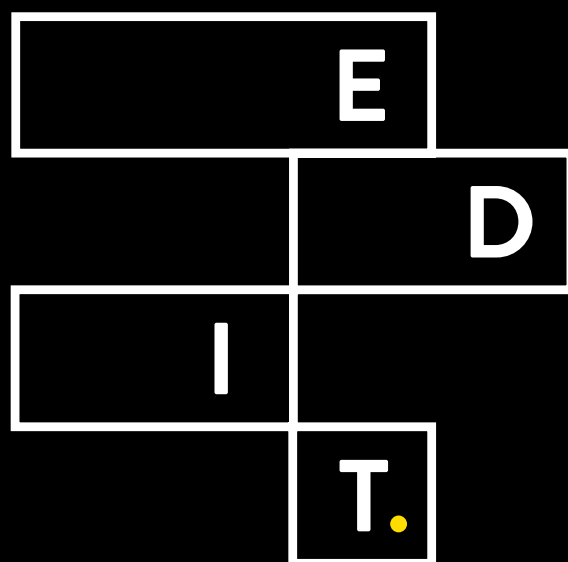
Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados. Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



www.edit.com.pt

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa
(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Alferes Malheiro, 226
4000-057 Porto
(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle Gran Vía, 4
28013 Madrid
(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h