



disruptive
digital
education

search marketing strategies: seo & sea foundations

remote learning | workshop

Remote

search marketing strategies: seo & sea foundations

SOBRE O WORKSHOP

Com forte enfoque na componente prática, este workshop procurará consubstanciar a compreensão e aplicação das principais guidelines SEO e SEA (Google Ads).

duração total 16h - Aulas Teóricas / Práticas + Projeto

investimento 170€

A esmagadora maioria dos utilizadores começa a sua navegação no Google. É hoje em dia o local de excelência onde todos nós procuramos produtos, serviços, respostas. Saber como um site é corretamente indexado e aprender como e quais as palavras-chave mais relevantes, é meio caminho para aumentar a visibilidade de um website e aumentar o tráfego orgânico.

REQUISITOS

Conhecimentos de meios e ferramentas digitais. Gosto e interesse por motores de pesquisa e indexação de websites.

De igual modo, saber como efetuar campanhas no Google altamente eficazes, como estruturar e organizar as campanhas de forma a rentabilizar o orçamento, gerando mais visitas, vendas e/ou leads.

Este Workshop Intensivo de Search Marketing Strategies, tem como objetivo a compreensão e aplicação dos principais fundamentos e metodologias SEO (Search Engine Optimization) e SEA (Search Engine Advertising).

PÚBLICO-ALVO

Profissionais de marketing que desejam expandir seus conhecimentos sobre SEO. Estudantes de marketing dispostos a focar sua carreira nos motores de busca.

Trabalhadores por conta própria disposto a otimizar seus sites.

Curso indicado a freelancers, Marketing Managers, Gestores de Marca ou Produto, Gestores de Projetos ou responsáveis por departamentos, equipas de marketing e comunicação. Profissionais que queiram conhecer os fundamentos e metodologias SEO e SEM, e uso das principais ferramentas com um foco especial na componente prática.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. SEO (O que é SEO)

- › Como funciona um motor de pesquisa?
- › Como funciona a indexação
- › Os pecados mortais segundo o google
- › Grátis vs pago; sea – advertising
- › A importância do mobile e da mobilidade
- › Resultados locais (a importância de seo local)
- › O futuro do seo e a importância da relevância

2. Keywords: estratégias

- › Ferramentas e análise.
- › Como encontrar palavras-chave relevantes
- › Google instant preview, pesquisas relacionadas e Google trends
- › Planeador de palavras-chave adwords (como
- › Identificar e gerar palavras-chave relevantes)
- › Conhecimento de algumas funcionalidades avançadas
- › De pesquisa relevantes para seo

3. Competente Prática SEO

- › Elaboração de um estudo de palavras-chave SEO para um website em wordpress (trabalho em equipa)
- › Exercícios sobre organização das palavras-chave
- › SEO e sua aplicação num website
- › Ferramentas úteis para SEO
- › Principais métricas para avaliar os resultados SEO

- › Ferramentas de monitorização dos motores de
- › Pesquisa (rankings)
- › Projeto (trabalho de grupo)
- › Criar um site em “wordpress” com SEO em mente
- › Determinar os objetivos do website
- › Elementos básicos de SEO
- › Como redigir conteúdos eficientes para os motores de pesquisa
- › Plugins de seo/analytics para wordpress

4. SEA

- › Como criar uma conta google adwords
- › Aceder ao planeador de palavras-chave (ferramenta)
- › Como funciona o ppc
- › Pay-per-click em google ads; o que é?
- › Funcionamento e regras do leilão google ads
- › Anunciar na pesquisa. O que são anúncios de resposta
- › Directa?
- › Outros motores de pesquisa (sapo, bing, yahoo!, Etc.)
- › Exemplos de campanhas pay-per-click e links
- › Patrocinados (anúncios de texto)

5. Conta ADS (SEA)

- › O que é uma google account e porque preciso de uma?
- › Organização de uma conta google ads
- › O planeador de palavras-chave

6. Componente Prática SEA

- › Definição da família de palavras-chave
- › O planeador de palavras-chave: criar e escolher
- › Listas de keywords
- › Como organizar as keywords?
- › Como elaborar anúncios relevantes?
- › A importância da landing page e a sua relação com o
- › CPC – custo por clique
- › Princípios fundamentais de gestão de uma campanha
- › Google ads. Como gerir uma campanha google ads?
- › Pré-visualização e diagnósticos dos anúncios (Ferramenta)

EQUIPAMENTO

Um computador com ligação a internet (preferencialmente através de cabo de rede);
Webcam e microphone;
Documentação em formato digital.

NOTAS

Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

7. Trabalho Prática (Trabalho em grupo)

- › Elaboração de uma campanha ads (anúncios de texto)
- › Estudo de palavras-chave google ads
- › Estruturação da campanha google ads
- › Definições da campanha google ads

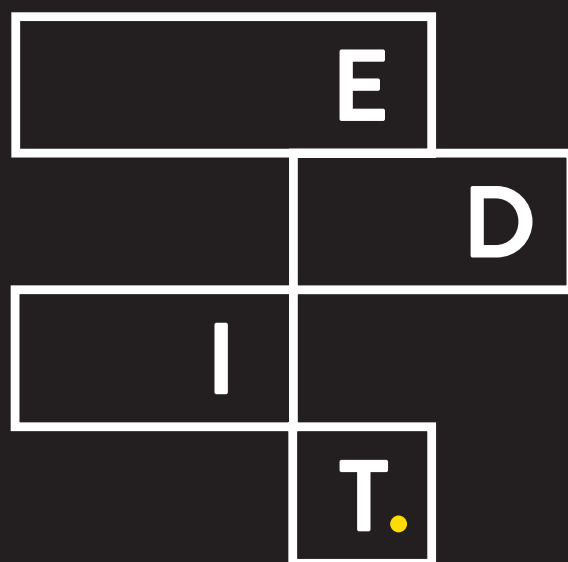
CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica da escola em **formato digital**.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados. Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



www.edit.com.pt

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa
(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Alferes Malheiro, 226
4000-057 Porto
(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle Gran Vía
4, 28013 Madrid
(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h