



**disruptive**  
digital  
education

**influencer marketing**  
remote learning | workshop

**Remote**

# influencer marketing

## SOBRE O WORKSHOP

Não há um momento em que as redes sociais não estejam presentes no nosso dia a dia, pelo que se torna o local perfeito para sermos impactados pelas marcas.

A verdade é que cada vez mais, as marcas pretendem impactar os consumidores de uma forma mais humanizada, mais natural, e por isso recorrem aos mesmos canais de outra hora, mas com uma abordagem um pouco diferente.

É aqui que entram os chamados “influenciadores”, digitais ou não, e que nos ajudam a impactar de uma forma mais natural, se bem trabalhados, a sua comunidade, que é mais do que uma simples audiência.

Trabalhar marketing de influência é mais do que trabalhar situações de “one shot” com pessoas com uma grande visibilidade, é saber quem são as pessoas certas para o nosso negócio, e para a nossa marca, se se enquadram ou não com aqueles que são os nossos valores, a nossa missão e visão.

Deste modo, é fulcral entender como se negocia com uma marca pessoal, um influenciador, o que pode ele fazer pela nossa marca e como podemos torna-lo, mais do que um simples influenciador, um “advogado” daquilo que afirma.

## PÚBLICO-ALVO

Profissionais que toquem qualquer área do digital: social media, community managers, content creators, influenciadores digitais, bloggers, vloggers, marketers, comunicadores, brand managers, product owners, diretores de comunicação ou marketing, fundadores de marcas, entre outros.

**duração total** 16h - Aulas Teóricas / Práticas

**investimento** 165€

**nota** Lotação limitada

## REQUISITOS

Para frequentar este workshop são necessários conhecimentos intermédios de social media, bem como de comunicação e ativação de marca no âmbito de campanhas de marketing.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### 1. Evolução histórica.

- › O passado, o presente e o futuro
- › Um meio ou um fim?
- › Porquê a sua importância?

### 2. Influencer Marketing Strategy.

- › Quem são eles e o que os define?
- › Tipos de influenciadores
- › Os maiores influenciadores em Portugal
- › As maiores presenças em Portugal

### 3. Content Strategy.

- › O poder do storytelling
- › Como gerar boas ideias para conteúdos
- › Escrever de A-Z
- › Mapping the journey

### 4. Social Media Platforms.

- › Como encontrar influenciadores
- › Quais as melhores plataformas para procurar
- › Estratégias de social media
- › Growth hacking tools

### 5. KPI's - Como medir resultados.

- › Porque precisamos de métricas
- › Instagram Saint Gral
- › Facebook Reach
- › YouTube Engagement

### 6. Case Study Real e Exercício in class.

## EQUIPAMENTO

Um computador com ligação a internet (preferencialmente através de cabo de rede);  
Webcam e microphone;  
Documentação em formato digital.

## CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica do workshop em **formato digital**.

## NOTAS

Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

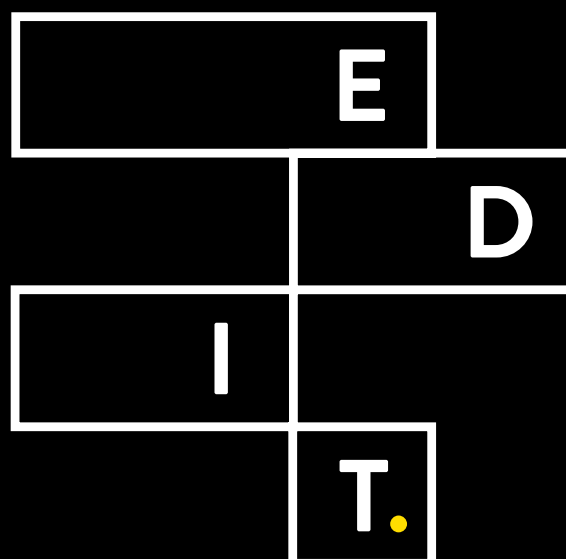
A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados.

Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



[www.edit.com.pt](http://www.edit.com.pt)

**EDIT.**  
**Lisboa**

Alameda D. Afonso  
Henriques, 7A  
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455  
[geral@edit.com.pt](mailto:geral@edit.com.pt)

**EDIT.**  
**Porto**

Rua Gonçalo Cristovão  
nº 347, 3º piso, sala 309/302  
4000-270 Porto

(+ 351) 224 960 345  
[geral@edit.com.pt](mailto:geral@edit.com.pt)

**EDIT.**  
**Madrid**

Calle de la Colegiata  
9, Utopics\_us  
28012 Madrid

(+ 34) 910 563 227  
[info@edit.com.es](mailto:info@edit.com.es)

**Horário de funcionamento**  
segunda a sexta 10h-23h