



disruptive
digital
education

design research 101

remote learning | workshop

Remote

design research 101

SOBRE O WORKSHOP

O human-centred design conquistou o mundo e a palavra empatia nunca foi tão usada na história. Estar próximo das pessoas e entender suas motivações virou a grande obsessão na busca por produtos e serviços mais eficientes e atrativos.

Nesse contexto, o Design Research é hoje uma disciplina extremamente valorizada e que se tornou um verdadeiro catalisador do processo criativo - e ajuda a entender problemas, definir abordagens, estruturar soluções e medir impacto.

Este curso irá abordar o essencial para que possas projetar e conduzir um projeto de pesquisa do início ao fim de forma estruturada: analisando comportamentos, identificando padrões e sintetizando suas descobertas em insights.

PÚBLICO-ALVO

Designers, Product managers, Profissionais de marketing, Business analysts e qualquer profissional que queira desenvolver suas habilidades como pesquisador.

duração total 12h - Aulas Teóricas / Práticas

investimento 145€

nota Lotação limitada

REQUISITOS

Conhecimento básico sobre processos de Design.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Design Research: definição, características e tipos.

- › Entender exatamente o que é Design Research e qual sua importância na criação de um produto ou serviço
- › Aprender sobre os diferentes tipos de pesquisa e quais são os métodos mais utilizados em cada um deles
- › Aprender a identificar objetivos de pesquisa e a criar um plano de execução

2. Técnicas de Design Research.

- › Praticar algumas das técnicas mais comuns de Design Research, incluindo:
 - › Preparação
 - › Moderação
 - › Coleta de informação
 - › Documentação

3. Insights.

- › Aprender a identificar padrões e traduzir descobertas em insights
- › Aprender como comunicar resultados de pesquisa de uma maneira mais efetiva e acionável

4. Frameworks.

- › Explorar quais são os frameworks e modelos mais comuns para sintetizar insights (Personas, Journey maps, Jobs to be done, etc)
- › Tips and Tricks
- › Q&A

EQUIPAMENTO

Um computador com ligação a internet (preferencialmente através de cabo de rede);
Webcam e microphone;
Documentação em formato digital.

CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica da escola em **formato digital**.

NOTAS

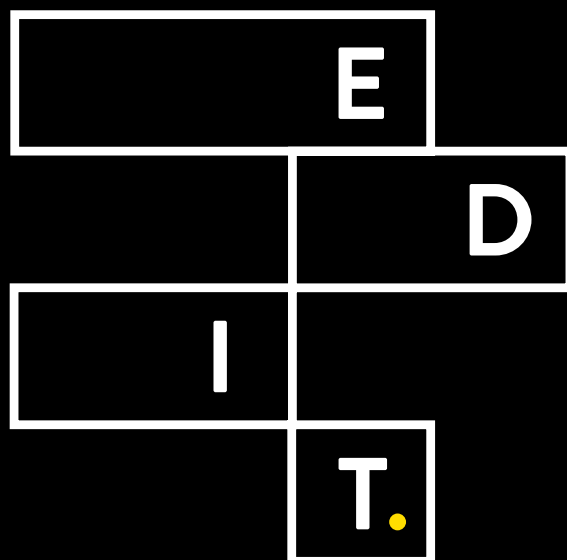
Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados. Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



www.edit.com.pt

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa
(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Alferes Malheiro, 226
4000-057 Porto
(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle Gran Vía, 4
28013 Madrid
(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h