



disruptive
digital
education

design thinking **foundations**

remote learning | workshop

Remote

design thinking foundations

SOBRE O WORKSHOP

Vivemos tempos difíceis, que nos têm imposto novos desafios, quer a nível familiar, profissional e social. Mas, onde existe desafio/problema, existe sempre uma oportunidade! Em contexto de crise, as competências da criatividade, resiliência e problem solving são condição para prosperar e vencer.

O Design Thinking surge como uma metodologia criativa de resolução de problemas, fundamentada num conjunto de pilares de mindset essenciais a todo aquele que tem de agir e dar resposta a desafios. Dada à sua agilidade e eficácia de aplicação, esta abordagem tem ganho adeptos mundialmente, sendo os seus princípios praticados por grandes empresas como a IBM, SAP, Google, Microsoft e Lego.

A IDEO é reconhecida como a escola pioneira do “Human Centered Design Thinking”, sendo esta a corrente selecionada para desenvolver o presente curso. Desde a fase da Empatia até ao momento de Teste de soluções, neste workshop serão apreendidas e aplicadas ferramentas úteis a todo aquele que diariamente “resolve problemas”.

PÚBLICO-ALVO

Gestores de Projeto, Marketing, Inovação, Produto/Serviço e Pessoas; Criativos (ou “wannabes”) e/ou Curiosos.

duração total 9h - Aulas Teóricas / Práticas

investimento 145€

nota Lotação limitada

REQUISITOS

Profissionais das áreas de Design, Desenvolvimento de Produto/Serviço, Marketing, Comunicação, Gestão de Pessoas e Inovação. Não indicado: A céticos incorrigíveis (todos os outros serão “convertidos”).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Criatividade: O Super Poder Humano.

- › Conceito de Criatividade
- › Competências do Criativo
- › Dicas & Truques

2. Fundamentos de Design Thinking:

- › Enquadramento da Metodologia
- › Pilares de Mindset
- › Modelo de David Kelly: IDEO & d.school

3. Processo e Fases de Design Thinking.

- › Empatia
- › Definição
- › Ideação
- › Prototipagem
- › Teste

4. Principais Ferramentas de Design Thinking:

- › Empatia: Entrevista, Observação, Trend Matrix, Stakeholders Map, Personas, Mapa de Empatia, Jornada de Consumidor e Mapa de Experiência
- › Definição
- › Ideação: Brainstorming, Mindmapping, 6 Thinking Hats, Seleção e Convergência
- › Prototipagem: Física e Digital
- › Teste: Roadmap e Lançamento

5. "Design Thinking in Motion":

- › Exercício Prático em Equipa

EQUIPAMENTO

Um computador com ligação a internet (preferencialmente através de cabo de rede);
Webcam e microphone;
Documentação em formato digital.

CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica do workshop em **formato digital**.

NOTAS

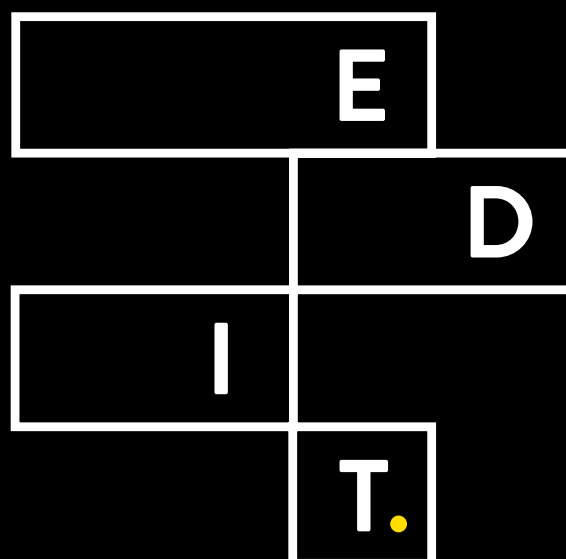
Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados. Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



www.edit.com.pt

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa
(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Alferes Malheiro, 226
4000-057 Porto
(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle Gran Vía, 4
28013 Madrid
(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h