disruptive
digital
education

tiktok marketing for brands

remote learning | workshop

Remote

tiktok marketing for brands

Este Workshop foi concebido por profissionais na área de Comunicação e Marketing Digital que atuam na indústria nacional e internacional.

SOBRE O WORKSHOP

O mundo digital é conhecido pelas grandes variações e constantes inovações. Em particular em Social Media, não é novidade a renovação que vai existindo de redes sociais em crescimento e com maior número de utilizadores ou com uma particular afinidade com um certo target.

O TikTok tem vindo a dar sinais de que poderá vir a crescer com uma relevância que uma nova rede social já não apresentava há algum tempo.

Assim, este workshop tem como objetivo fazer uma introdução ao target, ao funcionamento da plataforma e ao potencial publicitário que começa a apresentar, numa ótica de antecipar uma potencial força das novas redes sociais.

Assentará, em grande parte, na metodologia de análise de casos de estudo de marcas que já começam a utilizar o TikTok para a construção de relação com os seus consumidores.

PÚBLICO-ALVO

Este curso destina-se a gestores de marketing e redes sociais que tenham um particular interesse na atualização de conhecimentos e que queiram antecipar a chegada de uma nova plataforma, preparando a entrada antecipada das suas marcas.

Poderá ser também útil para gestores de marketing ou social media que trabalhem com marcas com expressão em mercados estrangeiros, onde a plataforma esteja numa fase mais avançada do ponto de vista de penetração e utilização por parte dos consumidores desses mercados.

duração total 8h - Aulas Teóricas / Práticas

investimento 90€

nota Lotação limitada

REQUISITOS

Conhecimentos gerais de content management, comunicação e marketing e, em particular, social media marketing serão facilitadores deste workshop. No entanto, bastará a curiosidade de explorar uma nova plataforma que poderá vir a ter uma expressão significativa no panorama da Social Media a nível global.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução à Plataforma.

› Introdução ao TikTok:
- Qual a visão/propósito?
- Como funciona?
- Como começar uma conta?
- Best practices de setup

› Target na plataforma
- Global overview
- Mercado português

› Oportunidades para as marcas na plataforma: análise de objetivos e targets de várias marcas e exploração de oportunidades no TikTok enquanto plataforma de comunicação e publicidade.

2. Content Strategy & Development para TikTok.

› Conteúdo "nativo" de TikTok: video content, challenges

› Branding e TikTok – como garanto que a minha marca consegue ser coerente nesta plataforma com todos os outros esforços de comunicação que faz?

› O conceito de influncers no TikTok

› Content development checklist para TikTok

3. Advertising em TikTok.

› Introdução à publicidade no TikTok
- Métodos de media buying disponíveis
- Formatos
- Métricas de avaliação

› Exploração de caminhos para a evolução da publicidade no TikTok por comparação com a evolução histórica das outras plataformas

4. Case Studies de marcas no TikTok.

› Exposição, exploração e discussão da presença de marcas no TikTok

› Avaliação de content strategy das marcas presentes face a objetivos de marca, posicionamento noutros canais, tom de voz e target

EQUIPAMENTO

Um computador com ligação a internet (preferencialmente através de cabo de rede);
Webcam e microphone;
Documentação em formato digital.

CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica da escola em **formato digital.**

NOTAS

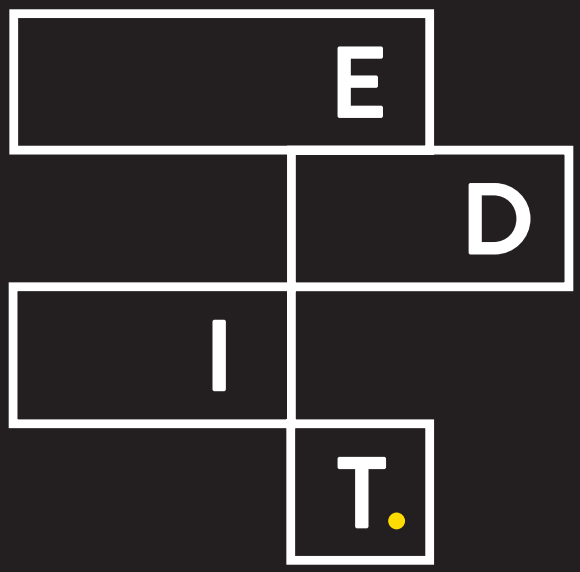
Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número minímo de interessados. Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do ínicio do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



www.edit.com.pt

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Alferes Malheiro, 226
4000-057 Porto

(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle Gran Vía, 4
28013 Madrid

(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h