



disruptive
digital
education

digital product design foundations

remote learning

Remote

digital product design foundations

Este curso intensivo foi concebido por profissionais da área com uma vasta experiência nacional e internacional.

O QUE É?

A tecnologia tornou-se mais acessível e a sua evolução fez com que o principal desafio dos designers de produto digital seja fornecer experiências simples e que resolvem problemas reais e focados no utilizador.

Com uma esfera de atuação alargada, o designer de produto digital é alguém que procura encontrar soluções que respondam às necessidades do utilizador, melhorando a sua experiência com o produto.

duração total 60h

60h Curso Intensivo prático

investimento 340€ x 2 (sem juros)
(pronto pagamento: 5% de desconto)

ADMISSÃO

Idade Mínima 18 anos

-

Formação em áreas de design e do universo das tecnologias da informação, ou experiência profissional comprovada.

-

Marcação de uma SOPP gratuita com um dos nossos Student Admissions Manager

OBJETIVOS

No final do curso os alunos deverão demonstrar capacidade de entender de que forma um produto digital se adapta aos diversos paradigmas de interação de cada plataforma, saber desenhar

um produto de forma eficaz e consistente, entre dispositivos e sistemas operativos, que responda às necessidades e exigências do mercado.

PERFIL

Este curso é indicado para profissionais na área de design e das tecnologias de informação, que queiram saber quais são as metodologias do designer de produto e o seu papel no sucesso do produto criado, que pretendam aprimorar o seu processo de trabalho e expandir o seu campo de ação na abordagem a projetos digitais.

Para frequentar este curso é necessário ter noções básicas de desenho de interfaces e conhecimento intermédio de navegação web.

Conhecimento intermédio de softwares, como o Photoshop, Illustrator ou Sketch, é uma mais-valia.

REMOTE LEARNING

A formação em formato remote learning decorre num ambiente de sala de aula virtual e é estruturada por sessões em direto transmitidas a partir de estúdios em Lisboa, Porto, Madrid e São Paulo devidamente equipados tecnicamente com tecnologia broadcast ao nível de áudio, luz e imagem multicâmara.

O acesso às aulas, conteúdos e documentação de apoio é garantido através de uma plataforma de Learning Management System, aliada a uma plataforma de vídeo e áudio conferência online com interação bidirecional entre os tutores e formandos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Digital Product Design Foundations.

- › Apresentação curso & desafio
- › O que é digital Product Design
- › Design enquanto metodologia para resolver problemas (Design Thinking)
- › Digital Product Designer na Equipa de Desenvolvimento
- › Produto Multiplataforma

2. Product management.

- › Introdução à gestão de produto
- › O que é gestão de produtos?
- › O papel do gestor de produto no desenvolvimento de produtos digitais
- › O ciclo de vida do desenvolvimento de produto
- › Os maiores desafios de um gestor de produto

3. UX Foundations.

- › Ux design
- › Ui design
- › Visual design (tipografia, espaçamento, grids, alinhamentos, contraste, etc)

4. Design Process.

- › Processo de design (etapas)
- › Metodologias de desenvolvimento de software (Agile, Lean e Waterfall)
- › Conceito de MVP (Minimum Viable Product)
- › The Design Sprint (Google Product Design Sprint)

5. User Research and Strategy.

- › User research
- › Data analysis
- › Análise de concorrência
- › Personas
- › User flows
- › Arquitetura de informação
- › Estratégia de conteúdos
- › Framing the problem

6. Ideation.

- › O que é Ideação
- › Design Thinking Process
- › Double diamond
- › Problem statement & Project template
- › Diverge
- › Brainstorming
- › Selecionar e Prioritizar

7. Product Definition.

- › O que é Product Definition
- › Converge
- › How to validate Ideas
- › Sketching (low-fidelity)
- › Figma (high-fidelity)
- › VALUE PROPOSITION CANVAS
- › USER STORIES
- › MVP (MINIMUM VIABLE PRODUCT)

8. Iteration.

- › Padrões e princípios de design
- › Design de interfaces: Mockup In, Prototyping
- › Adaptação ao meio escolhido (desktop, smartphone...)

EQUIPAMENTO

Um computador com ligação a internet (preferencialmente através de cabo de rede);
Webcam e microphone;
Documentação em formato digital.

DOCUMENTAÇÃO DE APOIO

A inscrição no curso Digital Product Design Foundations inclui acesso a uma plataforma de learning management system na qual serão disponibilizadas as publicações e a documentação de suporte nas aulas, incluindo um conjunto de recursos bibliográficos.

9. Pós-projeto e análise.

- › Como saber se o produto é bem-sucedido?
- › Análise qualitativa e quantitativa
- › Testes com utilizadores
- › Avaliação heurística
- › Análise de métricas
- › Implementação do feedback

10. Project wrap-up.

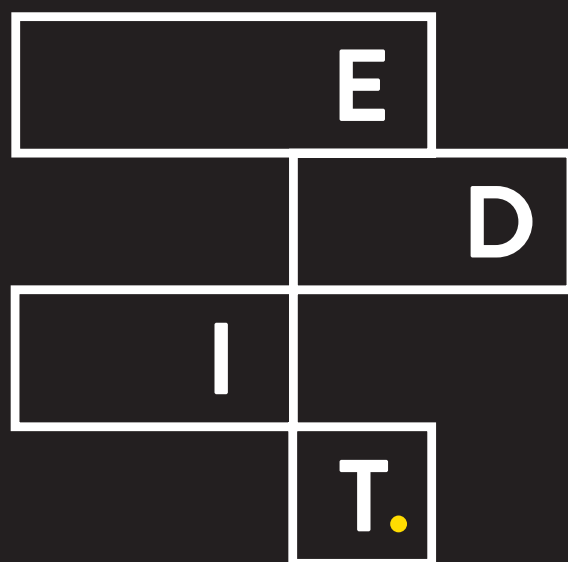
CERTIFICAÇÃO

A certificação é entregue aos alunos em formato digital e inclui: carga horária, modular e total, do curso temáticas, notas finais de cada módulo e média final do curso, certificação DGERT, carimbo e assinatura (da coordenação pedagógica do programa ou administração da escola).

RECRUTAMENTO

Todos os nossos alunos beneficiam de uma colaboração exclusiva entre a Tronik- Digital Recruitment Agency e a EDIT..

O objetivo desta parceria é o enquadramento e inclusão dos alunos da EDIT. no mercado de trabalho.



www.edit.com.pt

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa
(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Alfares Malheiro, 226
4000-057 Porto
(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle Gran Vía, 4
28013 Madrid
(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h