



disruptive
digital
education

social media marketing strategy

remote learning | workshop

Porto

social media marketing strategy

Este Workshop foi concebido por profissionais na área de Comunicação e Marketing Digital que atuam na indústria nacional e internacional.

SOBRE O WORKSHOP

Hoje vivemos num ambiente em que empresas e marcas não mais consideram web social uma novidade. Mesmo assim são ainda recorrentes os casos de grandes e pequenas empresas a atuar de forma errónea nas redes sociais. A web social não é o futuro, mas sim o presente, já com um pé no passado. A velocidade das coisas mudou. As novidades vão e vêm mais rápido. O tema da presença das empresas online, da monitorização dos conteúdos gerados pelo utilizador e ainda a rápida resposta que podem ter efeitos benéficos na fidelização dos clientes é essencial.

E é justamente o quando, como e porquê de estar ou não presente e em quais plataformas que vamos discutir ao longo do workshop.

Este Workshop Intensivo de Social Media Marketing Strategy é lecionado nas nossas instalações no Porto.

PÚBLICO-ALVO

Este curso destina-se a quem esteja ligado à criação de conteúdos digitais: bloggers, gestores de redes sociais, community managers, profissionais de marketing e que usem a Web como o palco da sua comunicação. Ou ainda para quem vê nas redes sociais a oportunidade de aumentar a notoriedade ou expandir o seu negócio.

duração total 16h - Aulas Teóricas / Práticas

investimento 165€

nota Lotação limitada

REQUISITOS

Conhecimentos gerais de comunicação, relações públicas e marketing digital além de vontade de conhecer novas opções e aventurar-se no novo mundo da comunicação digital.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução às Redes Sociais e ao Ecossistema Digital.

- › Evolução histórica.
- › Comportamentos dos novos consumidores.
- › Redes sociais no mix de comunicação.
- › O ciclo da estratégia.
- › Social Media Manager vs Community Manager:
 - Foco | Atitude | Desafio

2. Estratégia de Comunicação em Redes Sociais.

- › Elaboração de Estratégias de Marketing Digital;
- › Plataformas de comunicação digitais: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Google Plus.
- › Social Advertising: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram
 - Advertising nas várias plataformas: formatos e técnicas.
 - Avaliação da performance de campanhas de marketing online.

3. Content Marketing.

- › Content Strategy:
- › Plano Editorial: definição de conteúdos e calendário de conteúdos.
- › Plano de Conteúdos: best practices, construção, aprovação.
- › Social Video: Trends & Tips.
- › Ferramentas para produção, gestão e agendamento de conteúdos.
- › Passatempos e promoções - Boas práticas.

4. Gestão de Crise.

- › Conceito de crise
- › Como gerir com uma crise online
 - Passos.
 - Definição de um manual.
 - Definição de respostas.
 - Monitorização dos comentários.
 - Reports.
- › Exemplos de planos de crise: estudo de caso.

5. Análise e Avaliação de Performance.

- › Avaliação da performance de campanhas de marketing online.
- › Medição e otimização: a chave do sucesso online.
- › Implementação de melhorias.
- › Performance reports.

EQUIPAMENTO

Um computador com ligação a internet (preferencialmente através de cabo de rede);
Webcam e microphone;
Documentação em formato digital.

6. Projeto Final.

- › Elaboração de um Plano Estratégico e Projeto de Social Media Marketing.
- › Análise e elaboração de um relatório de desempenho de uma campanha de MD.

CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica da escola em **formato digital**.

NOTAS

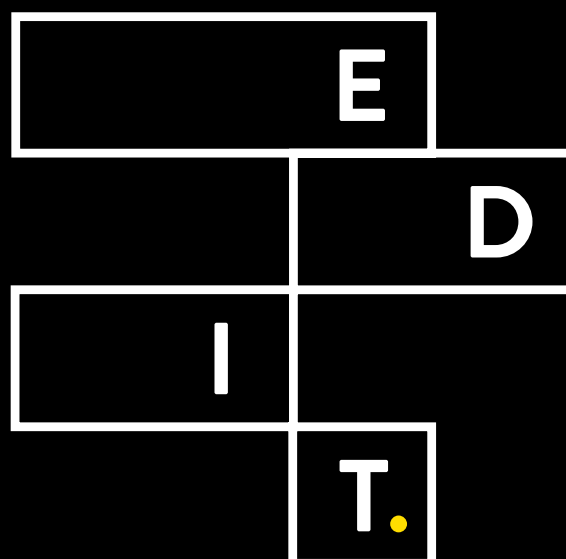
Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados. Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



www.edit.com.pt

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa
(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Alferes Malheiro, 226
4000-057 Porto
(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle Gran Vía, 4
28013 Madrid
(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h