



**disruptive**  
digital  
education

# **e-commerce foundations**

remote learning | workshop

Porto

# e-commerce foundations

Este workshop foi concebido por profissionais na área Marketing Digital, que atuam na indústria nacional e internacional.

## **SOBRE O WORKSHOP**

Este Workshop visa dotar os participantes de conhecimentos teóricos e práticos sobre a criação e gestão de um projecto de e-commerce. Durante os dois dias os participantes terão a oportunidade de aplicar os conhecimentos teóricos em situações práticas do seu negócio vendas online actual ou futuro.

- Criar um projecto de e-commerce de raiz;
- Desenhar a estrutura core da loja online;
- Escolher a melhor plataforma de e-commerce para o seu negócio;
- Definir as melhores opções em termos de logística, transportes, meios de pagamento;
- Construir um workflow de Pick, Pack & Ship adequado e robusto;
- Aumentar vendas no negócio online através de estratégia e táticas usadas com sucesso;
- Utilizar meios de publicidade online com eficácia e adaptados a cada fase do funil de vendas;
- Usar as melhores métricas para monitorizar o seu negócio e o seu plano de marketing digital.

## **PÚBLICO-ALVO**

Profissionais que já têm ou pretendem desenvolver um negócio online com a vontade de aprender mais sobre tudo o que envolver criar e gerir um negócio de ecommerce. Empreendedores que estejam a planear migrar o seu negócio do mundo físico para o Digital. Profissionais de marketing que trabalhem em agências ou em empresas que queiram aumentar o seu leque de conhecimentos de ecommerce e aumentar volume de vendas de lojas online.

**duração total** 16h - Aulas Teóricas / Práticas + Projeto

**investimento** 165€

**nota** Lotação limitada

## **REQUISITOS**

Para frequentar este workshop são apenas necessários conhecimentos básicos de Marketing Digital.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### 1. O e-commerce, presente e futuro

- › O e-commerce hoje e as principais tendências para o futuro
- › Quais os Canais de Venda Online disponíveis
- › O que não pode falhar num projecto de e-commerce

### 2. Estrutura e planeamento de um projecto de e-commerce

- › Principais passos e checkpoints
- › A estrutura base de uma loja online
- › Integração de sistemas (stocks, facturação, pagamentos, transportadoras, email marketing e marketing automation)
- › Criação de conteúdos
- › Transportes e Meios de Pagamento
- › Prática:
  - a) design da estrutura da minha loja online
  - b) design da página de produto

### 3. Plataformas de e-commerce

- › Qual a plataforma adequada ao meu negócio
- › O que devo assegurar
- › Prática: criação de conta numa plataforma de e-commerce e exploração de funcionalidades e requisitos

### 4. Pick, Pack & Shipping

- › Tenho uma venda, o que faço agora?
- › Quais as tarefas principais que devo assegurar para armazenamento, preparação de encomenda e expedição

- › Como organizar o workflow de PP&S
- › Prática: desenhar o workflow e os recursos para o PP&S do meu negócio online

### 5. Marketing Digital para Ecommerce

- › Estratégia de Marketing Digital: definição de objectivos e identificação de meios
- › Conceito de funil de vendas e customer journey aplicado ao e-commerce
- › Ferramentas e táticas para captação de clientes
- › Facebook Ads para e-commerce 101
- › Google Ads para e-commerce 101
- › Email Marketing: integração e criação de campanhas
- › SEO 101: o que devo cumprir no arranque
- › Growth Hacking Mindset: adoptar uma atitude de crescimento contínuo.
- › Prática:
  - a) Criação do funil de vendas para o meu negócio online
  - b) Construção de campanhas de Facebook Ads para funil de vendas
  - c) Construção de campanha de email marketing

### 6. Analytics

- › Ferramentas de analytics para o meu negócio online
- › Principais KPIs que devo monitorizar
- › Prática: criação de conta de Google Analytics e configuração no meu projecto de e-commerce

## EQUIPAMENTO

Um computador com ligação a internet (preferencialmente através de cabo de rede);  
Webcam e microphone;  
Documentação em formato digital.

## CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica da escola em **formato digital**.

## NOTAS

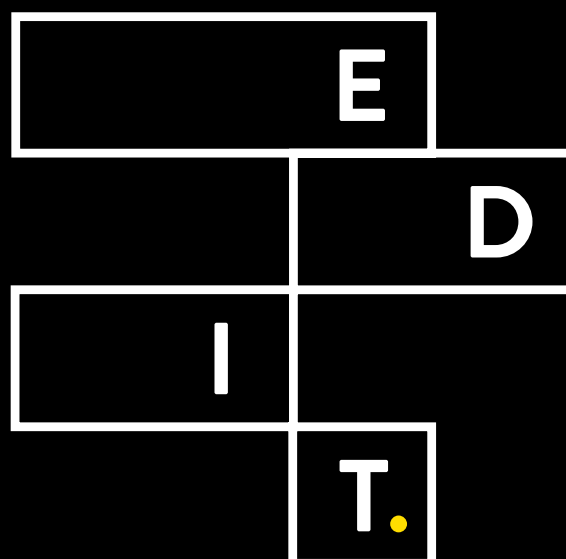
Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados. Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



[www.edit.com.pt](http://www.edit.com.pt)

**EDIT.  
Lisboa**

Alameda D. Afonso  
Henriques, 7A  
1900-178 Lisboa  
(+ 351) 210 182 455  
[geral@edit.com.pt](mailto:geral@edit.com.pt)

**EDIT.  
Porto**

Rua Alferes Malheiro, 226  
4000-057 Porto  
(+ 351) 224 960 345  
[geral@edit.com.pt](mailto:geral@edit.com.pt)

**EDIT.  
Madrid**

Calle Gran Vía, 4  
28013 Madrid  
(+ 34) 910 563 227  
[info@edit.com.es](mailto:info@edit.com.es)

**Horário de funcionamento**  
segunda a sexta 10h-23h