



disruptive
digital
education

digital brand management

remote learning | workshop

Remote

digital brand management

Este Workshop foi concebido por profissionais na área de Comunicação e Marketing Digital que atuam na indústria nacional e internacional.

SOBRE O WORKSHOP

Atualmente as marcas não sobrevivem sem aproveitar os recursos e características dos canais digitais para construir comunidades e interajam com os seus atuais e potenciais consumidores.

No entanto, é preciso perceber as especificidades destes canais para garantir que o posicionamento, o tom de voz, os assets visuais e a consistência são trabalhadas de forma a acrescentar valor ao trabalho omnicanal que uma marca exige.

Vamos discutir tendências, identificação de targets, a importância dos assets da marca e como podemos utilizar o ecossistema digital de uma marca para reforçar brand equity.

PÚBLICO-ALVO

Este curso destina-se a gestores de marca/marketing com marcas que têm em mão o desafio de entrar e/ou capitalizar o investimento (tempo e orçamento) nos canais digitais e que o querem fazer garantindo que constroem em cima do trabalho feito nos restantes canais, aprimorando estratégia e capitalizando nas especificidades e ferramentas das plataformas digitais para fazer crescer o brand equity das marcas por que são responsáveis.

duração total 16h - Aulas Teóricas / Práticas

investimento 165€

nota Lotação limitada

REQUISITOS

Conhecimentos gerais de marketing e gestão de marca serão úteis para compreender o baseline mas essencial é apenas a motivação para analisar e discutir o impacto dos canais digitais no desafio de brand building e development.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução à Gestão de Marca.

- › Os conceitos de marca, branding e brand management
- › O papel e importância das marcas no contexto atual
- › Estratégia da marca: a black box de uma marca

2. Tendências e Conhecimento do Consumidor nos canais Digitais.

- › Tendências de consumo
- › Tendências de utilização dos canais digitais
- › Familiarização com ferramentas digitais que permitem analisar o comportamento do consumidor
- › Definição de target / desenho de brand personas
- › Familiarização com ferramentas digitais de publicidade e definição de targets para os conteúdos

3. Brand Positioning, Identity & Equity.

- › A definição do posicionamento da marca
- › Identidade de marca, design e brand elements
- › O conceito de brand equity
- › Como trabalhar o brand equity através dos vários canais digitais

4. A gestão da marca no mundo digital.

- › A marca no ecossistema digital:
 - Definição de digital brand goals
 - Definição de canais relevantes
 - Aplicação da brand black box no ecossistema digital da marca
- › Métricas de branding nos canais digitais:
 - Como avaliar a performance da marca ao longo do funil
 - Exploração de ferramentas dos vários canais para suportar uma análise completa à performance de marca (Brand Digital Audit)

EQUIPAMENTO

Um computador com ligação a internet (preferencialmente através de cabo de rede);
Webcam e microphone;
Documentação em formato digital.

CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica da escola em **formato digital**.

NOTAS

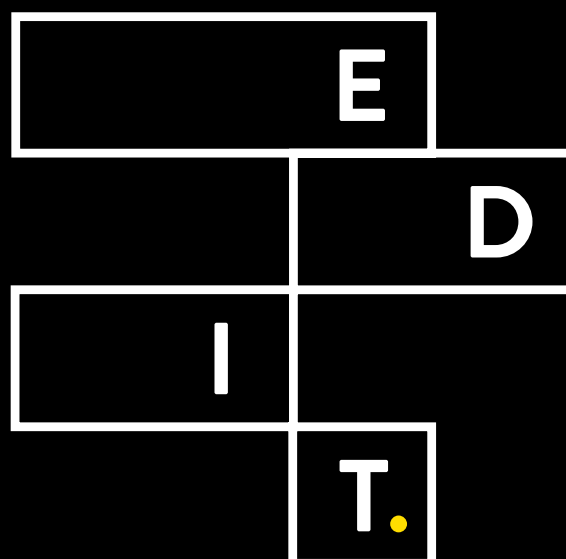
Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados. Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



www.edit.com.pt

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa
(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Alferes Malheiro, 226
4000-057 Porto
(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle Gran Vía, 4
28013 Madrid
(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h