



disruptive
digital
education

ux design for emotions

workshop

Lisboa

ux design for emotions

Este Workshop foi concebido por profissionais na área de Design, que atuam na indústria nacional e internacional.

SOBRE O WORKSHOP

O Workshop tem como objetivo trabalhar a User Experience no âmbito da criação de conteúdos, websites, aplicações e interações assentes na vertente emocional do Ser Humano. User Experience, emoção, motivação, cognição e comportamento do utilizador são os grandes temas a ser abordados.

duração total 16h - Aulas Teóricas / Práticas + Projeto

investimento 165€

nota Lotação limitada

REQUISITOS

Noções básicas de UI e UX.
Conhecimento intermédio de Design Digital.

PÚBLICO-ALVO

Este workshop é indicado para UI & UX designers, designers digitais, web designers, front-end developers, marketers e gestores de produto, que queiram ter uma noção mais abrangente do que é criar uma User Experience agradável e com uma forte vertente de ligação emocional com o utilizador.

É também indicado para profissionais de outras áreas que queiram desenvolver conceitos e noções de criação de uma boa experiência digital para os seus clientes.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. UX/UI Design.

- › O que é o UX/UI Design?
- › Conceitos fundamentos
- › Usabilidade

2. Design Emocional.

- › O que é o Design Emocional?
- › Emocional no Comportamento Digital

3. User Experience e as Pessoas.

- › Emoção, Comportamento e Cognição
- › Modelos Mentais
- › Psicologia aplicado ao Interaction Design

EQUIPAMENTO

Um computador por aluno; Projetor HD; Documentação em formato digital.

NOTAS

Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

4. Mapas, Fluxos e Emoções.

- › O que são?
- › User Flow
- › User Journey Map / Customer Journey Map

5. Aplicar emoções ao UX Design.

- › Projecto final
- › Aplicar Emoções ao UX Research
- › Aplicar as emoções ao UX Design

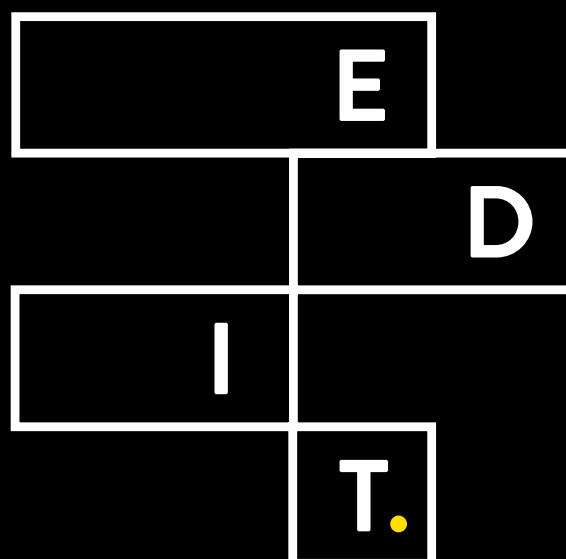
CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica em **formato digital**.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados. Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



www.edit.com.pt

**EDIT.
Lisboa**

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa
(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

**EDIT.
Porto**

Rua Alferes Malheiro, 226
4000-057 Porto
(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

**EDIT.
Madrid**

Calle Gran Vía, 4
28013 Madrid
(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h