



disruptive
digital
education

data science & business analytics

curso

data science & business analytics

Este programa foi concebido por profissionais da área com uma vasta experiência nacional e internacional.

O QUE É?

O volume de dados actualmente disponíveis é um domínio de estudo cada vez mais atrativo no mercado digital em que vivemos.

Os investimentos das organizações em gestão de dados e em business analytics estão a exponenciar e a provocar uma transformação nos negócios, de tal forma a que a ciência dos dados e a sua análise e tratamento são fundamentais para as estratégias de negócio e tomadas de decisões das próprias organizações.

duração total 216h

160h Curso Hands-on

40h Projeto de Curso

16h Workshop

investimento 312,50€x8 (sem juros)
(pronto pagamento: 5% de desconto)

ADMISSÃO

Idade Mínima 18 anos

-

Formação nas áreas de Engenharia, Economia, Contabilidade, Marketing, Gestão e Matemática Aplicada e/ou Experiência profissional em domínio analítico.

-

Marcação de uma SOPP gratuita com um Student Admissions Manager.

SOBRE O CURSO

O programa foi concebido por Data Scientists & Analytics com uma vasta experiência nacional e internacional. O input de profissionais com experiência no mercado nacional e internacional é essencial ao desenvolvimento teórico e prático dos programas da EDIT..

OBJETIVOS

Com esta formação, os alunos serão capazes de recolher, extrair, consultar, limpar, e agregar dados para análise. Irão saber realizar análises visuais e estatísticas de dados e implementar modelos e algoritmos usando as ferramentas associadas, como por exemplo Python.

Serão igualmente capazes de construir e implementar modelos e algoritmos, criar e partilhar diversas formas de visualização de dados, bem como criar relatórios claros de todas as nuances da análise. Outro dos objetivos do curso passa por saberem identificar Big data problems e resolver esses desafios, e também aplicar processos de solução de problemas, modeling e validação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Data Science Fundamental.

- › Data Science Definition /Applications
- › Data Mining main branches/techniques
- › Python Fundamentals - Key concepts
- › Data Understanding
- › Data loading and cleansing, Plotting, Feature extraction

2. Databases Fundamental.

- › Database concept
- › Datawarehouse concept
- › Relational and non-relational
- › Major providers
- › Architecture, Models, Definition
- › Types of Data Models
- › Fact and Dimension tables, Keys
- › Star and Snowflake schema
- › Sql Fundamentals, Key concepts

Esta formação é composta por aulas teóricas, práticas, desenvolvimento de projetos e “inside knowledge” de profissionais convidados.

A admissão neste curso requer a marcação de uma SOPP (Sessão de Orientação Pedagógica & Profissional) com um Student Admissions Manager.

PERFIL

Este curso intensivo é indicado para Data Analysts, pessoas com background quantitativo como engenheiros (informáticos, eletrotécnicos; civis...), perfis com background/experiência nas áreas de Economia, Gestão; Contabilidade (ou similares) e Matemática Aplicada. Também poderá ser dirigido a Managers, Sales Managers, Digital Marketeers ou newbies, com o domínio analítico como fator obrigatório.

3. Big Data Technologies.

- › Big Data Ecosystem Introduction to Big Data
Defining a Big Data Cluster
- › Distributed Query SQL Query Engine
- › Distributed Data Processing Distributed
Processing with Spark
- › Data Pipelines
- › Data Integration Tools Workflow Concepts
Building a Data Pipeline

4. Business Analytics.

- › Descriptive, predictive and prescriptive analytics
- › Analytics as a competitive advantage: success stories
- › Analytical techniques besides machine learning:
Linear programming
Heuristics-based optimization
Experimental design
Graph analysis
Simulation

5. Analyzing & Visualizing Data .

- › Introduction to Information Visualization
- › Introduction to Tableau
- › The role of visualization in Data Science
- › Interactive dashboards in Tableau

6. Exploratory Data Analysis.

- › Types of data
- › Descriptive Statistics
- › Techniques and tools
- › Visualization

7. Quantitative & Statistical Analysis and Modeling.

- › Quantitative Data Definition
- › Types of Quantitative Data
- › Collection Methods
- › Analysis Methods
- › Steps to conduct Quantitative Data Analysis
- › Quantitative Data Examples
- › Advantages & Disadvantages of Quantitative Data
- › Differences between Quantitative and Qualitative Data

8. Machine Learning Models.

- › Linear Algebra review
- › Probability Theory review
- › Supervised Learning
- › Unsupervised Learning
- › Machine Learning system design
- › Machine Learning applications

9. Advanced Machine Learning Models (Deep Learning).

- › Deep Neural Networks
- › Deep Convolutional Neural Networks
- › Practical Deep Learning
- › Sequence Models

9. Applied Practice.

- › Identify a problem
- › Obtain the data
- › Understand the data
- › Prepare, clean, and format the data
- › Analyze the data
- › Create visualizations or a dashboard to display insights both numerically and graphically.
- › Present high level insights and the resulting actions to key stakeholders.

DOCUMENTAÇÃO DE APOIO

A inscrição no curso de Digital Marketing & Strategy inclui acesso a publicações e a documentação de suporte nas aulas, incluindo um conjunto de recursos bibliográficos e formações on-line de suporte às atividades de ensino, investigação e aprendizagem.

WORKSHOP EDIT.

No final do curso, os alunos da EDIT. têm acesso a um workshop gratuito, à escolha do aluno (exceto The Agency Workshop Series, Internacional Workshop e Lego® Serious Play®).

SOPP

Para se inscreverem no curso de Digital Marketing & Strategy, os alunos necessitam de agendar uma SOPP (Sessão de Orientação Pedagógica & Profissional) gratuita, com um dos Student Admissions Managers da EDIT..

CERTIFICAÇÃO

A certificação é entregue aos alunos em formato digital e inclui: carga horária, modular e total, do curso temáticas, notas finais de cada módulo e

RECRUTAMENTO

Todos os nossos alunos beneficiam de uma colaboração exclusiva entre a Tronik - Digital Recruitment Agency e a EDIT..

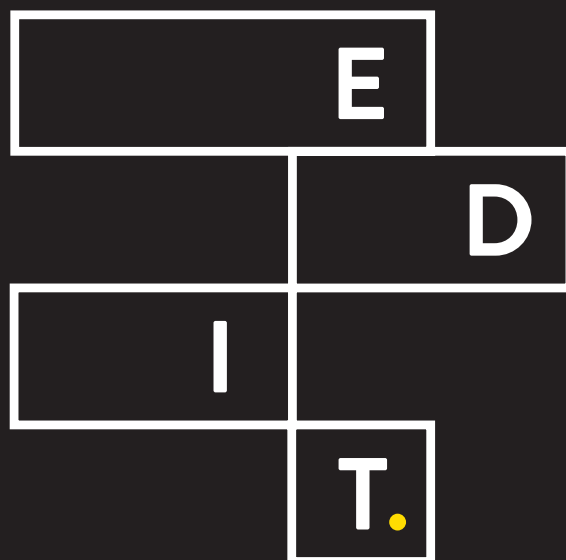
O objetivo desta parceria é o enquadramento e inclusão dos alunos da EDIT. no mercado de trabalho.

EQUIPAMENTO

Um computador (1 por aluno);
Projetor HD;
Documentação em formato digital.

Esta SOPP tem como objetivo dar a conhecer, em pormenor, a metodologia da escola, as instalações, enquadrar o perfil do candidato, analisar as expectativas em relação ao curso e esclarecer eventuais dúvidas sobre o mesmo.

média final do curso, certificação DGERT, carimbo e assinatura (da coordenação pedagógica do programa ou administração da escola).



www.edit.com.pt

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa
(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Alferes Malheiro, nº 226
4000-057 Porto
(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle Gran Vía, 4
28013 Madrid
(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h