



disruptive
digital
education

Design for Humans: human-centered design

workshop

Lisboa

Design for humans: Human-centered Design

SOBRE O WORKSHOP

Follow up de tendências, soluções e paradigmas que suportam esta nova abordagem antiga: Humanos no centro, com foco na solução que determina toda a variedade de users e suas tipologias.

duração total 16h - Aulas Teóricas / Práticas + Projeto

investimento 165€

REQUISITOS

Todos os que tiverem interesse em desafiar comportamentos, criando empatia com os mais variados utilizadores e experiências.

Interessa apenas saber ouvir, saber ver e pensar. A solução está inerente ao problema.

PÚBLICO-ALVO

Público alvo: Designers, UX & UI Designers

Curiosos, ambiciosos, e todos os que vivam com apetite para a discussão saudável, e com capacidade de questionar com foco na solução criativa de um produto em relação ao seu utilizador, emoções e experiências.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Human-centered Design.

- › O que é?
- › Fundamentos obrigatórios.
- › Diferentes fases do processo de Human Centered Design

2. Design by Emotion.

- › O que é?
- › Emoção no comportamento digital

3. Experience Design e as pessoas.

- › Emoção, comportamento e cognitivismo.
- › Modelos mentais e memórias;
- › User research: Saber ouvir - Identificar as necessidades dos utilizadores e os problemas que querem ver resolvidos.

4. Mapas de emoções.

- › Ferramentas e ambientes que estimulam a criatividade
- › Técnicas para geração de Ideias
- › Avaliação e Seleção de ideias

5. Ideação.

- › Ferramentas e ambientes que estimulam a criatividade
- › Técnicas para geração de Ideias
- › Avaliação e Seleção de ideias

6. Prototipagem.

- › Protótipos de baixa e alta fidelidade
- › Interfaces
- › Feedback dos utilizadores

EQUIPAMENTO

Um computador por aluno; Projetor HD;
Documentação em formato digital.

CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica da escola em **formato digital**.

NOTAS

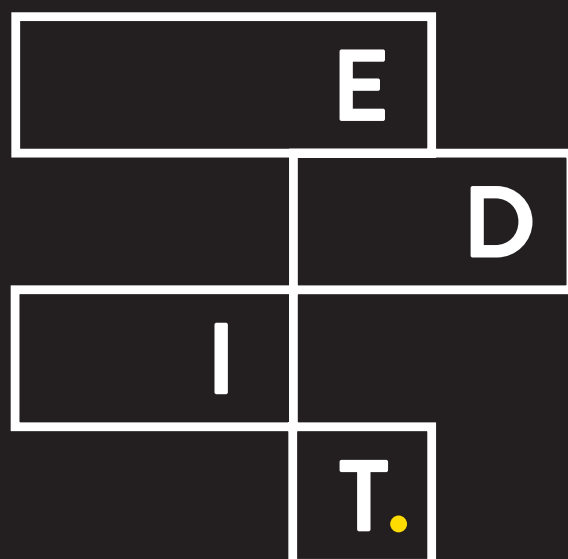
Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados. Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



www.edit.com.pt

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Gonçalo Cristovão
nº 347, 3º piso, sala 309/302
4000-270 Porto

(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle de la Colegiata
9, Utopics_us
28012 Madrid

(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h