E
D I
T.

disruptive
digital
education

web copywriting

workshop

Lisboa

web copywriting

Este workshop foi concebido por profissionais que atuam na indústria nacional e internacional.

SOBRE O WORKSHOP

Este workshop tem enfoque específico na escrita para web através da exploração de processos e técnicas de copywriting.

O desenvolvimento dos conhecimentos será realizado através do estudo de métodos teóricos e práticos com aplicabilidade nos formatos web mais relevantes.

No final, os formandos estarão preparados para pensar, preparar e criar conteúdos escritos para os principais suportes digitais.

duração total 16h - Aulas Teóricas / Práticas + Projeto

investimento 165€

nota Lotação limitada

REQUISITOS
Para frequentar este workshop são necessários domínio da língua portuguesa e noções de navegação na web.

PÚBLICO-ALVO

Profissionais ou estudantes de comunicação e curiosos com necessidade de desenvolver competências na criação de conteúdos escritos para meios digitais.

São também bem vindos todos os que procuram aumentar a sua notoriedade online e expandir o seu negócio próprio no meio digital.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Copywriter & Copywriting.

› Copy: a profissão e o profissional;
› Palavras para quê - a importância da escrita;
› O perfil do copywriter.

2. O Copy na Web

› Tradicional vs. Digital;
› A evolução da leitura e da escrita;
› Características do meio e formatos;
› Comportamento do público.

3. A preparação do Conteúdo.

› Necessidades e objectivos;
› Identificar o público-alvo;
› Traçar um plano de conteúdos;
› Pesquisa de Insight: de onde vêm as palavras?

4. Técnicas de (Web) Copywriting.

› Headline e Bodycopy;
› Tom de voz e linguagem;
› Formatação;
› O ABC para não ficar sem palavras.

5. A Teoria na Prática.

› As ideias em palavras: casos de estudo;
› Exercícios para tirar as palavras da boca.

6. Projeto.

› Criação de campanha digital com briefing real;

EQUIPAMENTO

Computador (1 por aluno); Projetor HD; Documentação em formato digital.

CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica da escola em **formato digital.**

NOTAS

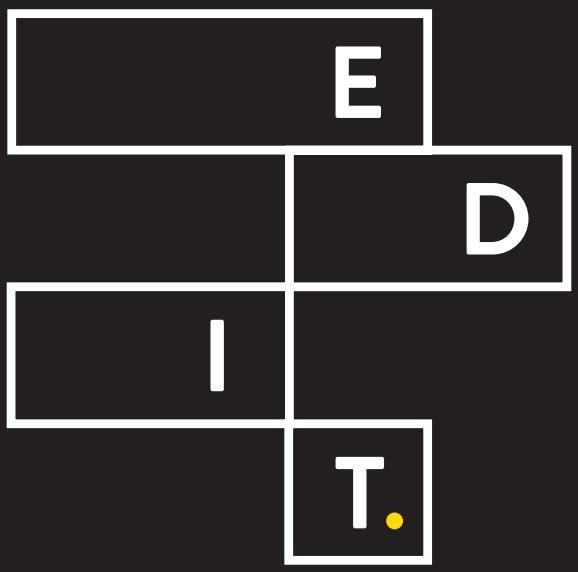
Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número minímo de interessados. Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24horas antes do ínicio do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



www.edit.com.pt

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Gonçalo Cristovão
nº 347, 3º piso, sala 309/302
4000-270 Porto

(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle de la Colegiata
9,Utopics_us
28012 Madrid

(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h