



**disruptive**  
digital  
education

# **branded content & influencer strategy**

workshop

Lisboa

# branded content & influencer strategy

Este workshop foi concebido por profissionais que atuam na indústria nacional e internacional.

## SOBRE O WORKSHOP

A maior parte das marcas aborda o marketing de influência e o conteúdo de marca como duas disciplinas separadas, geridas por equipas diferentes, pensado de forma diferenciada e até mesmo avaliadas quanto ao desempenho de forma independente.

Pagar a um Instagramer ou Youtuber para criar um conteúdo-vídeo para a marca não é muito diferente do que pagar a um editor para criar um vídeo de marca. Ambos envolvem parcerias com terceiros para aproveitar ao máximo o património da marca.

Este workshop permite então a promoção de estratégias de criação de conteúdo para diferentes plataformas do ecossistema digital das marcas através da adequação da mensagem e dos embaixadores de marca, em função da estratégia definida e do target. Com este workshop, pretende-se que os diferentes participantes sejam capazes de detetar oportunidades estratégicas para potenciar o conteúdo da marca, adaptando-o aos seus objetivos de comunicação.

## PÚBLICO-ALVO

Este workshop destina-se a profissionais ligados à criação de conteúdos digitais: bloggers, gestores de redes sociais, community managers, profissionais de marketing e que usem a Web como o palco da sua comunicação.

São também bem vindos todos os que procuram aumentar a sua notoriedade online e expandir o seu negócio próprio no meio digital.

**duração total** 16h - Aulas Teóricas / Práticas + Projeto

**investimento** 165€

**nota** Lotação limitada

### REQUISITOS

Para frequentar este workshop são necessários conhecimentos gerais de comunicação e marketing digital; boa capacidade de escrita; vontade de vingar no mundo digital.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### 1. Branded Content.

- › O que é?
- › A história do Brandend Content
- › Branded Content vs. Publicidade Tradicional
- › Tipologias de Conteúdo
- › Branded Content na estratégia de marketing
- › Futuro do Branded Content

### 2. Ingredientes para uma Estratégia de Influência.

- › Como é que a estratégia de influência influencia o Branded Content
- › Como identificar targets de influência e influenciadores (jornalistas/bloggers/instagramers, Key Opinion Leaders, Youtubers, Celebidades)
- › Influencers e a relevância da micro-influência
- › Ações de Influência: case studies e best practices
- › Relação entre marcas e influencers: briefing, co-criação e gestão on going

### 3. Criação de Conteúdo.

- › Objetivos, canais e plataformas
- › Da ideia à produção
- › Inspiração e ferramentas úteis

### 4. Caso Prático.

- › Definição de Estratégia de Influência

## EQUIPAMENTO

Computador (1 por aluno); Projetor HD; Documentação em formato digital.

## CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica da escola em **formato digital**.

## NOTAS

Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

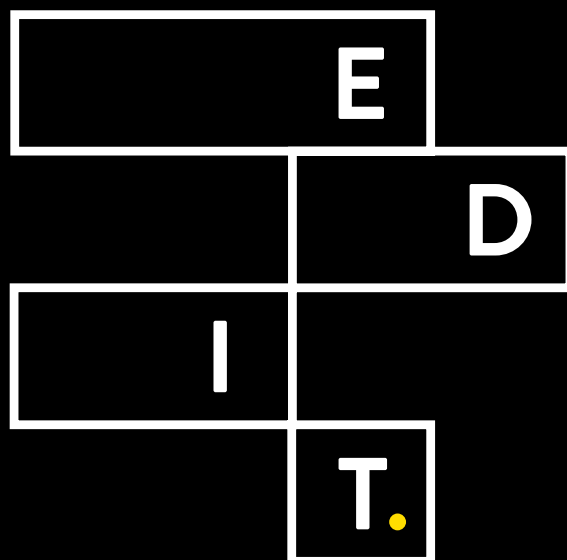
A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados.

Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



[www.edit.com.pt](http://www.edit.com.pt)

**EDIT.  
Lisboa**

Alameda D. Afonso  
Henriques, 7A  
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455  
[geral@edit.com.pt](mailto:geral@edit.com.pt)

**EDIT.  
Porto**

Rua Gonçalo Cristovão  
nº 347, 3º piso, sala 309/302  
4000-270 Porto

(+ 351) 224 960 345  
[geral@edit.com.pt](mailto:geral@edit.com.pt)

**EDIT.  
Madrid**

Calle de la Colegiata  
9, Utopics\_us  
28012 Madrid

(+ 34) 910 563 227  
[info@edit.com.es](mailto:info@edit.com.es)

**Horário de funcionamento**  
segunda a sexta 10h-23h