



disruptive
digital
education

influencer marketing

workshop

Lisboa

influencer marketing

Workshop concebido por profissionais da área que atuam há vários anos no mercado nacional e internacional.

SOBRE O WORKSHOP

O marketing de influência atualmente é uma das formas mais eficazes de atrair e envolver seguidores/consumidores e marcas. Mais de 250 milhões de euros são investidos em marketing de influência mensalmente. Quem compreende os seus princípios pode obter excelentes resultados em campanhas com influenciadores. Nos dias de hoje, os seguidores/consumidores confiam mais em recomendações de produtos feitas por indivíduos do que por marcas.

Este workshop tem como objetivo perceber a estratégia de conteúdos, o que é um influenciador e como podem beneficiar as marcas e os influenciadores.

PÚBLICO-ALVO

Todos os interessados no estudo e na prática da comunicação digital: sejam eles estudantes universitários, ou profissionais de comunicação ou simples interessados no processo comunicativo, mesmo que as suas proveniências académicas sejam de outras áreas. Esta formação destina-se ainda a todos os que procuram complementar a sua formação nesta nova forma de comunicar, e aos que reconhecem no marketing digital e influencia uma plataforma eficaz para desenvolver outros projetos profissionais e/ou de lazer.

duração total 16h - Aulas Teóricas / Práticas + Projeto

investimento 165€

nota Lotação limitada

REQUISITOS

Conhecimentos de redes sociais e ferramentas digitais.

1. Marketing de Influência.

- › Definição
- › O consumidor-produtor
- › Porque é que o marketing de influência é crucial para as marcas
- › Objetivo: seguidores
- › A importância do engagement (introdução às métricas)
- › O futuro do marketing de influência

2. O Influenciador.

- › Definição
- › Tipos de influenciador
- › Top Influencers em Portugal (case studies)
- › Top Influencers no Mundo (case studies)
- › Estabelecer um target: quem queres influenciar

3. Ser um Influenciador.

- › Novas regras do marketing de influência (O que deves fazer/ O que nunca deves fazer)
- › Transparência Total (o fim das produções fictícias. Autenticidade. Honestidade)
- › Torna-te visível
- › Foco e resiliência
- › Inspira-te e inspira
- › A qualidade é mais importante que a quantidade
- › O poder do boca-a-boca
- › Fora da rede: a importância do offline

4. Plataformas (To Do's).

- › Otimiza a tua influência
- › Aprende a negociar
- › Ouve os teus seguidores
- › Estratégias, táticas, melhores momentos para publicar

5. Métricas.

- › A importância das métricas
- › Métricas no Instagram
- › Métricas no Facebook
- › Métricas no Youtube
- › Como ganhar dinheiro na rede

EQUIPAMENTO

Um computador por aluno; Projetor HD;
Documentação em formato digital.

CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica em **formato digital**.

NOTAS

Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

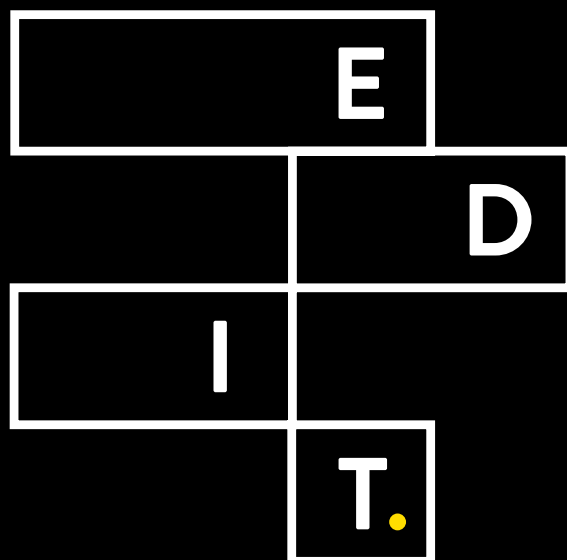
A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados.

Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocamentos.



www.edit.com.pt

**EDIT.
Lisboa**

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

**EDIT.
Porto**

Rua Gonçalo Cristovão
nº 347, 3º piso, sala 309/302
4000-270 Porto

(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

**EDIT.
Madrid**

Calle de la Colegiata
9, Utopics_us
28012 Madrid

(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h