



disruptive
digital
education

digital analytics

workshop

Lisboa

digital analytics

Workshop concebido por profissionais de Analytics e Marketing Digital que atuam há vários anos no mercado nacional e internacional.

SOBRE O WORKSHOP

Sabes quem é que visita o teu website? De onde vem os utilizadores e o que fazem dentro do teu website? Em todo o mundo há mais 50 milhões de websites que usam Google Analytics e o Google Tag Manager tornou-se o sistema de gestão de Tags mais usado! Saber interpretar dados, criar funis e ajudar os decisores a melhorar a taxa de conversão, tornou-se fulcral para quem trabalha em Marketing Digital.

Neste workshop aprenderás a analisar dados digitais usando um conjunto de ferramentas do Google. No final, terás as habilidades necessárias para interpretar os dados do teu website, rentabilizar o teu website e acelerar a tua carreira.

“Marketing without data is like driving with your eyes closed”

PÚBLICO-ALVO

Pessoas que tenham um negócio próprio, pessoas que querem reforçar e/ou iniciar os seus conhecimentos em Digital Analytics.

duração total 16h - Aulas Teóricas / Práticas + Projeto

investimento 165€

nota Lotação limitada

REQUISITOS

Ter interesse em conhecer e ganhar aptidões em Digital Analytics.

1. Digital Analytics.

- › A importância do analytics para as empresas
- › Relação do analytics com outras áreas de negócio: produto, marca, digital

2. Google Analytics.

- › Configurações Básicas
- › Dimensões e Métricas
- › Relatórios Padrão e Personalizados
- › Remarketing
- › Segmentos Avançados
- › Objetivos
- › Funis de Conversão
- › Exercícios práticos

3. Google Tag Manager.

- › Event Tracking
- › Como criar Eventos com o Tag Manger
- › Implementação de Tags no Tag Manager

EQUIPAMENTO

Um computador por aluno; Projetor HD;
Documentação em formato digital.

CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica em **formato digital**.

NOTAS

Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

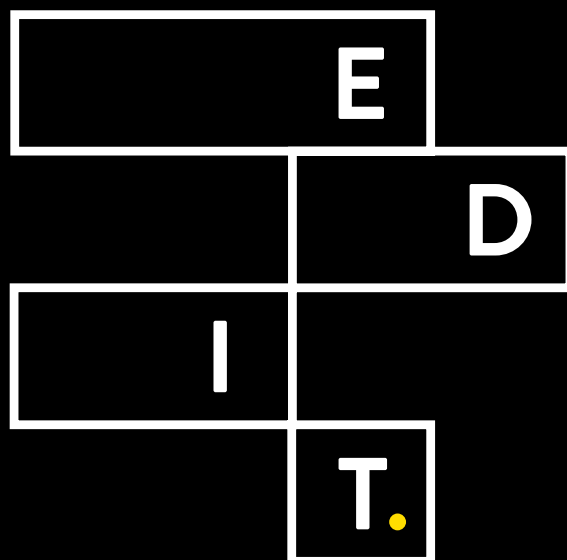
A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados.

Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocções.



www.edit.com.pt

**EDIT.
Lisboa**

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

**EDIT.
Porto**

Rua Gonçalo Cristovão
nº 347, 3º piso, sala 309/302
4000-270 Porto

(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

**EDIT.
Madrid**

Calle de la Colegiata
9, Utopics_us
28012 Madrid

(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h