



disruptive
digital
education

lean start up for digital products

workshop

Porto

lean start up for digital products

Este workshop foi concebido por profissionais na área de Lean Startup, que atuam na indústria nacional com vasta experiência em empreendedorismo e gestão de projetos ágeis.

SOBRE O WORKSHOP

Os objetivos deste workshop são dotar os formandos de conhecimentos básicos sobre as diferentes técnicas utilizadas de Aprendizagem Validada, Ciclo de Feedback Construir – Medir – Aprender, Experimentação, Minimum Viable Product, Pivot e Lean Production.

Da ideia ou projeto inicial passando aprendizagem validada, com esta metodologia é possível realizar projetos com criação de maior valor, reduzindo o desperdício.

duração total 16h - Aulas Teóricas / Práticas + Projeto

investimento 165€

nota Lotação limitada

REQUISITOS

Para este workshop não são requeridos quaisquer requisitos. Conhecimento intermédio de Business Model Canvas é uma mais-valia.

PÚBLICO-ALVO

Este workshop é indicado para empreendedores que querem validar as suas ideias/projetos através de uma metodologia prática. É também indicado para profissionais de outras áreas que queiram desenvolver as suas ideias/projetos tendo como alicerce esta metodologia junto da sua empresa.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução.

- › O que é uma Startup?
- › Lean Startup
- › Vantagens
- › Lean Startup vs Tradicional
- › Princípios Lean Startup

2. Visão.

- › Aprendizagem Validada
- › Aprendizagem via Experiência Prática
- › Experimentar
- › Hipótese de Valor
- › Hipótese de Crescimento

3. Direção.

- › Ciclo de Feedback
- › Minimum Viable Product
- › Minimum Viable Product com Concierge
- › Contabilidade para a Inovação
- › Análise de Coorte
- › Teste A/B
- › Métricas - Acionáveis vs Vaidade
- › Pivot

4. Aceleração.

- › Lean Production para Startups
- › Motores de Crescimento
- › Ciclo de Desenvolvimento Ágil
- › Ferramentas para Prototipar

5. Desafio final.

EQUIPAMENTO

iMac 21"i5 (1 por aluno); Projetor HD;
Documentação em formato digital.

CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica em **formato digital**.

NOTAS

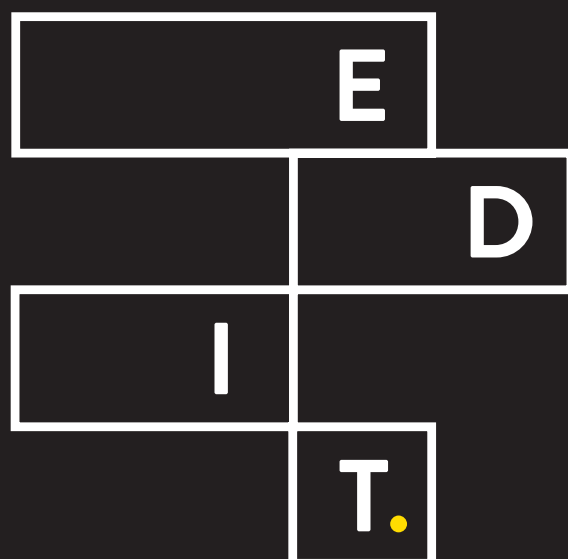
Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados. Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocamentos.



www.edit.com.pt

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Gonçalo Cristovão
nº 347, 3º piso, sala 309/302
4000-270 Porto

(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle de la Colegiata
9, Utopics_us
28012 Madrid

(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h