



**disruptive**  
digital  
education

# social media design

workshop

Lisboa

# social media design

Desde do design de um post à idealização de vídeo este workshop dará a oportunidade a todos para aprenderem algumas técnicas criativas usadas para a criação de conteúdos digitais.

## **SOBRE O WORKSHOP**

Social Media exige um grande esforço no que toca à criação de conteúdos. A rapidez de resposta e a criatividade são dois pontos muito importantes que devemos ter sempre presentes em todas as peças que criamos. É um meio próprio com a sua linguagem própria, por isso devemos conseguir pensá-las como peças independentes e não como simples declinações.

Este workshop tem como objetivo explorar alguns métodos que ajudam na criação de conteúdos em social media. Serão reforçados com uma componente prática, onde cada formando será responsável por uma página de um negócio.

No final, os formandos deverão conhecer as bases criativas do que é preciso para produzir conteúdos digitais.

**duração total** 16h - Aulas Teóricas / Práticas + Projeto

**investimento** 165€

**nota** Lotação limitada

### **REQUISITOS**

Para frequentar este workshop são necessários conhecimentos básicos de Adobe Photoshop

## **PÚBLICO-ALVO**

Estudantes de Design, Designers, freelancers ou até mesmo autodidatas com conhecimentos básicos em Adobe Photoshop.

## 1. Introdução de formatos e diferentes linguagens.

- › Regras de Design digital
- › Conceito e regras de cada uma das redes

## 2. Processo criativo.

- › Metodologia criativa
- › Adaptação criatividade aos diferentes meios

## 3. Produção de conteúdo.

- › Organização de mensagem e o design
- › Planificação
- › Ferramentas disponíveis para a produção de conteúdo

## 4. Projeto Final.

- › Concretização de um plano mensal que abrange as diferentes redes onde serão postas em praticas as diferentes regras. Adaptando assim todos os conceitos a uma marca
- › Apresentação em grupo e debate

## EQUIPAMENTO

Um computador por aluno; Projetor HD;  
Documentação em formato digital.

## CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica em **formato digital**.

## NOTAS

Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

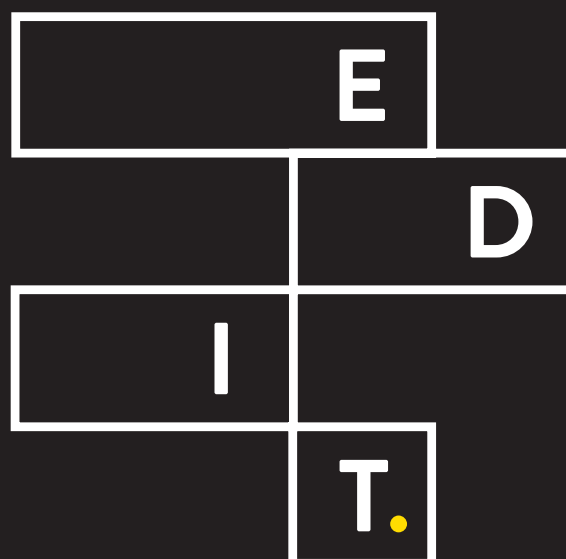
A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados.

Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocamentos.



[www.edit.com.pt](http://www.edit.com.pt)

**EDIT.**  
**Lisboa**

Alameda D. Afonso  
Henriques, 7A  
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455  
[geral@edit.com.pt](mailto:geral@edit.com.pt)

**EDIT.**  
**Porto**

Rua Gonçalo Cristovão  
nº 347, 3º piso, sala 309/302  
4000-270 Porto

(+ 351) 224 960 345  
[geral@edit.com.pt](mailto:geral@edit.com.pt)

**EDIT.**  
**Madrid**

Calle de la Colegiata  
9, Utopics\_us  
28012 Madrid

(+ 34) 910 563 227  
[info@edit.com.es](mailto:info@edit.com.es)

**Horário de funcionamento**  
segunda a sexta 10h-23h