



disruptive
digital
education

wordpress content management

workshop

Porto

WordPress content management

SOBRE O WORKSHOP

Criar e gerir um website é cada vez mais um dos fatores mais importantes do marketing digital e dos negócios online. Assim, a criação de um website em tempo real utilizando a plataforma com mais sucesso online nos últimos anos, o Wordpress é sem dúvida a melhor opção para a criação imediata de negócios online.

Neste workshop, pretende-se que todos os formandos consigam criar um projeto online de baixo custo e com fortes probabilidades de rentabilização.

duração total 16h - Aulas Teóricas / Práticas + Projeto

investimento 165€

nota Lotação limitada

REQUISITOS

Conhecimentos básicos de Internet Marketing. Conhecimentos básicos de informática na ótica do utilizador, Microsoft Office, Google Analytics (opcional).

PÚBLICO-ALVO

Marketeers, brand managers, designers, jornalistas, content managers, bloggers, empreendedores e outros profissionais (ou estudantes), que tenham a necessidade de construir um website de forma rápida e autónoma.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução ao Marketing Digital.

- › Evolução da Internet.
- › A era da Web 1.0 e Web 2.0 e o futuro.
- › O Marketing adaptado ao Digital.
- › Noções básicas de Marketing Digital.
- › Análise SWOT no Marketing Digital.
- › Plano de Marketing Digital.

2. Implementar Wordpress.

- › Introdução a domínios e alojamento de websites.
- › Definição de objetivos para websites.
- › Criação de website com Wordpress.
- › Introdução ao Wordpress.
- › Templates, Plugins, artigos e páginas.
- › Criação de Landing Pages para vendas com Wordpress.
- › Como inserir widgets das redes sociais.
- › A importância de um blogue dentro do website.

3. SEO & SEM.

- › Entender o público alvo (ferramenta de criação de personas).
- › Analisar e entender como os utilizadores pesquisam pelo nosso produto/serviço (ferramentas de análise).
- › Estratégias de otimização no website (ferramentas de análise).
- › Entender como o Google funciona e posiciona (dicas e ferramentas).
- › Análise da concorrência para os termos que queremos posicionar (ferramentas de análise).
- › Analisar e entender as estratégias de SEO fora do website (ferramentas de análise).
- › Analisar nichos de mercado.

- › Implementação e configuração da ferramenta Google Search Console e interpretar dados.

- › Criar plano de SEO.

4. Ferramentas de Analytics.

- › Introdução às ferramentas de Analytics
- › Introdução ao Google Analytics
- › Criar contas, e colocação de tracking em páginas web
- › Criação de objetivos e funis
- › Analisar e perceber as conversões
- › Integração de dados com o Google Adwords
- › Medir todos os links partilhados na web
- › Analisar tráfego das redes sociais

5. Introdução ao email marketing.

- › As boas práticas no email marketing
- › Plataformas de email marketing
- › Como gerar leads com email marketing
- › As páginas de captura de emails (ferramentas para criação de Landing Pages)
- › Testes A/B
- › Como vender com email marketing
- › Introdução à automatização de processos de venda com email marketing
- › Planeamento e criação de plano de vendas com email marketing

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO(Cont.)

6. Exercício prático.

- › Posicionar páginas e keywords no Google e posterior análise



EQUIPAMENTO

Um computador por aluno; Projetor HD;
Documentação em formato digital.

CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica da escola em **formato digital**.

NOTAS

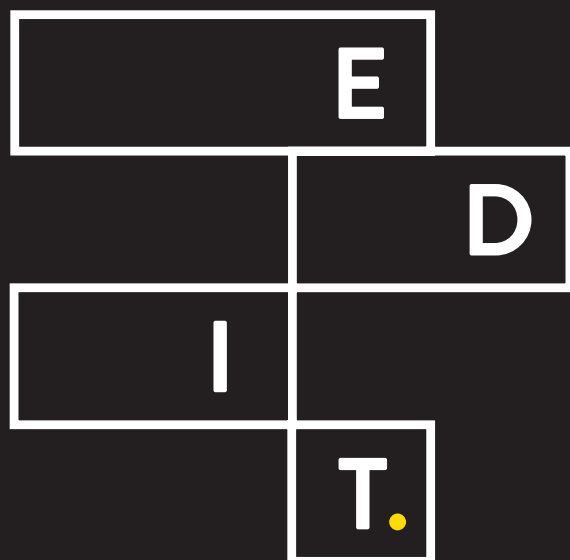
Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados. Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



www.edit.com.pt

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Gonçalo Cristovão
n 347, 3 piso, sala 309/302
4000-270 Porto

(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle de la Colegiata
9,Utopics_us
28012 Madrid

(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h