



disruptive
digital
education

digital marketing foundations

curso
intensivo

digital marketing foundations

Este curso intensivo foi concebido por profissionais da área com uma vasta experiência nacional e internacional.

O QUE É?

Com o advento da Internet é inegável o lugar que esta ocupa em todos os setores da sociedade. Desde o modo como comunicamos, como procuramos ou recebemos informações, até ao modo como compramos.

Assim, este curso promove a compreensão global da paisagem do Marketing Digital na atualidade, sendo extremamente valioso para profissionais na área do Marketing e afins que queiram adquirir competências nesta vertente do Marketing ou para empreendedores que queiram perceber como podem potenciar o seu negócio.

Serão abordadas as componentes fundamentais do Marketing Digital, desde o E-mail Marketing, ao SEM, ao Social Media Marketing até ao Analytics, dotando o aluno de uma compreensão global acerca do Marketing Digital.

duração total 116h

100h Curso Intensivo prático

16h Workshop

investimento 255€x4 (sem juros)
(pronto pagamento: 5% de desconto)

ADMISSÃO

Idade Mínima 18 anos

-

Possuir/demonstrar interesse em adquirir conhecimentos na área do Marketing Digital.

-

Marcação de uma SOPP gratuita com um dos nossos Student Admissions Manager.

OBJETIVOS

Os alunos devem demonstrar capacidades de entendimento em relação às principais componentes do Marketing Digital: SEO, Facebook Ads, Google Adwords, E-mail Marketing, Criação de Conteúdos, Análise de Resultados, entre outras.

PERFIL

Empreendedores, profissionais de marketing offline que nunca tenham tido contacto com marketing digital e outros perfis profissionais interessados em iniciar uma atividade relacionada com o marketing digital.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Digital Marketing Foundations.

- › Conceitos e Fundamentos de Marketing Digital.
- › Perfil do consumidor digital.
- › Estratégia Multicanal em Marketing Digital.

2. Websites e Landing Pages: da captação à conversão de Leads.

- › Plataformas.
- › UX/ Arquitetura de informação.
- › Estratégia de captação de Leads através de Landing Pages.

3. Copywriting e Content.

- › A importância de escrever para a Web.
- › Técnicas de Copywriting.
- › Como criar um plano de conteúdo.
- › A importância do conteúdo para a aproximação da marca ao cliente.

4. E-mail Marketing.

- › Compreender a importância do E-mail Marketing.
- › Criar um plano de E-mail Marketing eficaz.
- › Plataformas de E-mail Marketing.
- › Componentes legais do E-mail Marketing.

5. SEM.

- › Compreender os motores de pesquisa.
- › Otimização on-page.
- › Como realizar uma pesquisa de keywords.
- › Linkbuilding.
- › Google Adwords: Search e Display.
- › Remarketing.

6. E-commerce.

- › Compreender o E-commerce
- › Comprar e vender online
- › Plataformas de E-commerce
- › A importância do SEO para E-commerce

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

7. Mobile.

- › A importância do mobile.
- › Mobile CRM.
- › Aplicações mobile.

8. Social Media Marketing.

- › A importância das redes sociais para a aproximação das marcas aos clientes.
- › As principais redes sociais: Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Pinterest.
- › Anúncios nas principais redes sociais.

DOCUMENTAÇÃO DE APOIO ÀS AULAS

A inscrição no curso Digital Marketing Foundations inclui acesso a publicações e a documentação de suporte nas aulas, incluindo um conjunto de recursos bibliográficos e formações on-line de suporte às atividades de ensino, investigação e aprendizagem.

WORKSHOP EDIT.

No final do curso, os alunos da EDIT. têm acesso a um workshop gratuito, este workshop é escolhido pelo aluno (exceto The Agency Workshop Series).

SOPP

Para se inscreverem no curso de Digital Marketing Foundations, os alunos necessitam de agendar uma SOPP (Sessão de Orientação Pedagógica & Profissional) gratuita, com um dos nossos Student Admissions Manager.

CERTIFICAÇÃO

A certificação é entregue aos alunos em formato digital e inclui: carga horária (modular e total), nota final do curso, certificação DGERT, carimbo

9. Analytics.

- › Overview do Analytics.
- › Funil de conversão.
- › Traffic Sources.
- › Definição de métricas e KPIs.

10. Estratégia de Marketing Digital.

RECRUTAMENTO

Todos os nossos alunos beneficiam de uma colaboração exclusiva entre a Tronik- Digital Recruitment Agency e a EDIT..

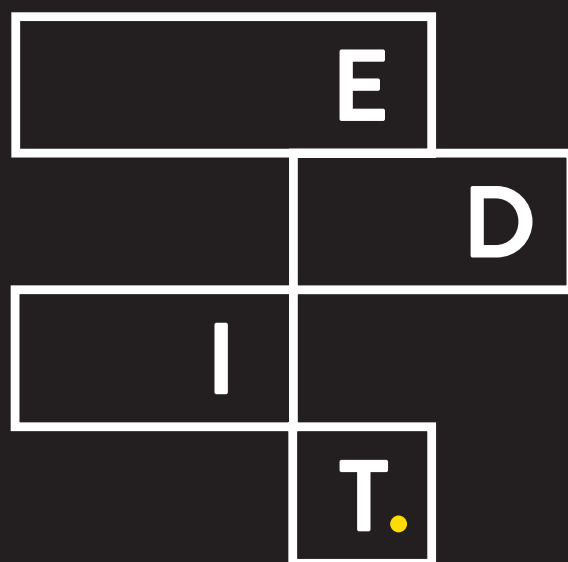
O objetivo desta parceria é o enquadramento e inclusão dos alunos da EDIT. no mercado de trabalho.

EQUIPAMENTO

Um computador (1 por aluno); Projetor HD; Documentação em formato digital.

Esta SOPP tem como objetivo dar a conhecer, em pormenor, a metodologia da escola, as instalações, enquadrar o perfil do candidato, analisar as expectativas em relação ao curso e esclarecer eventuais dúvidas sobre o mesmo.

e assinatura (da coordenação pedagógica do programa ou administração da escola).



www.edit.com.pt

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Gonçalo Cristovão
nº 347, 3º piso, sala 309/302
4000-270 Porto

(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle de la Colegiata
9,Utopics_us
28012 Madrid

(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h