

disruptive
digital
education

digital art direction & creativity

curso

digital art direction & creativity

Este programa foi concebido por profissionais da área com uma vasta experiência nacional e internacional.

O QUE É?

Um Digital Art Director está presente em todo o processo de conceção e desenvolvimento de ideias, em conjunto com a equipa criativa.

Ajuda a formar e a criar uma estratégia de design e comunicação digital integrada, identifica as interações fundamentais do produto, cria protótipos para testar conceitos e está atualizado sobre tecnologia e tendências.

Este profissional está encarregue de supervisionar e colaborar com ilustradores, web developers, copywriters e motion designers. É uma peça fundamental no processo criativo e intermédio, percebendo as necessidades, os objetivos estratégicos, os pedidos do cliente e apresentando assim soluções dentro do budget estipulado e do tempo de entrega do projeto.

duração total 216h

148h Curso Hands-on + Projeto

52h Projeto Digital 360°

16h Workshop

investimento 280€x8 (sem juros)
(pronto pagamento: 5% de desconto)

ADMISSÃO

Idade Mínima 18 anos

-

Formação nas área de Design & Comunicação ou Experiência profissional comprovada.

-

Marcação de uma SOPP gratuita com o Student Admissions Manager.

SOBRE O CURSO

O input de profissionais reconhecidos das áreas de design e desenvolvimento com uma vasta experiência nacional e internacional é essencial ao desenvolvimento teórico e prático dos programas da EDIT.. Esta formação é composta por aulas teóricas, práticas, produção de projetos, workshops temáticos, e conta com o “inside

knowledge” dos Tutores e dos Oradores Convidados.

A admissão neste curso requer a marcação de uma SOPP (Sessão de Orientação Pedagógica & Profissional) com um Student Admissions Manager.

OBJETIVOS

Os principais objetivos deste curso estão relacionados com a aquisição de conhecimento e ferramentas de interpretação do processo criativo, e direção de arte de uma campanha ou de uma peça criativa com foco no digital. São também objetivos o domínio de

metodologias relacionadas com a experiência do utilizador e design de interfaces responsive e mobile, bem como conhecer e dominar técnicas de criação de campanhas e os seus suportes específicos.

PERFIL

O curso de Digital Art Direction & Creativity é destinado a profissionais da áreas de design gráfico/web, comunicação e marketing, que queiram aprofundar os seus conhecimentos de direção de arte para o digital.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Project Management.

- › Incorporating iterative design
- › Agile practices and development life cycles

2. Creativity & Ideation.

- › Case studies: inspirar e desafiar.
- › Criatividade e ser criativo: desbloquear, arriscar, treinar.
- › Ideias e conceitos: pensar, pensar outra vez, pensar melhor.

- › Briefing: perceber o que é, ver vários exemplos e diversas soluções.
- › Brainstorming: como chegar às ideias criativas.
- › Media: conhecer atl, btl, digital, campanhas integradas, 360º, e os meios que tiveram de ser inventados.
- › Copywriting: definir, aprender as regras e escrever. Headline, bodycopy, assinatura de marca e de campanha, manifesto, tom de voz, call to action. Offline e online.
- › Criatividade das marcas
- › Exercícios clássicos, desafios inesperados e briefings: acordar a criatividade.

3. Design Strategy.

- › Design strategy and business strategy
- › Design brief
- › Metrics and return on investment (roi)
- › Competitive analysis
- › Project planning and roadmapping
- › Product roadmap

5. Digital Interaction Design.

- › Ux -usabilidade e acessibilidade - usabilidade | personas.
- › Arquitetura de informação - análise de conteúdos | estruturação de informação.
- › Wireframing - wireframing | prototyping.
- › User interface design - sistemas interativos e comportamento humano .
- › Responsive design - break points | estratégia de conteúdos.
- › Mobile & tablet design - técnicas de design para touch e small screen.
- › Motion graphics & animation.
- › Princípios de animação tradicional, digital e de interação.
- › Desenvolvimento de protótipo.
- › Micro-interactions, transition animations.

4. Digital Art Direction.

- › Design reference, research & mood boards - métodos de pesquisa - montagens.
- › Branding & tipografia - criação de identidade de campanha - escolha tipográfica - webfonts.
- › Key visuals - síntese visual - comunicação visual

6. Digital Media.

- › O que é a media online - conceitos gerais.
- › Como funcionam os bastidores - papel das agências de meio/criativas.
- › Vários tipos de media - introdução ao plano de meios.
- › Display ads - o que são e prós e contras destes formatos.
- › Rich media - o que são e prós e contras destes formatos.
- › Email marketing - o que é e os prós e contras
- › Social media - o que são e prós e contras destes formatos.
- › Análise de casos reais de publicidade e publicações digitais.
- › Métricas e respetiva interpretação dos resultados obtidos.

PROJETO DIGITAL 360°

O contato dos nossos alunos com empresas & marcas é essencial no método de ensino da EDIT..

No âmbito do projeto final de cada programa – Digital Campaign 360° - os alunos desenvolvem campanhas digitais integradas para marcas de referência, validando assim o processo de aprendizagem enquanto desenvolvem um projeto para a indústria digital.

Ao nível da metodologia de trabalho, após o briefing

apresentado pela marca, os alunos são organizados em equipes multidisciplinares. Com a supervisão dos tutores da EDIT. e de profissionais das agências parceiras, desenvolvem o projeto direcionado para os objetivos apresentados.

O processo de aprendizagem culmina com a apresentação de um pitch aos responsáveis de comunicação das marcas convidadas, com todas as componentes estratégicas, criativas e de desenvolvimento.

DOCUMENTAÇÃO DE APOIO

A inscrição no curso de Digital Art Direction & Creativity inclui acesso a publicações e a documentação de suporte nas aulas, incluindo um conjunto de recursos bibliográficos e formações on-line de suporte às atividades de ensino, investigação e aprendizagem.

RECRUTAMENTO

Todos os nossos alunos beneficiam de uma colaboração exclusiva entre a Tronik- Digital Recruitment Agency e a EDIT..

O objetivo desta parceria é o enquadramento e inclusão dos alunos da EDIT. no mercado de trabalho.

WORKSHOP EDIT.

No final do curso, os alunos da EDIT. têm acesso a um workshop gratuito, à escolha do aluno (exceto The Agency Workshop Series).

EQUIPAMENTO

iMac 21"i5 (1 por aluno);
Projetor HD;
Documentação em formato digital.

SOPP

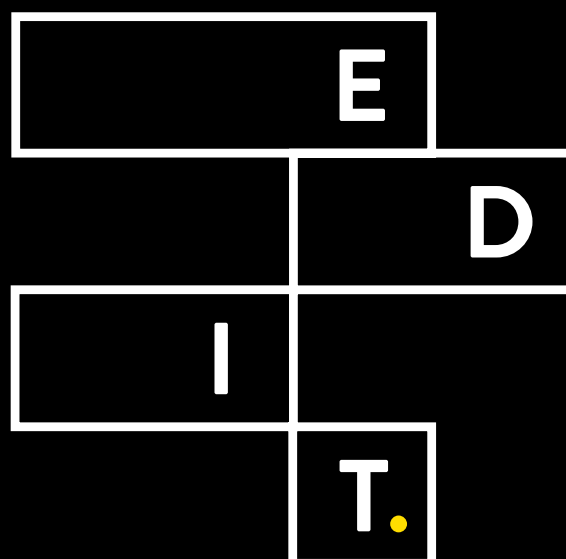
Para se inscreverem no curso de Digital Art Direction & Creativity, os alunos necessitam de agendar uma SOPP (Sessão de Orientação Pedagógica & Profissional) gratuita, com um dos Student Admissions Managers da EDIT..

Esta SOPP tem como objetivo dar a conhecer, em pormenor, a metodologia da escola, as instalações, enquadrar o perfil do candidato, analisar as expectativas em relação ao curso e esclarecer eventuais dúvidas sobre o mesmo.

CERTIFICAÇÃO

A certificação é entregue aos alunos em formato digital e inclui: carga horária, modular e total, do curso temáticas, notas finais de cada módulo e

média final do curso, certificação DGERT, carimbo e assinatura (da coordenação pedagógica do programa ou administração da escola).



www.edit.com.pt

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Gonçalo Cristovão
nº 347, 3º piso, sala 309/302
4000-270 Porto

(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle de la Colegiata
9,Utopics_us
28012 Madrid

(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h