



disruptive
digital
education

digital product design & management

curso
intensivo

digital product design & management

Este curso intensivo foi concebido por profissionais da área com uma vasta experiência nacional e internacional.

O QUE É?

A tecnologia tornou-se mais acessível e a sua evolução fez com que o principal desafio dos designers de produto digital seja fornecer experiências simples e que resolvem problemas reais e focados no utilizador.

Com uma esfera de atuação alargada, o designer de produto digital é alguém que procura encontrar soluções que respondam às necessidades do utilizador, melhorando a sua experiência com o produto.

duração total 116h

100h Curso Intensivo prático

16h Workshop

investimento 280€x4 (sem juros)
(pronto pagamento: 5% de desconto)

ADMISSÃO

Idade Mínima 18 anos

-

Formação em áreas de design e do universo das tecnologias da informação, ou experiência profissional comprovada.

-

Marcação de uma SOPP gratuita com um dos nossos Student Admissions Manager

OBJETIVOS

No final do curso os alunos deverão demonstrar capacidade de entender de que forma um produto digital se adapta aos diversos paradigmas de interação de cada plataforma, saber desenhar um produto de forma eficaz e consistente, entre dispositivos e sistemas operativos, que responda às necessidades e exigências do mercado.

PERFIL

Este curso é indicado para profissionais na área de design e das tecnologias de informação, que queiram saber quais são as metodologias do designer de produto e o seu papel no sucesso do produto criado, que pretendam aprimorar o seu processo de trabalho e expandir o seu campo de ação na abordagem a projetos digitais.

Para frequentar este curso é necessário ter noções básicas de desenho de interfaces e conhecimento intermédio de navegação web.

Conhecimento intermédio de softwares, como o Photoshop, Illustrator ou Sketch, é uma mais-valia.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Digital Product Design Foundations.

- › O que é digital Product Design
- › Design enquanto metodologia para resolver problemas (Design Thinking)
- › Digital Product Designer na Equipa de Desenvolvimento
- › Produto Multiplataforma

2. Product management.

- › Introdução à gestão de produto
- › O que é gestão de produtos?

- › O papel do gestor de produto no desenvolvimento de produtos digitais
- › O ciclo de vida do desenvolvimento de produto
- › Os maiores desafios de um gestor de produto

3. Design Process.

- › Processo de design (etapas)
- › Metodologias de desenvolvimento de software (Agile, Lean e Waterfall)
- › Conceito de MVP (Minimum Viable Product)
- › The Design Sprint (Google Product Design Sprint)

4. User Research and Strategy.

- › Features
- › Data Analysis
- › Análise de concorrência
- › Personas
- › User Flows
- › Arquitetura de informação
- › Estratégia de conteúdos
- › Framing the problem

5. Ideação.

- › Fundamentos do design visual
- › Design de interação
- › Sketching User Experiences
- › Sketching Ideas

6. Product Definition.

- › Converge: deciding one flow to develop
- › Features
- › User Stories
- › Requirement Analysis
- › Âmbito, objetivos e estratégia: Business Model Canvas, Value Proposition Canvas...
- › Definir um MVP (Minimum Viable Product)

7. Iteração.

- › Padrões e princípios de design
- › Design de interfaces: Mockup In, Prototyping
- › Adaptação ao meio escolhido (desktop, smartphone...)

8. Pós-projeto e análise.

- › Como saber se o produto é bem-sucedido?
- › Análise qualitativa e quantitativa
- › Testes com utilizadores
- › Avaliação heurística
- › Análise de métricas

9. Projeto 360°.

PROJETO DIGITAL 360°

O contato dos nossos alunos com empresas & marcas é essencial no método de ensino da EDIT..

No âmbito do projeto final de cada programa – Digital Campaign 360° - os alunos desenvolvem campanhas digitais integradas para marcas de referência, validando assim o processo de aprendizagem enquanto desenvolvem um projeto para a indústria digital.

Ao nível da metodologia de trabalho, após o briefing apresentado pela marca, os alunos são organizados

em equipes multidisciplinares. Com a supervisão dos tutores da EDIT. e de profissionais das agências parceiras, desenvolvem o projeto direcionado para os objetivos apresentados.

O processo de aprendizagem culmina com a apresentação de um pitch aos responsáveis de comunicação das marcas convidadas, com todas as componentes estratégicas, criativas e de desenvolvimento.

DOCUMENTAÇÃO DE APOIO ÀS AULAS

A inscrição no curso intensivo de Digital Product Design & Management inclui acesso a publicações e a documentação de suporte nas aulas, incluindo um conjunto de recursos bibliográficos e formações online de suporte às atividades de ensino, investigação e aprendizagem.

RECRUTAMENTO

Todos os nossos alunos beneficiam de uma colaboração exclusiva entre a Tronik- Digital Recruitment Agency e a EDIT..

O objetivo desta parceria é o enquadramento e inclusão dos alunos da EDIT. no mercado de trabalho.

WORKSHOP EDIT.

No final do curso, os alunos da EDIT. têm acesso a um workshop gratuito, à escolha do aluno (exceto The Agency Workshop Series).

EQUIPAMENTO

iMac 21"i5 (1 por aluno);
Projetor HD;
Documentação em formato digital.

SOPP

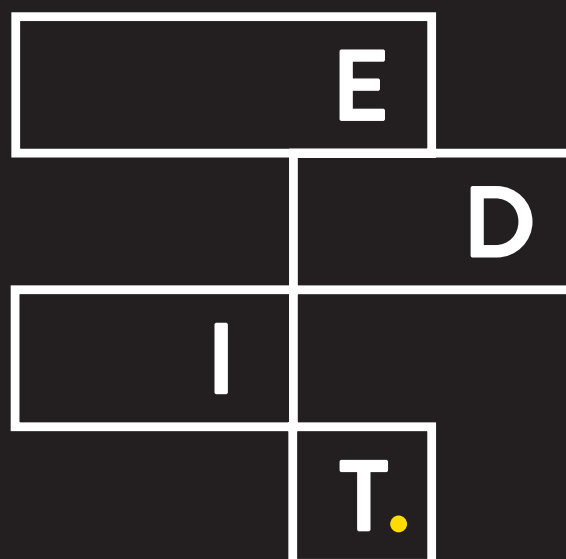
Para se inscreverem no curso intensivo de Digital Product Design & Management, os alunos necessitam de agendar uma SOPP (Sessão de Orientação Pedagógica & Profissional) gratuita, com um dos Student Admissions Managers da EDIT..

Esta SOPP tem como objetivo dar a conhecer, em pormenor, a metodologia da escola, as instalações, enquadrar o perfil do candidato, analisar as expectativas em relação ao curso e esclarecer eventuais dúvidas sobre o mesmo.

CERTIFICAÇÃO

A certificação é entregue aos alunos em formato digital e inclui: carga horária, modular e total, do curso temáticas, notas finais de cada módulo e

média final do curso, certificação DGERT, carimbo e assinatura (da coordenação pedagógica do programa ou administração da escola).



www.edit.com.pt

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Gonçalo Cristovão
nº 347, 3º piso, sala 309/302
4000-270 Porto

(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle de la Colegiata
9, Utopics_us
28012 Madrid

(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h