



disruptive
digital
education

design thinking for business innovation

curso
intensivo

design thinking for business innovation

Este curso intensivo foi concebido por profissionais da área com uma vasta experiência nacional e internacional.

O QUE É?

O Design Thinking não é apenas sobre processos e ferramentas, é sobre pessoas: sobre como pensar, conceptualizar e criar valor.

Uma cultura de inovação acredita que todas as pessoas têm a capacidade de provocar mudanças, pensando criativamente. O focus está no seu conceito e em perceber se estamos preparados para ver e agir sobre a oportunidade, observando, inspirando, criando e implementando.

A cultura em que vive uma organização é determinante para a inovação e criatividade no que produz. Ao associarmos o desenvolvimento e pensamento criativo do Design Thinking ao mundo dos negócios potenciamos a inovação nas organizações como um método / processo.

duração total 116h

100h Curso Intensivo prático

16h Workshop

investimento 280 €x4 (sem juros)
(pronto pagamento: 5% de desconto)

ADMISSÃO

Idade Mínima 18 anos

-

Formação nas áreas de Design & Comunicação ou Experiência profissional comprovada é um fator preferencial, mas não obrigatório.

-

Marcação de uma SOPP gratuita com um dos Student Admissions Managers da EDIT..

OBJETIVOS

Os alunos deverão ser capazes de entender o processo criativo e de contextualização pessoal e profissional no universo do Design Thinking.

O objetivo final deste curso é encontrar soluções inovadoras para criar um produto, serviço ou experiência que tenha potencial real e se torne útil.

PERFIL

Destinado a profissionais das áreas de Design, Comunicação, Marketing e Gestão, e empreendedores que queiram aumentar o potencial dos seus negócios.

Pessoas motivadas para novas técnicas de desenvolvimento de projetos que queiram dedicar-se à metodologia criativa e ao processo analítico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Conceito geral. - 4H

- › Inovação: definição e relevância;
- › O que é o Design Thinking: mindset, processo e ferramentas;
- › Design Thinking e Inovação.

2. Cultura de inovação nas organizações. - 4H

- › O que é a cultura organizacional e porque é importante compreender a sua;
- › Culturas de inovação: características-chave e como promovê-las;
- › Inovação pelo Design;
- › Exercício.

3. Iteração e co-criação. - 4H

- › A co-criação e multidisciplinaridade no Design Thinking;
- › Design Critique e reflexão.

4. Business Innovation. -12H

INOVAÇÃO DE NEGÓCIO CENTRADA NO MERCADO, CLIENTE E CONSUMIDOR
AMBIENTE COMPETITIVO

- › VUCA, Drivers de Mudança e Social Business;
- › Inovação como Estratégia Organizacional e impacto do Design Thinking;

DEFINIÇÕES E CONSIDERAÇÕES

- › Business Innovation, Disruptive Innovation;

ESTRATÉGIA "BLUE OCEAN"

- › Value Innovation;
- › Ferramentas de Blue Ocean Strategy;

VALUE PROPOSITION DESIGN

- › Business Model Canvas com foco no desenho da proposta de valor;

MODELOS DE NEGÓCIO

- › Core Business Models (incluindo Freemium, Open, Bundling, Long Tail, etc);

INTELLIGENCE FUNNEL™

- › Desenhar o futuro da Indústria.

5. User Research. - 4H

- › Aprenda a conhecer o seu cliente e a descobrir novas oportunidades de negócio através de pesquisa qualitativa;
- › Criação e estruturação planos de pesquisa;
- › Condução sessões de pesquisa (junto de utilizadores, ou outro target de pesquisa);
- › Feedback & aprendizagem.

6. Visual Thinking e Sketching. - 8H

- › Exploração visual;
- › Ferramentas e Bolsa de imagens;
- › Técnicas Básicas 1 (geometria básica, perspectiva);
- › Técnicas Básicas 2 (Corpo humano; Movimento e emoções; Interfaces).

7. Ideação: Ferramentas e ambientes que estimulam a criatividade e o desenvolvimento - 12H

- › Criatividade (Definições);
- › Processo Criativo;
- › Técnicas de Geração de Ideias;
- › Técnicas de Avaliação de Ideias;
- › Exercícios Práticos.

8. Prototipagem. - 12H

- › Lo-Fi vs Hi-Fi Prototyping;
- › Soluções;
- › Espaços;
- › Interfaces.

9. Customer Experience. - 4H

- › Conhecimento e desenho da experiência de consumo;
- › Mapear a interação das empresas com os seus clientes;
- › Ferramentas e criação de mapas.

10. Projeto. - 36H

- › Project Based Learning.

DOCUMENTAÇÃO DE APOIO ÀS AULAS

A inscrição no curso intensivo de Design Thinking for Business Innovation inclui acesso a publicações e a documentação de suporte às aulas, incluindo um conjunto de recursos bibliográficos e formações online de suporte às atividades de ensino, investigação e aprendizagem.

WORKSHOP EDIT.

No final do curso, os alunos da EDIT. têm acesso a um workshop gratuito, à escolha do aluno (exceto The Agency Workshop Series).

SOPP

Para se inscreverem no curso intensivo de Design Thinking for Business Innovation, os alunos necessitam de agendar uma SOPP (Sessão de Orientação Pedagógica & Profissional) gratuita, com um dos Student Admissions Managers da EDIT..

CERTIFICAÇÃO

A certificação é entregue aos alunos em formato digital e inclui: carga horária, modular e total, do curso temáticas, notas finais de cada módulo e média final do curso,

RECRUTAMENTO

Todos os nossos alunos beneficiam de uma colaboração exclusiva entre a Tronik- Digital Recruitment Agency e a EDIT..

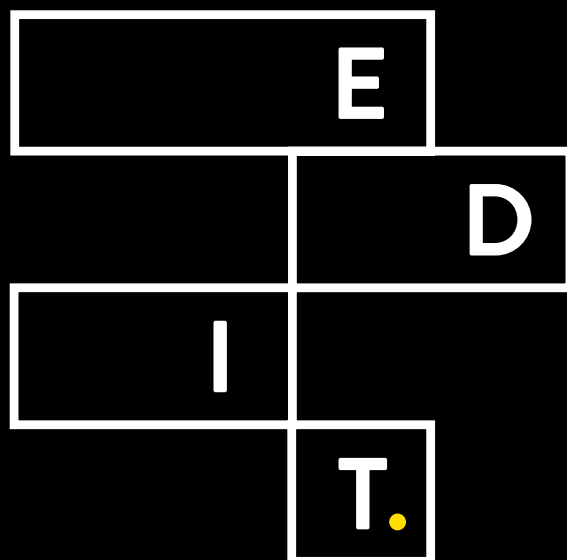
O objetivo desta parceria é o enquadramento e inclusão dos alunos da EDIT. no mercado de trabalho.

EQUIPAMENTO

Chromebook (1 por aluno);
Projetor HD;
Documentação em formato digital.

Esta SOPP tem como objetivo dar a conhecer, em pormenor, a metodologia da escola, as instalações, enquadrar o perfil do candidato, analisar as expectativas em relação ao curso e esclarecer eventuais dúvidas sobre o mesmo.

certificação DGERT, carimbo e assinatura (da coordenação pedagógica do programa ou administração da escola).



www.edit.com.pt

EDIT .
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT .
Porto

Rua Alferes Malheiro nº226
4000-057 Porto

(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

EDIT .
Madrid

Calle Grand Vía 4
28013 Madrid

(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h