



**disruptive**  
digital  
education

# digital project & process management

curso  
intensivo

# digital project & process management

Este curso intensivo foi concebido por profissionais da área com uma vasta experiência nacional e internacional.

## O QUE É?

A gestão de projetos é a organização de informação, tempo, recursos, conteúdos e relações ao longo de um projeto.

Pretende-se que um gestor de projetos seja um profissional com elevadas capacidades para planear todas as suas fases e relacionar-se com todas as entidades envolvidas, garantindo que, desde que o projeto entra em planeamento, todas as etapas são cumpridas com rigor, e que a entrega é feita dentro dos prazos estipulados e de acordo com os objetivos do cliente.

**duração total** 168h

**100h** Curso Intensivo prático

**52h** Projecto Digital 360°

**16h** Workshop

**investimento** 290€x5 (sem juros)  
(pronto pagamento: 5% de desconto)

## ADMISSÃO

Idade Mínima 18 anos

-

Formação na área de Formação em áreas de Comunicação, Gestão de Projetos Tecnológicas ou Experiência profissional comprovada.

-

Marcação de uma SOPP gratuita com um dos nossos Student Admissions Manager.

## OBJETIVOS

Os principais objetivos deste curso estão relacionados com a aquisição de capacidades de reação, análise da informação, compreensão das ferramentas e discussão de metodologias e abordagens.

## PERFIL

O curso intensivo de Digital Project & Process Management é destinado a profissionais de marketing e comunicação que pretendam aprofundar os seus conhecimentos e aptidões na área de gestão de projeto ou conhecer de raiz os processos que constituem a profissão, dotando-os de bases teóricas e práticas que ajudem a melhorar o desempenho de tarefas que distinguem um gestor de projetos digitais.

Custo, recursos e tempo são três das variáveis que têm de ser interpretadas para obter os melhores resultados.

O curso pode interessar também a profissionais que pretendem adquirir conhecimentos numa nova área que potencie a sua entrada no mercado de trabalho de comunicação com incidência na gestão de projetos digitais.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### 1. Project Management Foundations.

› O que é a gestão de projetos?

Conceitos gerais

Processos

Ferramentas

› Boas práticas na gestão de projetos:

Conhecimentos da área

Elevada capacidade de comunicação oral e escrita

› Do's e dont's

› Briefing / Debriefing

› Relações com o cliente vs equipa de projeto

› Gestão do lado do cliente

### 2. Project Initiation & Planning.

› Scope, & Gestão do Tempo e de custos

› Planeamento e ferramentas

› Organização e acompanhamento

› Análise de risco e gestão da crise; o que fazer?

### 3. Process Control & Management.

› Essentials, Timelines e Budgets

› Statements of Work & Managing Projects

› Project Leadership

› Gestão do Capital humano

## 4. Agile.

- › Gestão de projetos tradicional vs ágil
- › Scrum
- › Roles, Sprint, Artefactos, Cerimónias, Boards
- › Técnicas - Mindset, Stories, Estimations, Planning & Retrospective
- › Implementação
- › Como começar, QA, Support
- › Certificações? (são mesmo precisas)
- › Visão final
- › Q&A
- › Kanban
- › Outros: Lean, XP, TD

## 5. Design Thinking Applied to Digital Projects.

- › Fundamentos, Processo e Mindset da Metodologia
- › Fases do Processo de Design Thinking (Empatia, Definição, Ideação, Prototipagem e Teste)
- › Toolkit de Ferramentas (ex.: Personas, Jornada do Consumidor, Brainstorming, Storyboarding, Wireframing)
- › Resolução de um Desafio Digital através da aplicação das principais ferramentas de DT

## PROJETO DIGITAL 360°

O contato dos nossos alunos com empresas & marcas é essencial no método de ensino da EDIT..

No âmbito do projeto final de cada programa – Digital Campaign 360° - os alunos desenvolvem campanhas digitais integradas para marcas de referência, validando assim o processo de aprendizagem enquanto desenvolvem um projeto para a indústria digital.

Ao nível da metodologia de trabalho, após o briefing apresentado pela marca, os alunos são organizados

## 6. Projetos digitais.

- › Introdução às áreas digitais & desafio Design, UX&UI - Princípios básicos
- › Front e Back end – Princípios básicos
- › Marketing e Comunicação: Introdução ao Marketing Digital e ao pensamento estratégico/estratégia Digital
- › Project Wrap-Up

## 7. Pós-Projeto.

- › Monitorização
- › Analytics
- › Reporting

## 8. Projeto.

- › Desenvolvimento;
- › Produção (acompanhamento projeto 360).

em equipas multidisciplinares. Com a supervisão dos tutores da EDIT. e de profissionais das agências parceiras, desenvolvem o projeto direcionado para os objetivos apresentados.

O processo de aprendizagem culmina com a apresentação de um pitch aos responsáveis de comunicação das marcas convidadas, com todas as componentes estratégicas, criativas e de desenvolvimento.

## DOCUMENTAÇÃO DE APOIO ÀS AULAS

A inscrição no curso Digital Project & Process Management inclui acesso a publicações e a documentação de suporte nas aulas, incluindo um conjunto de recursos bibliográficos e formações on-line de suporte às atividades de ensino, investigação e aprendizagem.

## WORKSHOP EDIT.

No final do curso, os alunos da EDIT. têm acesso a um workshop gratuito, à escolha do aluno (exceto The Agency Workshop Series, Internacional Workshops e Lego® Serious Play®).

## SOPP

Para se inscreverem no curso intensivo de Digital Project & Process Management, os alunos necessitam de agendar uma SOPP (Sessão de Orientação Pedagógica & Profissional) gratuita, com um dos Student Admissions Managers da EDIT..

## CERTIFICAÇÃO

A certificação é entregue aos alunos em formato digital e inclui: carga horária, modular e total, do curso temáticas, notas finais de cada módulo e

## RECRUTAMENTO

Todos os nossos alunos beneficiam de uma colaboração exclusiva entre a Tronik- Digital Recruitment Agency e a EDIT..

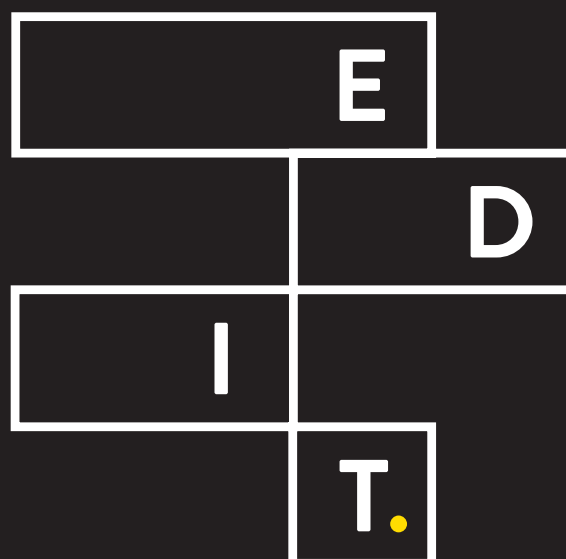
O objetivo desta parceria é o enquadramento e inclusão dos alunos da EDIT. no mercado de trabalho.

## EQUIPAMENTO

Um computador (1 por aluno);  
Projektor HD;  
Documentação em formato digital.

Esta SOPP tem como objetivo dar a conhecer, em pormenor, a metodologia da escola, as instalações, enquadrar o perfil do candidato, analisar as expectativas em relação ao curso e esclarecer eventuais dúvidas sobre o mesmo.

média final do curso, certificação DGERT, carimbo e assinatura (da coordenação pedagógica do programa ou administração da escola).



[www.edit.com.pt](http://www.edit.com.pt)

**EDIT.**  
**Lisboa**

Alameda D. Afonso  
Henriques, 7A  
1900-178 Lisboa  
(+ 351) 210 182 455  
[geral@edit.com.pt](mailto:geral@edit.com.pt)

**EDIT.**  
**Porto**

Rua Alferes Malheiro, 226  
4000-057 Porto  
(+ 351) 224 960 345  
[geral@edit.com.pt](mailto:geral@edit.com.pt)

**EDIT.**  
**Madrid**

Calle Gran Vía 4,  
28013 Madrid  
(+ 34) 910 563 227  
[info@edit.com.es](mailto:info@edit.com.es)

**Horário de funcionamento**  
segunda a sexta 10h-23h