



disruptive
digital
education

digital project management

curso
intensivo

digital project management

Este curso intensivo foi concebido por profissionais da área com uma vasta experiência nacional e internacional.

O QUE É?

A gestão de projetos é a organização de informação, tempo, recursos, conteúdos e relações ao longo de um projeto.

Pretende-se que um gestor de projetos seja um profissional com elevadas capacidades para planear todas as suas fases e relacionar-se com todas as entidades envolvidas, garantindo que, desde que o projeto entra em planeamento, todas as etapas são cumpridas com rigor, e que a entrega é feita dentro dos prazos estipulados e de acordo com os objetivos do cliente.

duração total 116h

100h Curso Intensivo prático

16h Workshop

investimento 280€x4 (sem juros)
(pronto pagamento: 5% de desconto)

ADMISSÃO

Idade Mínima 18 anos

-

Formação nas áreas de Comunicação, Marketing, Gestão de Projetos Tecnológicas ou Experiência profissional comprovada.

-

Marcação de uma SOPP gratuita com um dos nossos Student Admissions Manager.

OBJETIVOS

Os principais objetivos deste curso estão relacionados com a aquisição de capacidades de reação, análise da informação, compreensão das ferramentas e discussão de metodologias e abordagens.

Custo, recursos e tempo são três das variáveis que têm de ser interpretadas para obter os melhores resultados.

PERFIL

O curso intensivo de Digital Project Management é destinado a profissionais de marketing e comunicação que pretendam aprofundar os seus conhecimentos e aptidões na área de gestão de projeto ou conhecer de raiz os processos que constituem a profissão, dotando-os de bases teóricas e práticas que ajudem a melhorar o desempenho de tarefas que distinguem um gestor de projetos digitais.

O curso pode interessar também a profissionais que pretendem adquirir conhecimentos numa nova área que potencie a sua entrada no mercado de trabalho de comunicação com incidência na gestão de projetos digitais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Project Management.

- › O que é a gestão de projetos?
 - › Conceitos gerais;
 - › Processos;
 - › Ferramentas;
- › Boas práticas na gestão de projetos:
 - › Conhecimentos da área;
 - › Elevada capacidade de comunicação oral e escrita;
 - › Do's e don't's;
 - › Briefing / Debriefing;

1. Project Management (cont.).

- › Planeamento e ferramentas;
- › Organização e acompanhamento;
- › Análise de risco e gestão da crise: o que fazer?
- › Relações com o cliente vs equipa de projeto;
- › A gestão do lado do cliente.

2. Scope, gestão do tempo e de custos.

- › Ciclo de vida do projeto;
- › Definir o scope e os requisitos do projeto;
- › Definir o cronograma do projeto;
- › Introdução à negociação e orçamentação;
 - › Budgets - estimar custos e rever budgets;
 - › Comparar o planeado com o custo real;
- › Monitorizar o scope do projeto e a gestão do tempo.

3. Gestão do Capital Humano.

- › Introdução à gestão do capital humano;
- › Inteligência emocional;

4. Metodologias Ágeis.

- › Gestão de projetos tradicional vs ágil;
- › Scrum;
- › Kanban;
- › Outros: Lean, XP, TDD;

5. Projetos Digitais.

- › HTML / CSS;
- › Mobile;
- › Advertising / Banners;
- › Áreas Digitais:
 - › Design: ui e ux - princípios básicos;
 - › Programação: front e back-end - princípios básicos;
 - › Marketing e comunicação: introdução ao marketing digital e ao pensamento estratégico / estratégia digital;

6. Pós Projeto.

- › Monitorização;
- › Analytics;
- › Reporting;

7. Projeto.

- › Desenvolvimento;
- › Produção (acompanhamento projeto 360);

PROJETO DIGITAL 360°

O contato dos nossos alunos com empresas & marcas é essencial no método de ensino da EDIT..

No âmbito do projeto final de cada programa – Digital Campaign 360° - os alunos desenvolvem campanhas digitais integradas para marcas de referência, validando assim o processo de aprendizagem enquanto desenvolvem um projeto para a indústria digital.

Ao nível da metodologia de trabalho, após o briefing apresentado pela marca, os alunos são organizados em equipas multidisciplinares. Com a supervisão dos tutores da EDIT. e de profissionais das agências parceiras, desenvolvem o projeto direcionado para os objetivos apresentados.

O processo de aprendizagem culmina com a apresentação de um pitch aos responsáveis de

DOCUMENTAÇÃO DE APOIO ÀS AULAS

A inscrição no curso Digital Account & Project Management inclui acesso a publicações e a documentação de suporte nas aulas, incluindo um conjunto de recursos bibliográficos e formações on-line de suporte às atividades de ensino,

RECRUTAMENTO

Todos os nossos alunos beneficiam de uma colaboração exclusiva entre a Tronik- Digital Recruitment Agency e a EDIT..

O objetivo desta parceria é o enquadramento e inclusão dos alunos da EDIT. no mercado de

WORKSHOP EDIT.

No final do curso, os alunos da EDIT. têm acesso a um workshop gratuito, à escolha do aluno (exceto The Agency Workshop Series).

EQUIPAMENTO

Chromebook (1 por aluno);
Projektor HD;

SOPP

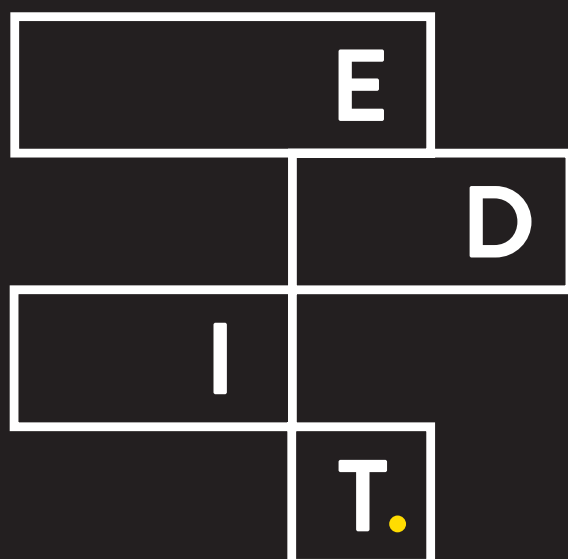
Para se inscreverem no curso intensivo de Digital Account & Project Management, os alunos necessitam de agendar uma SOPP (Sessão de Orientação Pedagógica & Profissional) gratuita, com um dos Student Admissions Managers da EDIT..

Esta SOPP tem como objetivo dar a conhecer, em pormenor, a metodologia da escola, as instalações, enquadrar o perfil do candidato, analisar as expectativas em relação ao curso e esclarecer eventuais dúvidas sobre o mesmo.

CERTIFICAÇÃO

A certificação é entregue aos alunos em formato digital e inclui: carga horária, modular e total, do curso temáticas, notas finais de cada módulo e

média final do curso, certificação DGERT, carimbo e assinatura (da coordenação pedagógica do programa ou administração da escola).



www.edit.com.pt

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa
(+ 351) 210 182 455

EDIT.
Porto

Rua Gonçalo Cristovão
nº 347, 3º piso, sala 309/302
4000-270 Porto
(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle de la Colegiata
9,Utopics_us
28012 Madrid
(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h