

disruptive
digital
education

digital project management

curso
intensivo

digital project & management

Este curso intensivo foi concebido por profissionais da área com uma vasta experiência nacional e internacional.

O QUE É?

A gestão de projetos é a organização de informação, tempo, recursos, conteúdos e relações ao longo de um projeto.

Pretende-se que um gestor de projetos seja um profissional com elevadas capacidades para planear todas as suas fases e relacionar-se com todas as entidades envolvidas, garantindo que, desde que o projeto entra em planeamento, todas as etapas são cumpridas com rigor, e que a entrega é feita dentro dos prazos estipulados e de acordo com os objetivos do cliente.

duração total 168h

100h Curso Intensivo prático

52h Projecto Digital 360°

16h Workshop

investimento 290€x5 (sem juros)
(pronto pagamento: 5% de desconto)

ADMISSÃO

Idade Mínima 18 anos

-

Formação nas áreas de Formação em áreas de Comunicação, Gestão de Projetos Tecnológicas ou Experiência profissional comprovada.

-

Marcação de uma SOPP gratuita com um dos nossos Student Admissions Manager.

OBJETIVOS

Os principais objetivos deste curso estão relacionados com a aquisição de capacidades de reação, análise da informação, compreensão das ferramentas e discussão de metodologias e abordagens.

PERFIL

O curso intensivo de Digital Project & Process Management é destinado a profissionais de marketing e comunicação que pretendam aprofundar os seus conhecimentos e aptidões na área de gestão de projeto ou conhecer de raiz os processos que constituem a profissão, dotando-os de bases teóricas e práticas que ajudem a melhorar o desempenho de tarefas que distinguem um gestor de projetos digitais.

Custo, recursos e tempo são três das variáveis que têm de ser interpretadas para obter os melhores resultados.

O curso pode interessar também a profissionais que pretendem adquirir conhecimentos numa nova área que potencie a sua entrada no mercado de trabalho de comunicação com incidência na gestão de projetos digitais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Project Management Foundations.

- › O que é a gestão de projetos?
 - Conceitos gerais;
 - Processos;
 - Ferramentas;
- › Boas práticas na gestão de projetos:
 - Conhecimentos da área;
 - Elevada capacidade de comunicação oral e escrita;
- › Do's e dont's;
- › Briefing / Debriefing;
- › Relações com o cliente vs equipa de projeto;
- › Gestão do lado do cliente;

2. Project Start & Planning.

- › 10 áreas de conhecimento na gestão de projetos;
- › Ciclo de vida e fases do projeto;
- › Iniciação e planeamento do projeto;
- › Identificação de Stakeholders;
- › Definição do scope e requisitos do projeto;
- › Criação da Work Breakdown Structure (WBS);
- › Estimar custos;
- › Definição do cronograma e sequência de atividades;
- › Identificação e análise dos riscos
- › Definição de plano de comunicação com os stakeholders

3. Process Control & Management.

- › Execução, monitorização e controlo do projeto;
- › Gestão da qualidade;
- › Monitorizar o scope do projeto e a gestão do tempo;
- › Rever budgets (custo planeado vs. custo real);
- › Gestão dos stakeholders;
- › Gestão da equipa de projecto;
- › Gestão do Capital Humano.

4. Kick Off Projeto.

- › Apresentação de kick-off de projeto (exercício prático) com convidado especial

5. Projetos digitais.

- › Iniciação às áreas Digitais;
- › UX&UI Design – Princípios Básicos;
- › Front e Back End - Princípios Básicos;
- › Marketing Estratégia e Comunicação Digital - Princípios Básicos;
- › Integração das áreas Digitais.

6. Agile.

- › Waterfall & Agile;
- › Lean e a história de Agile manifesto;
- › Agile Frameworks;
- › Backlog e User Story Concept;
- › The Scrum framework;
- › Kanban boards;

7. Management 3.0.

- › Management 3.0 Foundations.› Métricas Agile.

8. Pós-Projeto.

- › Fecho do Projeto;
- › Analytics;
- › Reporting.

9. Projeto.

- › Desenvolvimento;
- › Produção (acompanhamento projeto 360);

PROJETO DIGITAL 360°

O contato dos nossos alunos com empresas & marcas é essencial no método de ensino da EDIT..

No âmbito do projeto final de cada programa – Digital Campaign 360° - os alunos desenvolvem campanhas digitais integradas para marcas de referência, validando assim o processo de aprendizagem enquanto desenvolvem um projeto para a indústria digital.

Ao nível da metodologia de trabalho, após o briefing apresentado pela marca, os alunos são organizados

em equipas multidisciplinares. Com a supervisão dos tutores da EDIT. e de profissionais das agências parceiras, desenvolvem o projeto direcionado para os objetivos apresentados.

O processo de aprendizagem culmina com a apresentação de um pitch aos responsáveis de comunicação das marcas convidadas, com todas as componentes estratégicas, criativas e de desenvolvimento.

DOCUMENTAÇÃO DE APOIO ÀS AULAS

A inscrição no curso Digital Project & Process Management inclui acesso a publicações e a documentação de suporte nas aulas, incluindo um conjunto de recursos bibliográficos e formações on-line de suporte às atividades de ensino, investigação e aprendizagem.

WORKSHOP EDIT.

No final do curso, os alunos da EDIT. têm acesso a um workshop gratuito, à escolha do aluno (exceto The Agency Workshop Series, Internacional Workshops e Lego® Serious Play®).

SOPP

Para se inscreverem no curso intensivo de Digital Project & Process Management, os alunos necessitam de agendar uma SOPP (Sessão de Orientação Pedagógica & Profissional) gratuita, com um dos Student Admissions Managers da EDIT..

CERTIFICAÇÃO

A certificação é entregue aos alunos em formato digital e inclui: carga horária, modular e total, do curso temáticas, notas finais de cada módulo e

RECRUTAMENTO

Todos os nossos alunos beneficiam de uma colaboração exclusiva entre a Tronik- Digital Recruitment Agency e a EDIT..

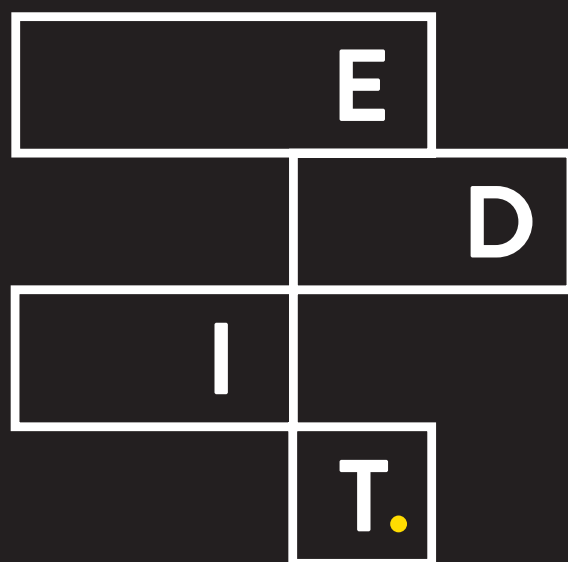
O objetivo desta parceria é o enquadramento e inclusão dos alunos da EDIT. no mercado de trabalho.

EQUIPAMENTO

Um computador (1 por aluno);
Projektor HD;
Documentação em formato digital.

Esta SOPP tem como objetivo dar a conhecer, em pormenor, a metodologia da escola, as instalações, enquadrar o perfil do candidato, analisar as expectativas em relação ao curso e esclarecer eventuais dúvidas sobre o mesmo.

média final do curso, certificação DGERT, carimbo e assinatura (da coordenação pedagógica do programa ou administração da escola).



www.edit.com.pt

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa
(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Alferes Malheiro, 226
4000-057 Porto
(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle Gran Vía 4,
28013 Madrid
(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h