



**disruptive**  
digital  
education

# User-Research for Discovery

workshop

Lisboa

# User-Research for Discovery

Este workshop foi concebido por profissionais na área do Ux Research & Design Thinking, que atuam na indústria nacional e internacional.

## **SOBRE O WORKSHOP**

O workshop baseia-se numa metodologia constituída por 7 passos, em que os participantes irão ser convidados a experimentar ao longo dos dois dias de workshop.

Esta metodologia irá permitir melhor planear e estruturar a sua pesquisa, obtendo assim maior confiança para o fazer autonomamente nos seus projectos.

Será dado maior enfoque aos métodos de entrevista e observação, mas serão também apresentadas outras ferramentas que permitirão ao participante explorar outras dimensões da pesquisa.

As sessões são teórico-práticas, no formato de workshop, oferecendo uma aplicação prática e experimental dos conhecimentos adquiridos.

**duração total** 16h - Aulas Teóricas / Práticas + Projeto

**investimento** 165€

**nota** Lotação limitada

## **REQUISITOS**

Para além de curiosidade e empenho em conhecer metodologias de User-Research, os participantes deverão compreender a importância de um foco nas pessoas e da necessidade de as envolver no processo de desenvolvimento de novos produtos e serviços.

## **PÚBLICO-ALVO**

Destina-se a estudantes ou profissionais das mais diferentes áreas que contribuem para o desenvolvimento de produtos e serviços, desde designers, developers, gestores de produto, marketeers, engenheiros, gestores de marca, aos responsáveis de inovação e gestores de empresa.

Destina-se a todos aqueles que pretendam assegurar o sucesso de novas ideias pelo maior conhecimento do cliente, das suas necessidades, expectativas e avaliações.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### 1. Enquadramento teórico.

- › Enquadramento para conhecer metodologias, ferramentas e aplicações de User-Research (Pesquisa Qualitativa).

### 2. Definição do desafio.

- › Os participantes irão trabalhar em equipa, e neste primeiro momento será pedido que criem um entendimento comum de equipa sobre o desafio sobre o qual vão trabalhar. O desafio trabalhado será proposto pelo tutor.

### 3. Quick and dirty .

- › Numa primeira aproximação ao utilizador, vamos imergir no context para conduzir uma pesquisa mais livre, que permitirá às equipas melhor compreenderem o desafio e criarem um plano de pesquisa. Segue-se um momento de síntese, onde os grupos irão partilhar os resultados e experiências com os restantes participantes.

### 4. Perfil e recrutamento de utilizadores.

- › Após a compreensão do desafio e primeira síntese, iremos compreender com quem queremos falar, e com quem não queremos falar.

### 5. Plano de Research.

- › Serão apresentados diferentes ferramentas de pesquisa, e os participantes irão criar um plano de pesquisa.

### 6. Research script.

- › Será aprofundada a estrutura de entrevista e boas práticas, e os participantes irão começar a desenvolver o script para entrevistas.

### 7. Entrevistas e observação.

- › Cada elemento do grupo irá conduzir uma entrevista e/ou efectuar observação, seguindo um script.

### 8. Interpretar.

- › Numa primeira fase os elementos das equipas irão partilhar no grupo a experiência da entrevista e criar histórias.
- › Numa segunda fase, as equipas irão contar as histórias a um outro grupo e desta forma extrair ilações.

## EQUIPAMENTO

iMac 21"i5 (1 por aluno); Projetor HD;  
Documentação em formato digital.

## CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica da escola em **formato digital**.

## NOTAS

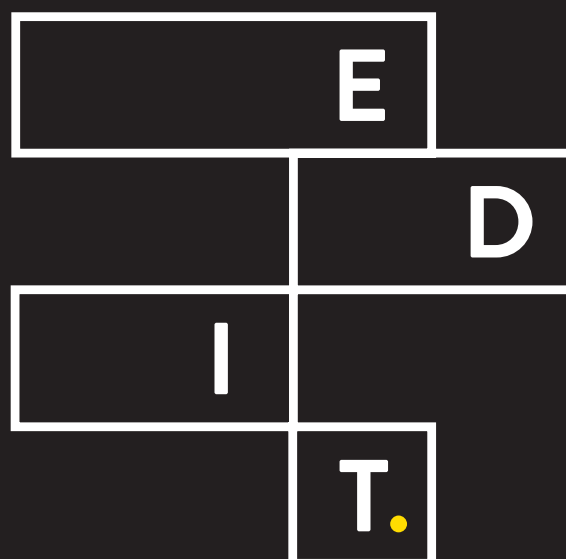
Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados. Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



[www.edit.com.pt](http://www.edit.com.pt)

**EDIT.**  
**Lisboa**

Alameda D. Afonso  
Henriques, 7A  
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455  
[geral@edit.com.pt](mailto:geral@edit.com.pt)

**EDIT.**  
**Porto**

Rua Gonçalo Cristovão  
n° 347, 3° piso, sala 309/302  
4000-270 Porto

(+ 351) 224 960 345  
[geral@edit.com.pt](mailto:geral@edit.com.pt)

**EDIT.**  
**Madrid**

Calle de la Colegiata  
9, Utopics\_us  
28012 Madrid

(+ 34) 910 563 227  
[info@edit.com.es](mailto:info@edit.com.es)

**Horário de funcionamento**  
segunda a sexta 10h-23h