



disruptive
digital
education

video marketing strategy

workshop

Porto

video marketing strategy

Este Workshop foi concebido por profissionais na área de Marketing Digital que atuam na indústria nacional e internacional.

SOBRE O WORKSHOP

Para uma nova geração de nativos digitais, o conteúdo vídeo já não é só a “the next big thing”, é o tipo de conteúdo mais consumido nas plataformas de media digitais e o mais eficaz a criar interação com o utilizador e do que qualquer outro tipo de conteúdo. Então como nos certificamos que é o nosso conteúdo que é visualizado e que este é o mais eficaz?

Para criar o máximo retorno do investimento, a utilização de vídeo online terá que assentar numa estratégia integrada e bem equilibrada entre conteúdo e tecnologia. Este workshop de Vídeo Marketing Strategy aborda todos os passos necessários para desenvolver uma estratégia de vídeo em diversas plataformas digitais e como implementá-la.

duração total 16h - Aulas Teóricas / Práticas + Projeto

investimento 150€

nota Lotação limitada

REQUISITOS

Licenciatura ou experiência comprovada em áreas de comunicação, marketing e design.

PÚBLICO-ALVO

Qualquer pessoa que utilize ou pense utilizar o vídeo para criar uma estratégia ou aumentar a relevância de um produto, serviço ou causa.

Podem ser profissionais da comunicação, Senior Marketers, Digital Accounts, PR Accounts, Produtores de Vídeo, Publishers e Content Managers.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. O vídeo/modelos de negócio atuais.

- › Fundamentos do Vídeo Marketing; Criar conteúdo orientado à minha audiência
- › Modelos de negócio

2. Construir audiências.

- › Criar conteúdo orientado à minha audiência
- › Diversidade de conteúdo
- › PR online / Blogging / Social

3. Distribuir conteúdo.

- › Paid, owned and earned vídeo distribution;
- › Compra de tráfego para vídeo online;
- › Usar o YouTube e outras plataformas de vídeo online (OVP);
- › Encontrar influenciadores
- › Otimizar conteúdo para SEO
- › Criar e gerir um canal

EQUIPAMENTO

Um computador por aluno; Alunos deverão levar para o workshop DSLR, Handycam, Telemóvel, Máquina de filmar (qualquer dispositivo com capacidade para filmar);

NOTAS

Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

4. Produção de vídeo.

- › Processo criativo e geração de ideias para sobressair;
- › Dicas e truques para criação de conteúdo;
- › Equipamento de captura de vídeo;

5. Medir e reagir.

- › Testar conteúdo;
- › KPI's e indicadores de performance;

6. Projeto.

- › Produção Projecto;
- › Desenvolvimento Estratégia;

CERTIFICAÇÃO

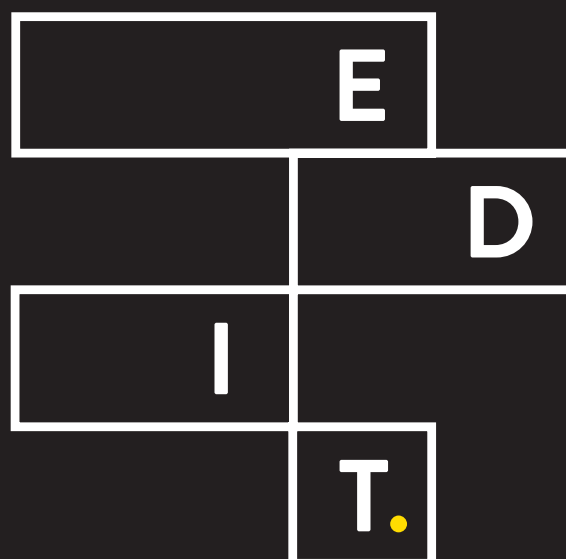
Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica em **formato digital**.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados.

Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



www.edit.com.pt

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Gonçalo Cristovão
n° 347, 3° piso, sala 309/302
4000-270 Porto

(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle de la Colegiata
9, Utopics_us
28012 Madrid

(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h