



disruptive
digital
education

data-driven marketing & analytics

curso
intensivo

data-driven marketing & analytics

Este curso intensivo foi concebido por profissionais da área com uma vasta experiência nacional e internacional.

O QUE É?

A componente de Data-Driven Marketing & Analytics é cada vez mais valorizada no mercado de trabalho. A capacidade de integrar dados de aquisição de tráfego e o comportamento dos utilizadores em websites e apps é essencial para as empresas que queiram atingir melhores resultados.

Os profissionais de marketing de dados serão responsáveis por ligar várias plataformas, otimizar a experiência de cliente, a aquisição de tráfego e orientar as empresas para novos mercados.

duração total 116h

100h Curso Intensivo prático

16h Workshop

investimento 280€x4 (sem juros)
(pronto pagamento: 5% de desconto)

ADMISSÃO

Idade Mínima 18 anos

-

Formação nas áreas de Marketing & Comunicação ou Experiência profissional comprovada.

Conhecimentos intermédios de Excel.

Noções básicas de Google Web Analytics.

-

Marcação de uma SOPP gratuita com um dos nossos Student Admissions Manager

OBJETIVOS

No final deste curso o aluno será capaz de proceder à extração e análise de dados na área do digital, enfatizando a necessidade de alinhamento entre os projetos analíticos e o processo decisório da organização.

As decisões, estratégias e ações serão realizadas com base nas informações sobre o cliente. O Data-Driven Marketing Analytics viabilizará ações mais assertivas e mensuráveis.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Foundations

- › Intro
- › Web Analytics Framework
- › Objetivos
- › Glossários
- › Funis de conversão

2. Analytics Nível 1

- › Primeiros indicadores da nossa Audiência e do seu comportamento
- › Origem dos dados (Traffic Sources)
- › Setup, criação de conta, IE da plataforma, reports
- › Integração com AdWords
- › Como medir campanhas externas (tracking parameters)

PERFIL

Este curso destina-se a profissionais que pretendam adquirir conhecimentos para implementar e operacionalizar estratégias de marketing digital assentes em dados, assim como desenvolver competências de otimização de plataformas e investimentos.

Este curso intensivo é direcionado para profissionais de marketing digital, empreendedores, gestores de produto, gestores de projeto, analistas e consultores.

- › Elaboração de reports personalizados
- › Listas de Remarketing (públicos-alvo)

3. SEO

- › O que é o SEO; o mercado Internet em Portugal e do Search
- › Como funciona a lógica de pesquisa dos consumidores
- › Como funciona um motor de pesquisa e quais os aspectos técnicos mais relevantes para a indexação
- › Momento ZMOT; Como criar e estruturar uma Jornada do Consumidor
- › Como perceber o que os consumidores pesquisam e como seleccionar os melhores termos de pesquisa
- › Otimizar páginas e modos SEO.

› Ligação do Search Console ao Google Web Analytics

› Como monitorizar os “rankings” dos websites: ferramentas.

4. Performance Marketing

› O que é, como funciona e principais diferenças em relação às campanhas de brand awareness

› CPM, CPC, CPL, CPA

› Pagamento por lead ou acção

› A importância de pensar, desenhar e quantificar as taxas de cliques e conversão; avaliar onde os consumidores abandonam o funil e porquê.

› Como tentar recuperar os consumidores através do Remarketing

› A importância da eficiência da criatividade e o controlo da mesma;

› Fontes de tráfego: Search, orgânico, pago, e-mail marketing, display, etc.

5. Analytics Nível 2

› Advanced Segments

› User affinity segments - Segmentos de audiências

› Experimentation - A/B testing (setup e boas práticas)

› Event tracking - Como criar eventos com o Google Tag Manager

› Goals - Setup; Tipos de conversões: diretas ou assistidas; “Path to conversion”;

› Modelos de atribuição: Quais são e como os analisar consoante o meio correto.

6. Reporting & Dashboards

› Custom Reports - Criação de relatórios personalizados

› Dashboards

› Produção

7. Certification

› Preparação para o exame

› Google Analytics Individual Qualification

8. Projeto.

› Projeto Data-Driven Marketing

DOCUMENTAÇÃO DE APOIO ÀS AULAS

A inscrição no curso intensivo de Data-Driven Marketing & Analytics inclui acesso a publicações e a documentação de suporte nas aulas, incluindo um conjunto de recursos bibliográficos e formações online de suporte às atividades de ensino, investigação e aprendizagem.

WORKSHOP EDIT.

No final do curso, os alunos da EDIT. têm acesso a um workshop gratuito, à escolha do aluno (exceto The Agency Workshop Series).

SOPP

Para se inscreverem no curso intensivo de Data-Driven Marketing & Analytics, os alunos necessitam de agendar uma SOPP (Sessão de Orientação Pedagógica & Profissional) gratuita, com um dos Student Admissions Managers da EDIT..

CERTIFICAÇÃO

A certificação é entregue aos alunos em formato digital e inclui: carga horária, modular e total, do curso temáticas, notas finais de cada módulo e

RECRUTAMENTO

Todos os nossos alunos beneficiam de uma colaboração exclusiva entre a Tronik- Digital Recruitment Agency e a EDIT..

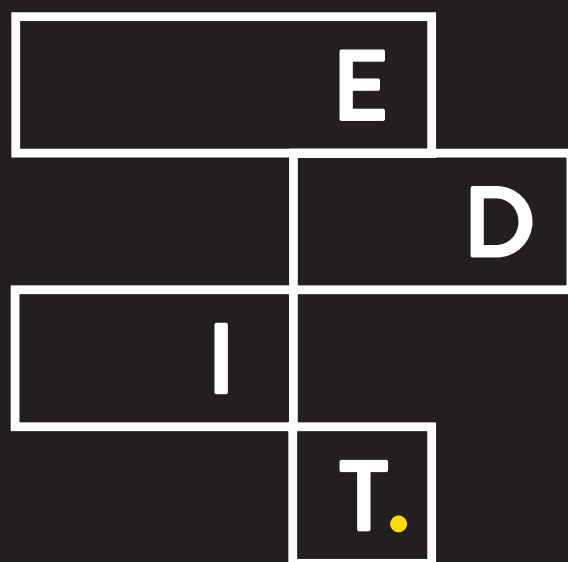
O objetivo desta parceria é o enquadramento e inclusão dos alunos da EDIT. no mercado de trabalho.

EQUIPAMENTO

Chromebook (1 por aluno);
Projetor HD;
Documentação em formato digital.

Esta SOPP tem como objetivo dar a conhecer, em pormenor, a metodologia da escola, as instalações, enquadrar o perfil do candidato, analisar as expetativas em relação ao curso e esclarecer eventuais dúvidas sobre o mesmo.

média final do curso, certificação DGERT, carimbo e assinatura (da coordenação pedagógica do programa ou administração da escola).



www.edit.com.pt

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Gonçalo Cristovão
n° 347, 3° piso, sala 309/302
4000-270 Porto

(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle de la Colegiata
9,Utopics_us
28012 Madrid

(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h