



**disruptive**  
digital  
education

# marketing intelligence

workshop

Lisboa

# marketing intelligence

Este Workshop foi concebido por profissionais na área de Comunicação e Marketing Digital que atuam na indústria nacional e internacional.

## **SOBRE O WORKSHOP**

O mercado de trabalho é cada vez mais competitivo, volátil, incerto, complexo e ambíguo. Os recursos de marketing são cada vez mais escassos e os canais de comunicação proliferam. É pedido aos profissionais de Marketing que se centrem no cliente, cliente este cada vez mais único, mais social, e mais digital.

O Marketing e a Comunicação têm cada vez mais opções, mais canais, e um tsunami de dados. A tecnologia faz crescer estes dados a um ritmo exponencial, mas, também os permite obter, tratar, analisar e transformá-los em insights acionáveis para a tomada de decisão de Marketing.

Os Marketers que não acompanharem este novo paradigma, que não tirarem partido da tecnologia e de Big Data ao seu dispor, estarão obsoletos num futuro próximo. Os diretores de Marketing levarão as suas empresas ao abismo, ou serão ultrapassados por aqueles que conseguirem alavancar os dados para mostrar a direção neste novo ambiente competitivo.

O Marketing Intelligence é a disciplina que desenvolve insights acionáveis que permite a tomada de decisão eficiente e o desenvolvimento de estratégias e táticas de Marketing vencedoras no mercado de hoje e do futuro.

Neste workshop serão abordados os principais conceitos, ferramentas, plataformas e metodologias para desenvolver, entregar, e alavancar insights acionáveis para a tomada de decisão e desenvolvimento da estratégia de Marketing, orientando as marcas e organizações em direção ao sucesso.

Este Workshop Intensivo de Marketing Intelligence é lecionado nas nossas instalações em Lisboa.

**duração total** 16h - Aulas Teóricas / Práticas + Projeto

**investimento** 150€

## **REQUISITOS**

Conhecimentos gerais de gestão, marketing, comunicação, relações públicas e marketing digital.

## **PÚBLICO-ALVO**

CEOs / Diretores Gerais, Chief Marketing Officers (CMO) / Diretores de Marketing, Gestores de Marca, Gestores de Unidade de Negócio, Gestores de Marketing, Gestores de Marketing Digital, Community Managers, Gestores de Redes Sociais, Gestores de Competitive Intelligence, Gestores de Marketing Intelligence, Analistas, Empreendedores, Startups.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### 1. O Ambiente Competitivo V.U.C.A. e Contexto de Tomada de Decisão em Marketing.

- › Ambiente Competitivo;
- › Marketing Change Drivers;
- › Social Business.

### 2. Definições.

- › Competitive e Marketing Intelligence;
- › Ciclo de Intelligence.

### 3. Recolha de Informação de Marketing - demonstração e prática orientada.

- › Pesquisa na Web – aplicado à realidade profissional ou pessoal dos formandos;
- › Plataformas e Ferramentas de recolha de informação;
- › OSINT – Open Source Intelligence.

### 4. Gestão de Informação em Marketing - demonstração e partilha de melhores práticas.

- › Eliminação do ruído;
- › Sistema de Organização da Informação de Marketing.

### 5. Desenvolvimento de Insights de Marketing.

- › Intelligence Funnel®;
- › SWOT / TOWS;
- › Estratégias Genéricas e Positioning Clock;
- › MarComms Model – modelo de decisões de comunicação de Marketing;
- › Digital Brand Architecture - exercício prático (Exercício prático à escolha dos formandos que permite a aplicação dos conhecimentos do Workshop à realidade profissional (e.g. projeto profissional), ou pessoal (e.g. hobby), à medida que vão sendo transmitidos pelo tutor);
- › Marketing Metrics - Advertising Media and Web Metrics;
- › Social Media Analytics.

### 6. Comunicação dos insights de Marketing.

- › Presenting to Win,
- › Visual Thinking,
- › Marketing Intelligence Delivery Pitch – apresentação conclusões caso prático.

## EQUIPAMENTO

Um computador por aluno; Projetor HD;  
Documentação em formato digital.

## CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop,  
temática, certificação DGERT, carimbado e  
assinado pela coordenação pedagógica da  
escola em **formato digital**.

## NOTAS

Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

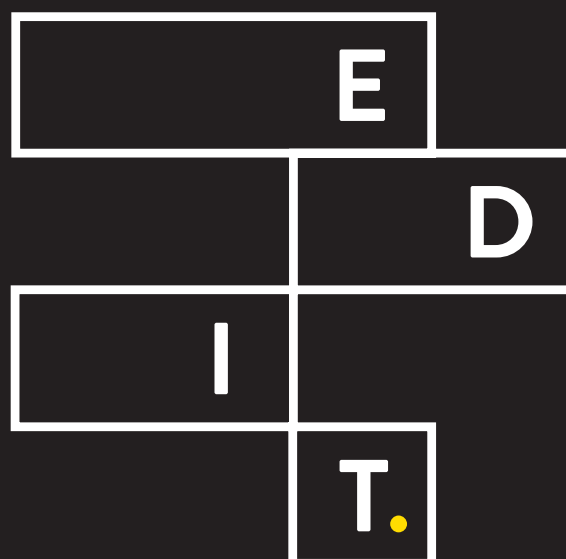
A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados.

Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocções.



[www.edit.com.pt](http://www.edit.com.pt)

**EDIT.**  
**Lisboa**

Alameda D. Afonso  
Henriques, 7A  
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455  
[geral@edit.com.pt](mailto:geral@edit.com.pt)

**EDIT.**  
**Porto**

Rua Gonçalo Cristovão  
n° 347, 3° piso, sala 309/302  
4000-270 Porto

(+ 351) 224 960 345  
[geral@edit.com.pt](mailto:geral@edit.com.pt)

**EDIT.**  
**Madrid**

Calle de la Colegiata  
9, Utopics\_us  
28012 Madrid

(+ 34) 910 563 227  
[info@edit.com.es](mailto:info@edit.com.es)

**Horário de funcionamento**  
segunda a sexta 10h-23h