



disruptive
digital
education

e-commerce strategy

workshop

Lisboa

e-commerce strategy

SOBRE O WORKSHOP

Este é um workshop onde será abordado uma visão geral das estratégias existentes de marketing digital para e-commerce como criação da plataforma, estratégia de conteúdos, experiência do utilizador, perceção de funcionalidades e métricas em modelos de negócios atuais.

Este terá um foco elevado na execução de um negócio online, onde serão também abordadas as necessidades operacionais envolvidas na correta gestão de uma plataforma de e-commerce.

PÚBLICO-ALVO

Empreendedores que queiram criar qualquer um negócio online. Pequenos e médios retalhistas que pretendam complementar a sua operação de retalho físico com e-commerce. profissionais de vendas, marketing e operações que trabalhem em empresas ou agências onde seja ou possa vir a ser necessário o desenvolvimento de conhecimento em e-commerce.

duração total 16h - Aulas Teóricas / Práticas + Projeto

investimento 150€

nota Lotação limitada

REQUISITOS

Utilizador intermédio / avançado Internet, noções básicas de marketing digital.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Panorama Digital.

- › Caracterização do mercado digital;
- › Conhecimento do consumidor online;
- › Tendências;

2. E-commerce.

- › Estrutura organizativa de e-commerce;
- › Governance e principais objetivos de cada área de atuação;
- › Principais conceitos de e-commerce;

3. Digital Marketing Strategy.

- › Análise das melhores práticas de comunicação orientada à performance e conversão;
- › Os melhores canais para trazer potenciais clientes e gerar vendas no e-commerce;
- › Google Search; Display ads; Facebook ads; Email marketing; Afiliados; Comparadores de preços; Google Shopping;
- › Social Media;

4. SEO.

- › Marketing Automation;
- › Modelos de atribuição;

5. Plataformas.

- › Arquiteturas de plataformas;
- › User Experience;
- › Mobile;
- › Testes A/B;
- › Otimização;
- › Search;
- › Navegação e Filtros;
- › Visual Merchandising;
- › Performance;

6. Conteúdos.

- › Gestão de Informação do Produto;
- › Conteúdos Enriquecidos;
- › Produção de conteúdos e relação com SEO;
- › UGC - User Generated Content; Product Reviews;

7. Web Analytics.

- › Diferentes soluções de web analytics;

8. Supply Chain & Operações.

- › Diferentes abordagens existentes;
- › Entregas ao Cliente;
- › Pagamentos;
- › Devoluções;
- › Customer Service;

9. Ferramentas Úteis.

- › Portfolio de ferramentas úteis para uma correta gestão online;

10. Tendências.

- › Principais tendências para o futuro online;

11. Fontes de Informação.

- › Glossário com fontes de informação útil;

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO (cont.)

12. Projeto de E-commerce.

- › Concepção da visão e abordagem estratégica para o negócio
- › Criação da loja online
- › Definição do modelo operacional
- › Definição do modelo de investimento em marketing online
- › Setup dos canais de comunicação
- › Criação das principais campanhas de comunicação

EQUIPAMENTO

Um computador por aluno; Projetor HD; Documentação em formato digital.

CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica da escola em **formato digital**.

TUTOR



PEDRO DEVESA

E-COMMERCE DIRECTOR

Worten

NOTAS

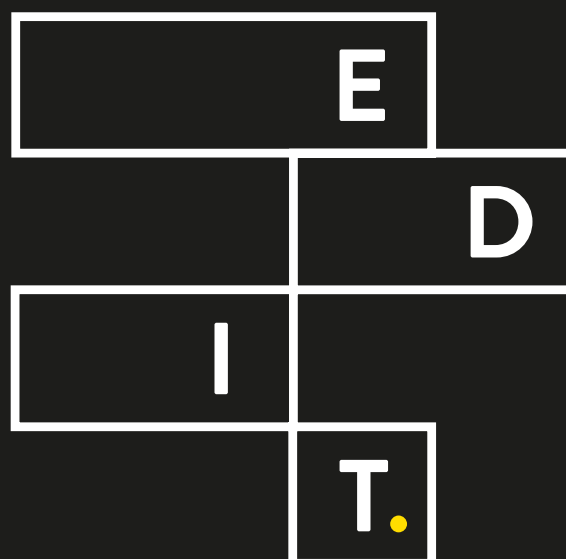
Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados. Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



www.edit.com.pt

**EDIT.
Lisboa**

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

**EDIT.
Porto**

Rua Gonçalo Cristovão
nº 347, 3º piso, sala 309/302
4000-270 Porto

(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

**EDIT.
Madrid**

Calle de la Colegiata
9,Utopics_us
28012 Madrid

(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h