



**disruptive**  
digital  
education

# **wordpress content management**

workshop

Lisboa

# WordPress content management

## **SOBRE O WORKSHOP**

Mesmo quando se reconhece o papel fundamental que detém na estratégia de comunicação de uma marca, a criação e manutenção de um website é muitas vezes relegada para segundo plano - não só pelo custo associado, mas também pela falta de disponibilidade para criar conteúdos que confirmam ao website o dinamismo necessário para sobressair nos meios digitais, cada vez mais lotados e competitivos. Neste contexto, o WordPress afirmou-se nos últimos anos como uma alternativa robusta, personalizável e de custos controlados, comparativamente a soluções criadas à medida.

Neste workshop, pretende-se conferir aos participantes os conhecimentos necessários para darem os primeiros passos na construção de websites recorrendo ao WordPress, que se adaptem às suas necessidades, objetivos, orçamentos e timings. Para além disto, pretende-se ainda que adquiram noções básicas sobre criação e gestão de conteúdos, de modo a poderem tratar da manutenção do seu website de forma autónoma.

## **PÚBLICO-ALVO**

Marketeers, brand managers, designers, jornalistas, content managers, bloggers, empreendedores e outros profissionais (ou estudantes), que tenham a necessidade de construir um website de forma rápida e autónoma.

**duração total** 16h - Aulas Teóricas / Práticas + Projeto

**investimento** 165€

**nota** Lotação limitada

### **REQUISITOS**

Conhecimentos básicos de Internet Marketing. Noções de estratégia de conteúdo para web. Conhecimentos básicos de informática na óptica do utilizador, Microsoft Office, Google Analytics (recomendado) e HTML/CSS (opcional).

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### 1. Introdução.

- › Conceitos básicos de marketing digital
- › O papel do website no ecossistema digital
- › Conceitos básicos de gestão de projetos digitais

### 2. Conhecer o WordPress.

- › O que é o Wordpress?
- › Vantagens e desvantagens do Wordpress
- › Wordpress ou solução feita à medida: critérios de escolha
- › Os diferentes usos de um site em Wordpress

### 3. Web Content.

- › O papel do conteúdo num website
- › Estratégia de conteúdo web: princípios base
- › Principais formatos usados em websites
- › Guidelines e workflow para criação de conteúdo

### 4. Interface e Experiência.

- › Princípios base de UX&UI
- › A importância da arquitetura de informação num website
- › Wireframes: o que são e para que servem?

### 5. SEO & SEM.

- › SEO e SEM: definição;
- › Promover a indexação de um website através do SEO
- › Como tornar um website SEO-friendly para potenciar a descoberta
- › Otimização SEO: conteúdo e aspetos técnicos.

### 6. Web Analytics.

- › A importância do Analytics na estratégia digital
- › Como definir um framework analítico para web
- › KPIs e métricas: medir o que é importante
- › Ferramentas de Web Analytics

### 7. Criação de um website em Wordpress.

- › Integrar o website no ecossistema digital: função e objetivos
- › Escolha de domínio e alojamento;
- › Explorar o backoffice do Wordpress: configurações básicas
- › Look&feel: como escolher um tema de Wordpress;
- › Funcionalidades: plugins de WordPress
- › Do desenho à prática: passos essenciais para a construção das páginas

### 8. Exercício: Criar e personalizar um website do tipo "Single Page".

- › Definir os objetivos, estrutura de informação e navegação, e conteúdos do website. Personalização de um tema e uso de plugins

## EQUIPAMENTO

Um computador por aluno; Projetor HD;  
Documentação em formato digital.

## CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica da escola em **formato digital**.

## NOTAS

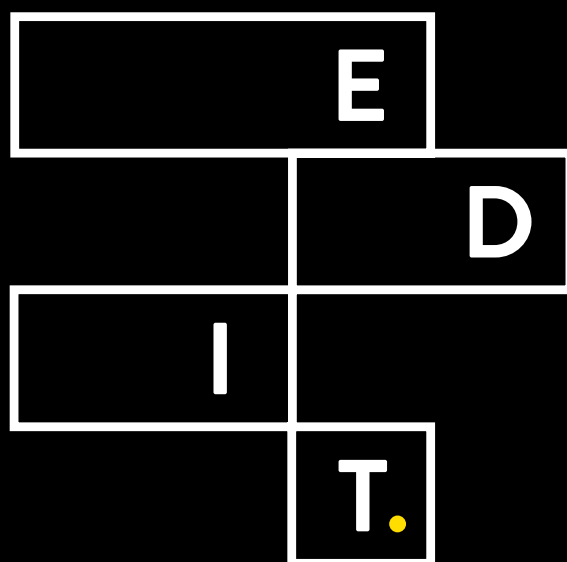
Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados. Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



[www.edit.com.pt](http://www.edit.com.pt)

**EDIT.**  
**Lisboa**

Alameda D. Afonso  
Henriques, 7A  
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455  
[geral@edit.com.pt](mailto:geral@edit.com.pt)

**EDIT.**  
**Porto**

Rua Gonçalo Cristovão  
nº 347, 3º piso, sala 309/302  
4000-270 Porto

(+ 351) 224 960 345  
[geral@edit.com.pt](mailto:geral@edit.com.pt)

**EDIT.**  
**Madrid**

Calle de la Colegiata  
9,Utopics\_us  
28012 Madrid

(+ 34) 910 563 227  
[info@edit.com.es](mailto:info@edit.com.es)

**Horário de funcionamento**  
segunda a sexta 10h-23h