



**disruptive**  
digital  
education

# search marketing strategies: seo & sem - foundations

workshop

Lisboa

# search marketing strategies: seo & sem - foundations

Este workshop foi concebido por profissionais na área de Digital Marketing, que atuam na indústria nacional e internacional.

## **SOBRE O WORKSHOP**

Hoje em dia, SEO - Search Engine Optimization – e SEM - Search Engine Marketing - são fundamentos essenciais de uma estratégia de Marketing Digital. Este workshop visa introduzir aos formandos os princípios básicos de metodologias de Search Marketing Strategies como o SEO e SEM e a importância de compreender como medir e aumentar o tráfego qualificado dos websites.

Se por um lado SEO se concentra em desenvolver a compreensão da estrutura do site e o impacto do seu conteúdo no ranking dos motores de pesquisa, por outro o tema de SEM centra-se em usar o Google AdWords para implementar campanhas altamente eficazes de marketing online para direcionar o tráfego para um site e gerar leads de vendas.

A esmagadora maioria dos utilizadores começa a sua navegação por um motor de pesquisa. São hoje em dia o local de excelência onde todos nós procuramos produtos, serviços, respostas!

Este workshop de um nível introdutório procurará consubstanciar a compreensão e aplicação dos princípios básicos SEO – Search Engine Optimization e SEM – Search Engine Marketing.

Este Workshop Intensivo de Search Marketing Strategies: SEO & SEM - foundations é lecionado nas nossas instalações em Lisboa.

## **PÚBLICO-ALVO**

Este curso (nível iniciação) é indicado a freelancers, Marketing Managers, Gestores de Marca ou Produto, Gestores de projetos ou responsáveis por departamentos, equipas de marketing e comunicação ou gestão direta de produtos digitais. Relações Públicas focados em

canais digitais, e Professional Digital Networkers que não tenham prática nem contacto com ferramentas de SEO e SEM e que queiram conhecer os fundamentos e metodologias SEO e SEM, com enfoque especial na componente prática.

**duração total** 16h - Aulas Teóricas / Práticas + Projeto

**investimento** 150€

**nota** Lotação limitada

### **REQUISITOS**

Conhecimentos básicos Microsoft Excel. Conhecimentos básicos de Google Web Analytics (preferencial mas não obrigatório) Conhecimentos básicos de Wordpress (preferencial mas não obrigatório).

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### 1. Cont. I - Search Engine Optimization.

- › Desenvolvimento de competências e reconhecimento da importância do SEM como estratégia integrante de um plano de marketing digital no Ecossistema Search;
- › O ZMOT e a importância de compreender a jornada do consumidor;
- › Porquê SEO para o meu website?

### 2. SEO (o que é SEO); Como funciona um motor de pesquisa?

- › Como funciona a indexação;
- › Os pecados mortais segundo o Google;
- › Grátis vs Pago; PPC Advertising;
- › A importância do mobile e da mobilidade;
- › Resultados locais (a importância de SEO local);
- › O futuro do SEO e a importância da relevância;

### 3. Conta AdWords.

- › Como criar uma conta Google AdWords;
- › Aceder ao Planeador de Palavras-Chave (Ferramenta);

### 4. Keywords: estratégias, ferramentas e análise.

- › Como encontrar palavras-chave relevantes;
- › Google Instant;
- › Planeador de Palavras-Chave AdWords (como identificar e gerar palavras-chave relevantes);
- › Google Trends;
- › Conhecimento de algumas funcionalidades avançadas de pesquisa relevantes para SEO;

### 5. Componente prática.

- › Elaboração de um estudo de palavras-chave SEO para um website em Wordpress (trabalho em equipa);
- › Exercícios sobre organização das palavras-chave SEO e sua aplicação num website;
- › Ferramentas úteis para SEO;
- › Principais KPIs para avaliar os resultados SEO;
- › Ferramentas de monitorização dos motores de pesquisa (rankings);

### 6. Projeto (trabalho de grupo)

- › Criar um site em "wordpress" com SEO em mente;
- › Determinar os objetivos do website;
- › Elementos básicos de SEO;
- › Como redigir conteúdos eficientes para os motores de pesquisa;
- › Plugins de SEO/Analytics para Wordpress;

## 7. Cont. II - Search Engine Marketing.

- › Como funciona o PPC:
- › Pay-per-Click em Google AdWords; o que é?
- › Anunciar na pesquisa. O que são anúncios de resposta directa?
- › Outros motores de pesquisa (SAPO, Bing, Yahoo!, etc.);
- › Exemplos de campanhas Pay-Per-Click e links patrocinados (anúncios de texto);

## 8. Criação de uma conta AdWords.

- › O que é uma Google Account e porque preciso de uma?
- › Organização de uma conta AdWords;
- › O planeador de palavras-chave;

## 9. Componente prática.

- › Definição da família de palavras-chave;
- › O Planeador de Palavras-Chave: criar e escolher listas de keywords;
- › Como organizar as keywords?
- › Como elaborar anúncios relevantes?
- › A importância da Landing Page e a sua relação com o CPC - Custo por clique;
- › Princípios fundamentais de gestão de uma campanha AdWords. Como gerir uma campanha AdWords?
- › Pré-visualização e diagnósticos dos anúncios (ferramenta);

## 10. Trabalho prático (trabalho em equipa).

- › Elaboração de uma campanha AdWords (Anúncios de Texto);
- › Estudo de palavras-chave AdWords;
- › Estruturação da campanha AdWords;
- › Definições da campanha AdWords;

## EQUIPAMENTO

Um computador por aluno; Projetor HD;  
Documentação em formato digital.

## CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica da escola em **formato digital**.

## NOTAS

Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

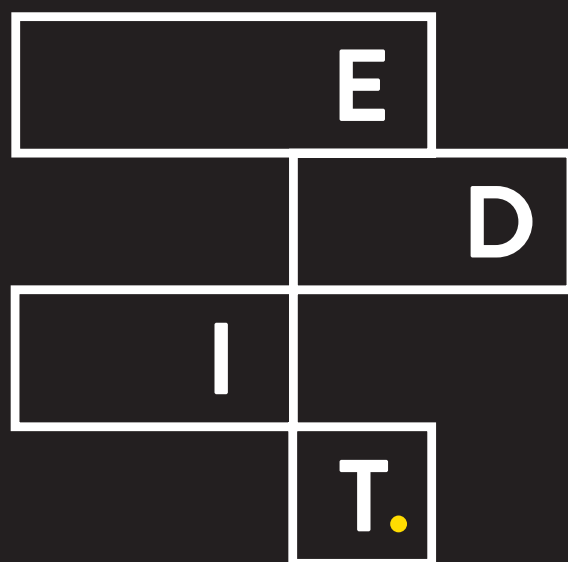
A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados.

Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocções.



[www.edit.com.pt](http://www.edit.com.pt)

**EDIT.**  
**Lisboa**

Alameda D. Afonso  
Henriques, 7A  
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455  
[geral@edit.com.pt](mailto:geral@edit.com.pt)

**EDIT.**  
**Porto**

Rua Gonçalo Cristovão  
nº 347, 3º piso, sala 309/302  
4000-270 Porto

(+ 351) 224 960 345  
[geral@edit.com.pt](mailto:geral@edit.com.pt)

**EDIT.**  
**Madrid**

Calle de la Colegiata  
9, Utopics\_us  
28012 Madrid

(+ 34) 910 563 227  
[info@edit.com.es](mailto:info@edit.com.es)

**Horário de funcionamento**  
segunda a sexta 10h-23h