



disruptive
digital
education

digital product design & management

curso
intensivo

digital product design & management

Este curso intensivo foi concebido por profissionais da área com uma vasta experiência nacional e internacional.

O QUE É?

A tecnologia tornou-se mais acessível e a sua evolução fez com que os designers de produto digital se concentrem em fornecer experiências simples e que resolvem problemas reais e focados no utilizador.

Com uma esfera de atuação alargada, o designer de produto digital é alguém que procura encontrar soluções que respondam às necessidades do utilizador, melhorando a sua experiência com o produto.

duração total 116h

100h Curso Intensivo prático

16h Workshop

investimento 255€x4 (sem juros)
(pronto pagamento: 5% de desconto)

ADMISSÃO

Idade Mínima 18 anos

-

Formação em áreas de design e do universo das tecnologias da informação, ou experiência profissional comprovada.

-

Marcação de uma SOPP gratuita com um dos nossos Student Admissions Manager

OBJETIVOS

No final do curso os alunos deverão demonstrar capacidade de entender que um produto digital se adapta aos diversos paradigmas de interação de cada plataforma, saberá desenhar um produto de forma eficaz e consistente, entre dispositivos e sistemas operativos, que responde às necessidades e exigências do mercado.

PERFIL

Este curso é indicado para profissionais na área de design e das tecnologias de informação, que queiram saber quais são as metodologias do designer de produto e o seu papel no sucesso do produto criado, que pretendam aprimorar o seu processo de trabalho e expandir o seu campo de ação na abordagem a projetos digitais.

Para frequentar este curso é necessário ter noções básicas de desenho de interfaces e conhecimento intermédio de navegação web.

Conhecimento intermédio de softwares, como o Photoshop, Illustrator ou Sketch, é uma mais-valia.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Digital Product Design Foundations.

- › O que é digital Product Design
- › Design enquanto metodologia para resolver problemas (Design Thinking)
- › Digital Product Designer na Equipa de Desenvolvimento
- › Produto Multiplataforma

2. Design Process.

- › Processos de desenvolvimento de produtos (Agile, Lean e Waterfall)
- › Conceito de MVP (Minimum Viable Product)

- › Processo de design (etapas)
- › The Design Sprint (Google Product Design Sprint)

3. Product management.

- › Introdução à gestão de produto
- › O que é gestão de produtos?
- › O papel do gestor de produto no desenvolvimento de produtos digitais
- › O ciclo de vida do desenvolvimento de produto
- › Os maiores desafios de um gestor de produto

4. Product Definition.

- › Features
- › User Stories
- › Requirement Analysis
- › Análise de concorrência
- › Âmbito, objetivos e estratégia: definição do público-alvo, Business Model Canvas, Value Proposition Canvas...

5. Strategy and User Research.

- › User Research
- › Personas
- › User Flows

6. Ideação.

- › Arquitetura de informação
- › Design de interação
- › Estratégia de conteúdos

7. Iteração.

- › Padrões e princípios de design
- › Design de interfaces: Mockuping, Prototyping
- › Adaptação ao meio escolhido (desktop, smartphone...)
- › Trabalhar e comunicar com a equipa

8. Pós-projeto e análise.

- › Como saber se o produto é bem-sucedido?
- › Análise qualitativa e quantitativa
- › Testes com utilizadores
- › Análise de métricas

9. Projeto.

- › Projeto based-learning

DOCUMENTAÇÃO DE APOIO ÀS AULAS

A inscrição no curso Digital Product Design & Management inclui acesso a publicações e a documentação de suporte nas aulas, incluindo um conjunto de recursos bibliográficos e formações on-line de suporte às atividades de ensino, investigação e aprendizagem.

WORKSHOP EDIT.

No final do curso, os alunos da EDIT. têm acesso a um workshop gratuito, este workshop é escolhido pelo aluno (exceto The Agency Workshop Series).

SOPP

Para se inscreverem no curso de Digital Product Design & Management, os alunos necessitam de agendar uma SOPP (Sessão de Orientação Pedagógica & Profissional) gratuita, com um dos nossos Student Admissions Manager.

CERTIFICAÇÃO

A certificação é entregue aos alunos em formato digital e inclui: carga horária (modular e total), nota final do curso, certificação DGERT, carimbo

RECRUTAMENTO

Todos os nossos alunos beneficiam de uma colaboração exclusiva entre a Tronik- Digital Recruitment Agency e a EDIT..

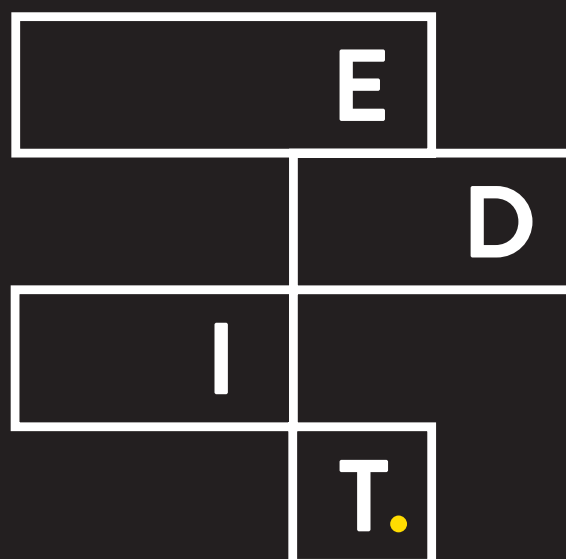
O objetivo desta parceria é o enquadramento e inclusão dos alunos da EDIT. no mercado de trabalho.

EQUIPAMENTO

iMac (1 por aluno);
Projeter HD;
Documentação em formato digital.

Esta SOPP tem como objetivo dar a conhecer, em pormenor, a metodologia da escola, as instalações, enquadrar o perfil do candidato, analisar as expectativas em relação ao curso e esclarecer eventuais dúvidas sobre o mesmo.

e assinatura (da coordenação pedagógica do programa ou administração da escola).



www.edit.com.pt

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Gonçalo Cristovão
nº 347, 3º piso, sala 309/302
4000-270 Porto

(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle de la Colegiata
9,Utopics_us
28012 Madrid

(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h