



disruptive
digital
education

copywriting bootcamp

workshop

Porto

copywriting bootcamp

Este Workshop foi concebido por profissionais na área de Comunicação e Criatividade que atuam na indústria nacional e internacional.

SOBRE O WORKSHOP

Este workshop explora as técnicas de criação e aplicação de copy (texto publicitário), focando-se no papel do copywriter (redactor publicitário) e nas ramificações da sua função.

Os participantes irão receber bases teóricas e desafios práticos, aprendendo processos para modelar a sua escrita e desenvolver o pensamento criativo e estratégico nesta esfera.

Os métodos discutidos terão aplicação aos suportes digitais e tradicionais, baseando-se em experiências testemunhadas na indústria. Igualmente, serão apresentadas técnicas de trabalho e deliberação criativa utilizadas pessoalmente pelo tutor.

PÚBLICO ALVO

O workshop Copywriting Bootcamp é indicado para licenciados e/ou profissionais da área da comunicação, marketing e publicidade, interessados em desenvolver ou reforçar competências no domínio da redacção de conteúdos.

duração total 16h - Aulas Teóricas / Práticas + Projeto

investimento 150€

REQUISITOS

Domínio das línguas portuguesa e inglesa.

Este workshop é feito para quem procura pensar criativo com o objetivo de trazer soluções para os desafios em áreas tão diversas como comunicação, design, serviços, desenvolvimentos, gestão de projetos, etc..

Para frequentar este workshop, basta ter a vontade de encontrar soluções simples para problemas reais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Copy e copywriting: Introdução

- › O que é o Copy, quem é o Copywriter;
- › Anatomia do Copy: da headline ao body;
- › Personalidade do Copy: da voz ao call to action.

2. Processo pt.1: Pesquisa e pensamento

- › Pesquisa dinâmica;
- › Brainstorming e “brain-aloning”: à procura da ideia;
- › Da ideia ao conceito: um organismo com vontade própria.

3. Processo pt.1: Técnicas

- › Técnicas fonéticas e estilísticas;
- › Técnicas de abordagem;
- › Técnicas práticas e auto-vigilância.

4. O Copy pelas plataformas

- › Copy em movimento: argumento, guião e locução;
- › Copy fantasma;
- › Visualidade: mancha, espaço, proporção.

5. Copy Bootcamp: ON

- › Exercícios físicos: papéis, canetas, teclados;
- › Exercícios mentais: desprendimento do ego.

6. Projecto final

- › Elaboração de uma peça (maqueta de anúncio, conceito de campanha, post, etc.).

EQUIPAMENTO

iMac 21"i5 (1 por aluno); Projetor HD;
Documentação em formato digital.

CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica da escola em **formato digital**.

NOTAS

Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

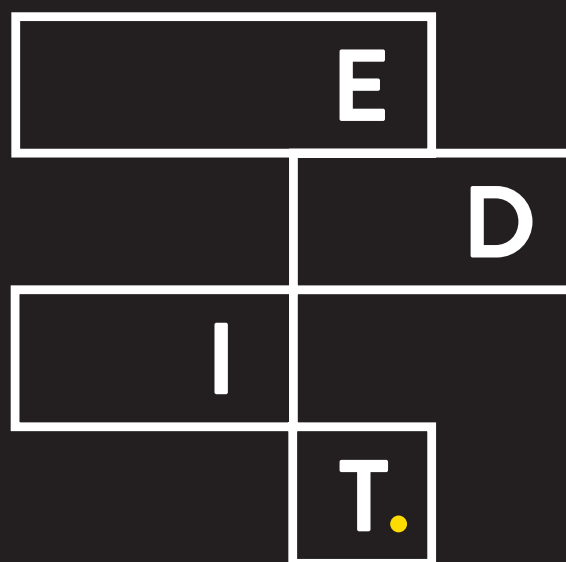
A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados.

Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



www.edit.com.pt

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Gonçalo Cristovão
nº 347, 3º piso, sala 309/302
4000-270 Porto

(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle de la Colegiata
9, Utopics_us
28012 Madrid

(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h