

disruptive
digital
education

design thinking for business innovation

curso
intensivo

design thinking for business innovation

Este curso intensivo foi concebido por profissionais da área com uma vasta experiência nacional e internacional.

O QUE É?

O Design Thinking não é apenas sobre processos e ferramentas, é sobre pessoas: sobre como pensar, conceptualizar e criar valor.

Uma cultura de inovação acredita que todas as pessoas têm a capacidade de provocar mudanças, pensando criativamente. O focus está no seu conceito e em perceber se estamos preparados para ver e agir sobre a oportunidade, observando, inspirando, criando e implementando.

A cultura em que vive uma organização é determinante para a inovação e criatividade no que produz. Ao associarmos o desenvolvimento e pensamento criativo do Design Thinking ao mundo dos negócios potenciamos a inovação nas organizações como um método / processo.

duração total 116h

100h Curso Intensivo prático

16h Workshop

investimento 280€x4 (sem juros)
(pronto pagamento: 5% de desconto)

ADMISSÃO

Idade Mínima 18 anos

-

Formação nas áreas de Design & Comunicação ou Experiência profissional comprovada é um fator preferencial mas não obrigatório.

-

Marcação de uma SOPP gratuita com um dos nossos Student Admissions Manager

OBJETIVOS

Os alunos devem demonstrar capacidades de entendimento do processo criativo e de contextualização pessoal e profissional no universo do Design Thinking.

O objetivo final deste curso é encontrar soluções inovadoras para criar um produto, serviço ou experiência que tenha potencial real e se torne útil.

PERFIL

Destinado a profissionais das áreas de Design/ Comunicação/Marketing e Gestão.

Pessoas motivadas para novas técnicas de desenvolvimento de projetos que queiram dedicar-se à metodologia criativa e ao processo analítico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Conceito geral.

- › Inovação: definição e relevância
- › O que é o Design Thinking: mindset, processo e ferramentas
- › Design Thinking e Inovação

2. Cultura de Inovação nas Organizações.

- › O que é a cultura organizacional e porque é importante compreender a sua
- › Culturas de inovação: características-chave e como promovê-las
- › Inovação pelo Design
- › Exercício

3. Iteração e co-criação.

- › A co-criação e multidisciplinaridade no Design Thinking
- › Design Critique e reflexão

4. Business Innovation.

- › Inovação de Negócio centrada no mercado, cliente e consumidor.
- › **AMBIENTE COMPETITIVO**
- › VUCA, Drivers de Mudança e Social Business
- › Inovação como Estratégia Organizacional e impacto do Design Thinking
- › **DEFINIÇÕES E CONSIDERAÇÕES**
- › Business Innovation, Disruptive Innovation

4. Business Innovation. (cont.)

› ESTRATÉGIA “BLUE OCEAN”

› Value Innovation

› Ferramentas de Blue Ocean Strategy

› VALUE PROPOSITION DESIGN

› Business Model Canvas com foco no desenho da proposta de valor

› MODELOS DE NEGÓCIO

› Core Business Models (incluindo Freemium, Open, Bundling, Long Tail, etc)

› INTELLIGENCE FUNNEL™

› * Desenhar o futuro da Indústria

5. User Research (Definição).

› Aprenda a conhecer o seu cliente e a descobrir novas oportunidades de negócio através de pesquisa qualitativa.

› Criação e estruturação planos de pesquisa

› Condução sessões de pesquisa (junto de utilizadores, ou outro target de pesquisa)

› Feedback & aprendizagem

6. Visual Thinking e Sketching.

› Exploração visual

› Ferramentas e Bolsa de imagens

› Técnicas Básicas 1 (geometria básica, perspectiva)

› Técnicas Básicas 2 (Corpo humano; Movimento e emoções; Interfaces)

7. Ideação: Ferramentas e ambientes que estimulam a criatividade e o desenvolvimento.

› Criatividade (Definições)

› Processo Criativo

› Técnicas de Geração de Ideias

› Técnicas de Avaliação de Ideias

› Exercícios Práticos

8. Prototipagem.

› Lo-Fi vs Hi-Fi Prototyping

› Soluções

› Espaços

› Interfaces

9. Service Design.

› Conceito e definição

› Agentes de mudança

› Service proposition

› Touchpoints

› Service Blueprint

10. Projeto.

DOCUMENTAÇÃO DE APOIO ÀS AULAS

A inscrição no curso Design Thinking & Business Innovation inclui acesso a publicações e a documentação de suporte nas aulas, incluindo um conjunto de recursos bibliográficos e formações on-line de suporte às atividades de ensino, investigação e aprendizagem.

WORKSHOP EDIT.

No final do curso, os alunos da EDIT. têm acesso a um workshop gratuito, este workshop é escolhido pelo aluno (exceto The Agency Workshop Series).

SOPP

Para se inscreverem no curso de Digital Product Design & Management, os alunos necessitam de agendar uma SOPP (Sessão de Orientação Pedagógica & Profissional) gratuita, com um dos nossos Student Admissions Manager.

CERTIFICAÇÃO

A certificação é entregue aos alunos em formato digital e inclui: carga horária (modular e total), nota final do curso, certificação DGERT, carimbo

RECRUTAMENTO

Todos os nossos alunos beneficiam de uma colaboração exclusiva entre a Tronik- Digital Recruitment Agency e a EDIT..

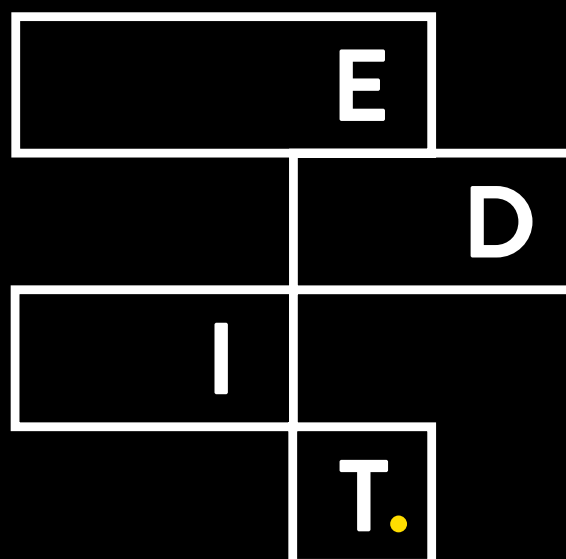
O objetivo desta parceria é o enquadramento e inclusão dos alunos da EDIT. no mercado de trabalho.

EQUIPAMENTO

Chromebook (1 por aluno);
Projetor HD;
Documentação em formato digital.

Esta SOPP tem como objetivo dar a conhecer, em pormenor, a metodologia da escola, as instalações, enquadrar o perfil do candidato, analisar as expectativas em relação ao curso e esclarecer eventuais dúvidas sobre o mesmo.

e assinatura (da coordenação pedagógica do programa ou administração da escola).



www.edit.com.pt

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Gonçalo Cristovão
nº 347, 3º piso, sala 309/302
4000-270 Porto

(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle de la Colegiata
9,Utopics_us
28012 Madrid

(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h