disruptive
digital
education

digital account & project management

curso
intensivo

Lisboa

digital account & project management

Este curso foi concebido por Digital & Project Managers e Digital Account Managers que atuam na indústria nacional e internacional.

O QUE É?

A Gestão de projeto é o processo de planeamento e organização de procedimentos, informação, tempo, recursos, conteúdos e relações, no tempo de vida de um projeto. Pretende-se que um gestor de projeto seja um profissional com elevadas capacidades para planear todas as fases de um projeto, relacionar-se com todas as entidades envolvidas neste, garantindo que desde que o projeto entra em planeamento, todas a fases são cumpridas com rigor e a entrega é feita de acordo com os objetivos do cliente. Acrescem competências de digital account dada a diversidade de projetos digitais que as empresas implementam todos os dias no mercado.

Os projetos digitais poderão ser de vários tipos: o desenvolvimento de uma campanha de banners, um projeto integrado que envolva toda a comunicação digital de uma marca, o desenvolvimento de um website, a gestão de canais de social media, campanhas de comunicação ou o desenvolvimento de aplicações para diversos dispositivos móveis.

duração total 116h

100h Curso Intensivo prático

16h Workshop

investimento 255€x4 (sem juros)
(pronto pagamento: 5% de desconto)

ADMISSÃO

Idade Mínima 18 anos
-
Formação em áreas de Design & Comunicação, Tecnológicas ou Experiência profissional comprovada.
-
Marcação de uma SOPP gratuita com o Student Admissions Manager.

O QUE É PRECISO?

Os alunos tem que estar preparados para reagir. Analisar a informação disponível, compreender as ferramentas e discutir metodologias e abordagens para um dia a dia em que a informação é vital para o negócio das empresas.

Custo e tempo são duas das variáveis que têm de ser interpretadas para obter os melhores resultados.

A QUEM SE DESTINA

Profissionais de áreas de comunicação & digital que pretendam aprofundar os seus conhecimentos e aptidões na área de gestão de projeto, ou conhecer de raiz os processos que constituem a profissão, dotando-os de bases teóricas e práticas que ajudem a melhorar o desempenho de tarefas que distinguem um gestor de projetos digitais.

Profissionais de outras áreas interessados em adquirir conhecimentos numa nova área que potencie a sua entrada no mercado de trabalho de comunicação, com incidência na gestão de projetos digitais.

Este Curso intensivo é lecionado nas nossas instalações em Lisboa, marque já a sua sessão de orientação pedagógica / profissional com um dos nossos Student Admissions Manager.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Digital Accounting.

› Como funciona uma agência;

› Relação com o cliente;

› Briefing / Debriefing;

› Cliente - Equipa - Cliente;

2. O que é a gestão de projetos?

› Conceitos gerais;

› Processos;

› Ferramentas;

› Gestão de equipa;

› Gestão de risco;

› Gestão de conflito;

› Gestão de projeto tradicional vs. ágil;

3. Boas práticas na gestão de Projetos.

› Conhecimentos da área;

› Elevada capacidade de comunicação oral e escrita;

› Do's e Dont's;

› Palaneamento e as ferramentas;

› Organização e acompanhamento;

› Análise de risco e gestão de crise: o que fazer?

› Relações com o cliente vs equipa de projeto e design;

› A gestão do lado do cliente;

4. A gestão de Projetos Ágil.

› Introdução aos métodos ágeis;

› Scrum;

› Kanban;

› XP;

5. Projetos digitais.

› HTML5 / CSS;

› Mobile;

› Banners / Advertising;

› Novos paradigmas;

6. Áreas digitais.

› Design - UI e UX - Princípios básicos;

› Programação - Front e Back-end - Princípios básicos;

› Estratégia / Social Media - Princípios básicos;

7. Pós Projeto.

› Monitorização;

› Analytics;

› Reporting;

8. Projeto .

› Desenvolvimento

› Produção (acompanhamento projeto 360)

APOIO E-LEARNING

A inscrição no curso intensivo Digital Account & Project Management inclui acesso ilimitado na fase de aprendizagem na plataforma online de apoio ao ensino – General Assembly.

RECRUTAMENTO

Todos os nossos alunos beneficiam de uma colaboração exclusiva entre a Tronik- Digital Recruitment Agency e a EDIT. num enquadramento do seu perfil profissional no mercado de trabalho.

WORKSHOP EDIT.

Oferta de um workshop da EDIT. à escolha do aluno após o término do curso (exceto The Agency Workshop Series).

EQUIPAMENTO

Um computador por aluno; Projetor HD; Documentação em formato digital.

SOPP

Para se candidatar a uma vaga no curso intensivo Digital Account & Project Management é necessário a marcação de uma SOPP (Sessão de Orientação Pedagógica/Profissional) gratuita, com um dos nossos Student Admissions Manager.

A SOPP tem como objetivo dar a conhecer em pormenor a metodologia e a filosofia da escola, as instalações da escola, enquadrar o perfil do candidato, analisar as expectativas em relação ao curso, esclarecer eventuais dúvidas sobre o conteúdo programático entre outros assuntos.

CERTIFICAÇÃO

Inclui: carga horária modular e total do curso, temáticas, média final, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica do programa ou administração da escola em **formato digital.**

TUTORES

MARGARIDA GONÇALVES
DESIGN ACCOUNT DIRECTOR
WINICIO
Tutora O que é a Gestão de Projetos e Projeto

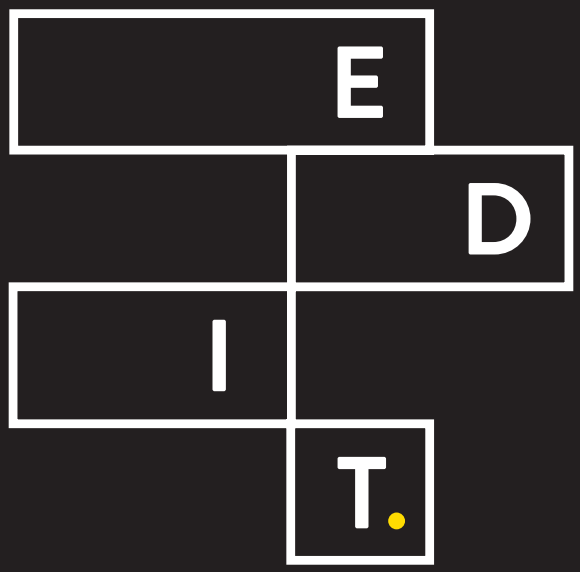
RUBEN PARDAL
DIGITAL CREATIVE STRATEGIST
Wunderman Portugal
Tutor Áreas Digitais, Pós Projeto,

SOFIA OLIVEIRA
SENIOR CONSULTANT
Accenture Digital
Tutora Digital Account

JORGE VARANDAS
FRONTEND / INTERACTIVE DEVELOPER
Isobar
Tutor Áreas Digitais

RICARDO VERCESI
SCRUM MASTER
Sonae
Tutor A Gestão de Projetos Ágil e Projeto

NÁDIA CARMO
DIGITAL & RESEARCH DESIGNER
Bliss Applications
Tutora Áreas Digitais



www.edit.com.pt

EDIT. Lisboa
Travessa das Pedras Negras
nº 1 - R/C + 1º Andar
1100-404 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT. Porto
Rua Gonçalo Cristovão
nº 347, 3º piso, sala 309/302
4000-270 Porto

(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h