

disruptive
digital
education

digital account & project management

curso
intensivo

digital account & project management

Este curso intensivo foi concebido por profissionais da área com uma vasta experiência nacional e internacional.

O QUE É?

A gestão de projetos é a organização de informação, tempo, recursos, conteúdos e relações ao longo de um projeto.

Pretende-se que um gestor de projetos seja um profissional com elevadas capacidades para planear todas as suas fases e relacionar-se com todas as entidades envolvidas, garantindo que, desde que o projeto entra em planeamento, todas as etapas são cumpridas com rigor, e que a entrega é feita dentro dos prazos estipulados e de acordo com os objetivos do cliente.

duração total 116h

100h Curso Intensivo prático

16h Workshop

investimento 255€x4 (sem juros)
(pronto pagamento: 5% de desconto)

ADMISSÃO

Idade Mínima 18 anos

-

Formação nas áreas de Formação em áreas de Comunicação, Gestão de Projetos Tecnológicas ou Experiência profissional comprovada.

-

Marcação de uma SOPP gratuita com um dos nossos Student Admissions Manager.

OBJETIVOS

Os principais objetivos deste curso estão relacionados com a aquisição de capacidades de reação, análise da informação, compreensão das ferramentas e discussão de metodologias e abordagens.

Custo, recursos e tempo são três das variáveis que têm de ser interpretadas para obter os melhores resultados.

PERFIL

O curso intensivo de Digital Account & Project Management é destinado a profissionais de marketing

e comunicação que pretendam aprofundar os seus conhecimentos e aptidões na área de gestão de projeto ou conhecer de raiz os processos que constituem a profissão, dotando-os de bases teóricas e práticas que ajudem a melhorar o desempenho de tarefas que distinguem um gestor de projetos digitais.

O curso pode interessar também a profissionais que pretendem adquirir conhecimentos numa nova área que potencie a sua entrada no mercado de trabalho de comunicação com incidência na gestão de projetos digitais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Digital Accounting.

- › Como funciona uma agência;
- › Relação com o cliente;
- › Briefing / Debriefing;
- › Cliente - Equipa - Cliente;

2. O que é a gestão de projetos.

- › Conceitos gerais;
- › Processos;
- › Ferramentas;
- › Gestão de equipa;
- › Gestão de risco;
- › Gestão de conflito;
- › Gestão de projeto tradicional vs. ágil;

3. Boas práticas na gestão de Projetos.

- › Conhecimentos da área;
- › Elevada capacidade de comunicação oral e escrita;
- › Do's e Dont's;
- › Planeamento e as ferramentas;
- › Organização e acompanhamento;
- › Análise de risco e gestão de crise: o que fazer?
- › Relações com o cliente vs equipa de projeto e design;
- › A gestão do lado do cliente;

4. Introdução aos métodos Ágeis

- › Scrum;
- › Kanban;
- › Outros "Sabores": Lean, XP, TDD;
- › Gestão de equipas multidisciplinares;

5. Projetos digitais.

- › HTML5 / CSS;
- › Mobile;
- › Banners / Advertising;
- › Novos paradigmas;

6. Áreas digitais.

- › Design - UI e UX - Princípios básicos;
- › Programação - Front e Back-end - Princípios básicos;
- › Marketing e Comunicação - Introdução ao marketing digital e ao pensamento estratégico - Compreender o mundo digital - Estratégia digital;

7. Pós Projeto.

- › Monitorização;
- › Analytics;
- › Reporting;

8. Projeto.

- › Desenvolvimento;
- › Produção (acompanhamento projeto 360);

PROJETO DIGITAL 360°

O contato dos nossos alunos com empresas & marcas é essencial no método de ensino da EDIT..

No âmbito do projeto final de cada programa – Digital Campaign 360° - os alunos desenvolvem campanhas digitais integradas para marcas de referência, validando assim o processo de aprendizagem enquanto desenvolvem um projeto para a indústria digital.

Ao nível da metodologia de trabalho, após o briefing

apresentado pela marca, os alunos são organizados em equipes multidisciplinares. Com a supervisão dos tutores da EDIT. e de profissionais das agências parceiras, desenvolvem o projeto direcionado para os objetivos apresentados.

O processo de aprendizagem culmina com a apresentação de um pitch aos responsáveis de comunicação das marcas convidadas, com todas as componentes estratégicas, criativas e de desenvolvimento.

DOCUMENTAÇÃO DE APOIO ÀS AULAS

A inscrição no curso Digital Account & Project Management inclui acesso a publicações e a documentação de suporte nas aulas, incluindo um conjunto de recursos bibliográficos e formações on-line de suporte às atividades de ensino, investigação e aprendizagem.

RECRUTAMENTO

Todos os nossos alunos beneficiam de uma colaboração exclusiva entre a Tronik- Digital Recruitment Agency e a EDIT..

O objetivo desta parceria é o enquadramento e inclusão dos alunos da EDIT. no mercado de trabalho.

WORKSHOP EDIT.

No final do curso, os alunos da EDIT. têm acesso a um workshop gratuito, à escolha do aluno (exceto The Agency Workshop Series).

EQUIPAMENTO

Chromebook (1 por aluno);
Projetor HD;
Documentação em formato digital.

SOPP

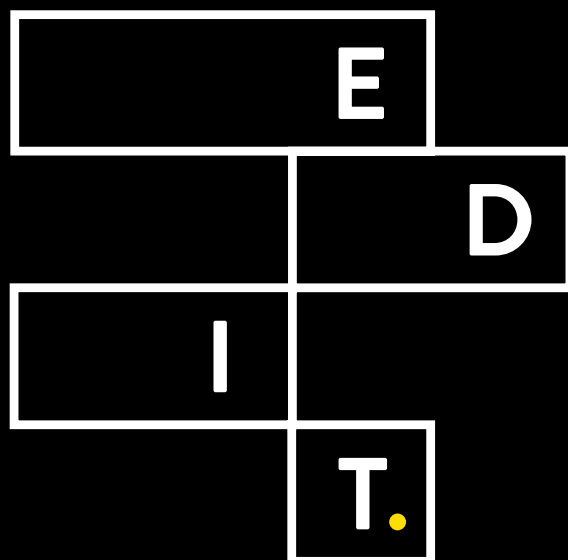
Para se inscreverem no curso intensivo de Data-Driven Marketing & Analytics, os alunos necessitam de agendar uma SOPP (Sessão de Orientação Pedagógica & Profissional) gratuita, com um dos Student Admissions Managers da EDIT..

Esta SOPP tem como objetivo dar a conhecer, em pormenor, a metodologia da escola, as instalações, enquadrar o perfil do candidato, analisar as expectativas em relação ao curso e esclarecer eventuais dúvidas sobre o mesmo.

CERTIFICAÇÃO

A certificação é entregue aos alunos em formato digital e inclui: carga horária, modular e total, do curso temáticas, notas finais de cada módulo e média final do curso,

certificação DGERT, carimbo e assinatura (da coordenação pedagógica do programa ou administração da escola).



www.edit.com.pt

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Gonçalo Cristovão
nº 347, 3º piso, sala 309/302
4000-270 Porto

(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle de la Colegiata
9,Utopics_us
28012 Madrid

(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h