



disruptive
digital
education

digital account & project management

curso
intensivo

Porto

digital account & project management

Este curso foi concebido por Digital & Project Managers e Digital Account Managers que atuam na indústria nacional e internacional.

O QUE É?

A Gestão de projeto é o processo de planeamento e organização de procedimentos, informação, tempo, recursos, conteúdos e relações, no tempo de vida de um projeto. Pretende-se que um gestor de projeto seja um profissional com elevadas capacidades para planear todas as fases de um projeto, relacionar-se com todas as entidades envolvidas neste, garantindo que desde que o projeto entra em planeamento, todas as fases são cumpridas com rigor e a entrega é feita de acordo com os objetivos do cliente. Acrescem competências de digital account dada a diversidade de projetos digitais que as empresas implementam todos os dias no mercado.

Os projetos digitais poderão ser de vários tipos: o desenvolvimento de uma campanha de banners, um projeto integrado que envolva toda a comunicação digital de uma marca, o desenvolvimento de um website, a gestão de canais de social media, campanhas de comunicação ou o desenvolvimento de aplicações para diversos dispositivos móveis.

duração total 116h

100h Curso Intensivo prático

16h Workshop

investimento 255€x4 (sem juros)
(pronto pagamento: 5% de desconto)

ADMISSÃO

Idade Mínima 18 anos

-

Formação nas áreas de Formação em áreas de Design & Comunicação, Tecnológicas ou Experiência profissional comprovada.

-

Marcação de uma SOPP gratuita com um dos nossos Student Admissions Manager.

O QUE É PRECISO?

Os alunos tem que estar preparados para reagir. Analisar a informação disponível, compreender as ferramentas e discutir metodologias e abordagens para um dia a dia em que a informação é vital para o negócio das empresas.

Custo e tempo são duas das variáveis que têm de ser interpretadas para obter os melhores resultados.

A QUEM SE DESTINA

Profissionais de áreas de comunicação & digital que pretendam aprofundar os seus conhecimentos e aptidões na área de gestão de projeto, ou conhecer de raiz os processos que constituem a profissão, dotando-os de bases teóricas e práticas que ajudem a melhorar o desempenho de tarefas que distinguem um gestor de projetos digitais.

Profissionais de outras áreas interessados em

adquirir conhecimentos numa nova área que potencie a sua entrada no mercado de trabalho de comunicação, com incidência na gestão de projetos digitais.

Este Curso é lecionado nas nossas instalações no Porto, marque já a sua sessão de orientação pedagógica / profissional com um dos nossos Student Admissions Manager.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Digital Accounting.

- › Como funciona uma agência;
- › Relação com o cliente;
- › Briefing / Debriefing;
- › Cliente - Equipa - Cliente;

2. O que é a gestão de projetos.

- › Conceitos gerais;
- › Processos;
- › Ferramentas;
- › Gestão de equipa;
- › Gestão de risco;
- › Gestão de conflito;
- › Gestão de projeto tradicional vs. ágil;

3. Boas práticas na gestão de Projetos.

- › Conhecimentos da área;
- › Elevada capacidade de comunicação oral e escrita;
- › Do's e Dont's;
- › Planeamento e as ferramentas;
- › Organização e acompanhamento;
- › Análise de risco e gestão de crise: o que fazer?
- › Relações com o cliente vs equipa de projeto e design;
- › A gestão do lado do cliente;

4. Introdução aos métodos Ágeis

- › Scrum;
- › Kanban;
- › Outros "Sabores": Lean, XP, TDD;
- › Gestão de equipas multidisciplinares;

5. Projetos digitais.

- › HTML5 / CSS;
- › Mobile;
- › Banners / Advertising;
- › Novos paradigmas;

6. Áreas digitais.

- › Design - UI e UX - Princípios básicos;
- › Programação - Front e Back-end - Princípios básicos;
- › Marketing e Comunicação - Introdução ao marketing digital e ao pensamento estratégico - Compreender o mundo digital - Estratégia digital;

7. Pós Projeto.

- › Monitorização;
- › Analytics;
- › Reporting;

8. Projeto.

- › Desenvolvimento;
- › Produção (acompanhamento projeto 360);

PROJETO DIGITAL 360°

O contacto dos nossos alunos com empresas & marcas é essencial no método de ensino da EDIT. e no âmbito do projeto final de cada programa - Digital Campaign 360° - os alunos desenvolvem campanhas digitais integradas para marcas de referência e que validam o processo de aprendizagem de trabalhar para a indústria digital.

Ao nível da metodologia de trabalho, após o briefing apresentado pela marca, os alunos serão organizados em equipas.

DOCUMENTAÇÃO DE APOIO ÀS AULAS

A inscrição no curso Data-Driven Marketing & Analytics inclui acesso a publicações e a documentação de suporte nas aulas e engloba um conjunto de recursos bibliográficos e formações on-line de suporte às atividades de ensino, investigação e aprendizagem.

WORKSHOP EDIT.

Oferta de um workshop da EDIT. à escolha do aluno após o término do curso (exceto The Agency Workshop Series).

SOPP

Para se candidatar a uma vaga no curso intensivo Digital Account & Project Management é necessário a marcação de uma SOPP (Sessão de Orientação Pedagógica & Profissional) gratuita, com um dos nossos Student Admissions Manager.

CERTIFICAÇÃO

Inclui: carga horária modular e total do curso, temáticas, média final, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica do programa ou administração da escola em **formato digital**.

No desenrolar da Digital Campaign 360° terão a supervisão dos tutores da EDIT. e de profissionais das agências parceiras, culminando o processo de aprendizagem com a apresentação de um pitch aos responsáveis de comunicação das marcas convidadas com todas as componentes estratégicas, criativas e de desenvolvimento.

RECRUTAMENTO

Todos os nossos alunos beneficiam de uma colaboração exclusiva entre a Tronik- Digital Recruitment Agency e a EDIT. num enquadramento do seu perfil profissional no mercado de trabalho.

EQUIPAMENTO

Mac 21"i5 (1 por aluno); Projetor HD; Documentação em formato digital.

A SOPP tem como objetivo dar a conhecer em pormenor a metodologia e a filosofia da escola, as instalações da escola, enquadrar o perfil do candidato, analisar as expectativas em relação ao curso, esclarecer eventuais dúvidas sobre o conteúdo programático entre outros assuntos.

TUTORES



LOURENÇO NEVES

MANAGING PARTNER

Volta Branding &
Digital Studio

Tutor Digital Accounting,
O que é Gestão de Projetos,
Boas Práticas na Gestão de
Projetos.



VICTOR COELHO

PROJECT MANAGER QERO

E-Goi

Tutor Pós Projeto



JOÃO LIMA

UI/UX Designer

Caetsu

Tutor Projetos Digitais



IRENEU PAIS

SENIOR PRODUCT

MANAGER

EdirectInsure

Tutor A Gestão de Projetos
Ágil e Projetos Digitais



MARIA GARCÊS

SOCIAL MEDIA STRATEGIST

Adclick

Tutora Áreas Digitais



JOANA MESQUITA

UX SPECIALIST

Sonae

Tutora Áreas Digitais



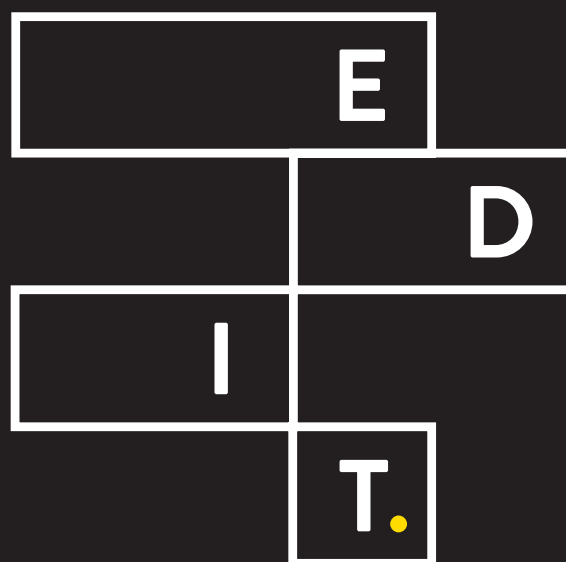
LUÍS VIEIRA

SENIOR USER INTERFACE

DEVELOPER

Farfetch

Tutor Áreas Digitais



www.edit.com.pt

**EDIT.
Lisboa**

Travessa das Pedras Negras
n° 1 - R/C + 1° Andar
1100-404 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

**EDIT.
Porto**

Rua Gonçalo Cristovão
n° 347, 3° piso, sala 309/302
4000-270 Porto

(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

**EDIT.
Madrid**

Calle de la Colegiata
9, Utopics_us
28012 Madrid

(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h