



disruptive
digital
education

search marketing strategies: SEO & SEM foundations

workshop

Porto

search marketing strategies: SEO & SEM - foundations

Este workshop foi concebido por profissionais na área de Digital Marketing, que atuam na indústria nacional e internacional.

SOBRE O WORKSHOP

Com forte enfoque na componente prática, este workshop procurará consubstanciar a compreensão e aplicação dos princípios básicos SEO – Search Engine Optimization e SEM – Search Engine Marketing. A esmagadora maioria dos utilizadores começa a sua navegação por um motor de pesquisa. São hoje em dia o local de excelência onde todos nós procuramos produtos, serviços, respostas!

Saber como um site é corretamente indexado e aprender como e com que palavras-chave as pessoas procuram, é meio caminho para aumentar a visibilidade de um website e aumentar o tráfego orgânico. De igual modo, saber como efetuar uma campanha AdWords será a forma de aprender como obter eficiência, como estruturar e organizar as campanhas de forma a rentabilizar o orçamento, gerando mais visitas, vendas ou leads.

Este Workshop Intensivo de Search Marketing Strategies: SEO & SEM é lecionado nas nossas instalações no Porto.

PÚBLICO-ALVO

Este curso é indicado a Marketing Managers, Gestores de Marca ou Produto, Web & IT Managers, Digital Marketing Strategists, Gestores de projetos ou responsáveis por departamentos, equipas de marketing e

comunicação ou gestão direta de produtos digitais. Relações Públicas focados em canais digitais, Community Managers, Professional Digital Networkers.

duração total 16h - Aulas Teóricas / Práticas + Projeto

investimento 150€

REQUISITOS

Conhecimentos básicos Microsoft Office. Conhecimentos básicos de Google Analytics (preferencial mas não obrigatório) Conhecimentos básicos de WordPress (preferencial mas não obrigatório).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução e Filosofia do SEO

- › Importância do SEO e SEM;
- › ZMOT – compreender e influenciar o utilizador;
- › Vantagens e Desvantagens.

2. Motores de busca

- › Como Funcionam / Crawling e Indexação;
- › Algoritmos Google (Panda, Penguin, Hammingbird, Pigeon, Possum);
- › Resultados Locais;
- › Mobile SEO;
- › Mitos SEO;
- › SEO vs SEM.

3. Melhores Práticas SEO

- › Guidelines Google e Ranking Factors;
- › OnPage Optimization / Estrutura do site / Hierarquia de Informação / Copywriting para SEO;
- › OffPage Optimization / Linkbuilding.

4. Plano SEO

- › Pesquisa;
- › Planeamento;
- › Implementação;
- › Monitorização / KPIs.

5. Ferramentas

- › Search Console;
- › Google Analytics;
- › SEMrush;
- › GTmetrix;
- › Page Speed;
- › Screaming Frog;
- › Yoast;
- › Google Analytics;
- › Google Trends.

6. SEO Avançado

- › White Hat SEO vs Grey Hat SEO vs Black Hat SEO;
- › Erros comuns a evitar.

7. Componente Prática SEO

- › Implementar Plano SEO;
- › Implementar Regras num site Wordpress;
- › Análise de um website ON-page SEO;
- › Elaboração de uma lista de keywords SEO para Content Marketing;
- › Organizar Keywords por relevância.

EQUIPAMENTO

iMac 21"i5 (1 por aluno); Projetor HD;
Documentação em formato digital.

CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop,
temática, certificação DGERT, carimbado e
assinado pela coordenação pedagógica da
escola em **formato digital**.

TUTOR



GASPAR PEREIRA

SEO & SEM MANAGER

7Graus

NOTAS

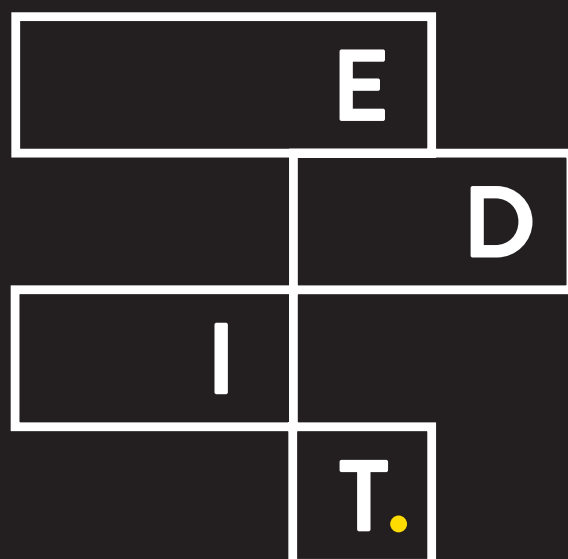
Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados. Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



www.edit.com.pt

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Gonçalo Cristovão
n° 347, 3° piso, sala 309/302
4000-270 Porto

(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle de la Colegiata
9, Utopics_us
28012 Madrid

(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h