



disruptive
digital
education

digital product design

workshop

Porto

digital product design

Este Workshop foi concebido por profissionais na área de Design, que atuam na indústria nacional e internacional.

SOBRE O WORKSHOP

O objectivo do workshop é que os alunos compreendam o processo de design de um produto digital e a interação do designer com os diferentes papéis desempenhados dentro de uma equipa de desenvolvimento de produto digital.

Entre a arquitetura de sistemas, o desenvolvimento web & mobile, a user experience, o designer de produto entende as necessidades do utilizador e respeita os requisitos técnicos de cada produto, budgets e timings.

Capaz de entender que um produto digital se adapta aos diversos paradigmas de interação de cada plataforma, o digital product designer saberá desenhar um produto atrativo, de forma eficaz e consistente, entre dispositivos e sistemas operativos, que responde às necessidades e exigências de mercado.

PÚBLICO-ALVO

Este Workshop é indicado para profissionais na área de design e do universo das Tecnologias da Informação e que queiram saber qual são as metodologias do designer de produto e o seu papel no sucesso do produto criado.

duração total 16h - Aulas Teóricas / Práticas + Projeto

investimento 150€

nota Lotação limitada

REQUISITOS

Para frequentar este workshop é necessário ter noções básicas de desenho de interfaces e conhecimento intermédio de navegação web. Conhecimento intermédio de softwares, como o Photoshop, Illustrator ou Sketch, é uma mais-valia.

1. Introdução.

- › O que é digital Product Design
- › Design enquanto metodologia para resolver problemas (Design Thinking)
- › Digital Product Designer na Equipa de Desenvolvimento
- › Produto Multiplataforma

2. Design Process.

- › Agile Product Design
- › Product Definition vs Feature Definition
- › The Design Sprint (Google Product Design Sprint)

3. Strategy and User Research.

- › User Research
- › Personas
- › User Flows

4. Product Definition.

- › Features
- › User Stories
- › Design for the minimum viable Product
- › Requirement Analysis

5. Iteration.

- › Sketching
- › Wireframing
- › Mockups
- › Prototyping

6. Projeto.

- › Elaboração de um projeto e apresentação final

EQUIPAMENTO

iMac 21"i5 (1 por aluno); Projetor HD;
Documentação em formato digital.

TUTOR



CATARINA GARCIA

UX/UI DESIGNER

msg life Iberia

CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica em **formato digital.**

NOTAS

Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

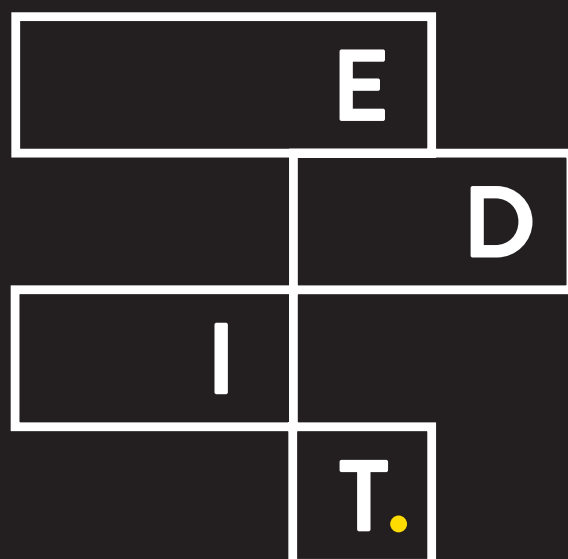
A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados.

Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24horas antes do início do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocções.



www.edit.com.pt

EDIT. Travessa das Pedras Negras
Lisboa n.º 1 - R/C + 1.º Andar
1100-404 Lisboa
(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT. Rua Gonçalo Cristovão
Porto n.º 347, 3.º piso, sala 309/302
4000-270 Porto
(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h