

disruptive
digital
education

design thinking foundations

workshop

Porto

design thinking foundations

Este Workshop foi concebido por profissionais na área de Design para permitir olhar para problemas complexos, simplificando-os. Para todos aqueles que querem focar-se no processo criativo do desenvolvimento de projetos de uma forma universal e conhecer fundamentos e metodologias do Design Thinking.

SOBRE O WORKSHOP

Este é um workshop que visa dar uma visão geral sobre o Design Thinking e explorar técnicas de pensamento criativo na área do design.

Além de uma base teórica este workshop irá envolver muitos exercícios práticos e actividades em grupo de aproximação ao universo do Design Thinking.

O workshop buscará a inovação e a criatividade no desenvolvimento de soluções para problemas complexos. Pensar em novos conceitos e explorar novas perspectivas, desenvolver soluções e linguagens simbólicas irá fundamentar a aprendizagem do Design Thinking ao longo das sessões.

A aplicação de técnicas e conhecimentos em projetos reais, centrados nas pessoas e em processos colaborativos permitirá a exploração dos princípios fundamentais e o aprimorar as competências chave de cada participante.

PÚBLICO-ALVO

Este Workshop é indicado para designers digitais, web designers, front-end developers ou até mesmo gestores de produto que queiram ter uma noção mais abrangente do que é desenhar um produto digital centrado no utilizador.

Todos as pessoas com motivação criativa e a mente

aberta para novas técnicas do desenvolvimento de projetos conceituais são público-alvo do curso. Para quem quer dedicar-se á metodologia criativa e ao processo analítico, e preocupação com “humand centered design” e seja um mero curioso e queira saber mais sobre o Design Thinking.

duração total 16h - Aulas Teóricas / Práticas + Projeto

investimento 150€

nota Lotação limitada

REQUISITOS

Este workshop é feito para quem procura inovar com o objetivo de trazer soluções para os desafios em áreas tão diversas como comunicação, design, serviços, desenvolvimentos, gestão de projetos, etc.. Para frequentar este workshop, basta ter a vontade de encontrar soluções simples para problemas reais.

1. Introdução ao Design Thinking.

- › Modelos de Design Thinking e as suas características;
- › Apresentação do Card Set do modelo de Design Thinking EVOLUTION E62;
- › Case Study “Design Thinking”// Património cultural & Turismo Criativo;

2. Pesquisa e Exploração.

- › Variantes e etapas do Brainstorming: preparação, produção de ideias, avaliação e aplicação de ideias;
- › Customer Journey Mapping para contextualizar uma situação específica;

3. Mapeamentos.

- › Utilização e objetivos de mapas mentais;
- › Apresentação de alguns exemplos e elaboração de um mapa específico;
- › Persona Map, Customer Insights, Opportunity Mind Map;

EQUIPAMENTO

Mac 21”i5 (1 por aluno); Projetor HD;
Documentação em formato digital.

TUTOR



IRENA ÜBLER

Creative Director & Founder

COMO

4. Boards e Matrizes.

- › Origem, caracterização e objetivos;
- › Observation Matrix, Trend Matrix, Evaluation Matrix;
- › Moodboard, Conceptboard, Storyboard;

5. Visualização das Ideias.

- › Concretizar ideias e visualizar ideias numa forma analógica;
- › Noções básicas de desenho e de composição gráfica para criar mensagens visuais;

6. Projeto final.

- › Elaboração de um produto ou serviço;
- › Protótipo rápido;
- › Apresentação dos resultados do projeto;

CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica em **formato digital**.

NOTAS

Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

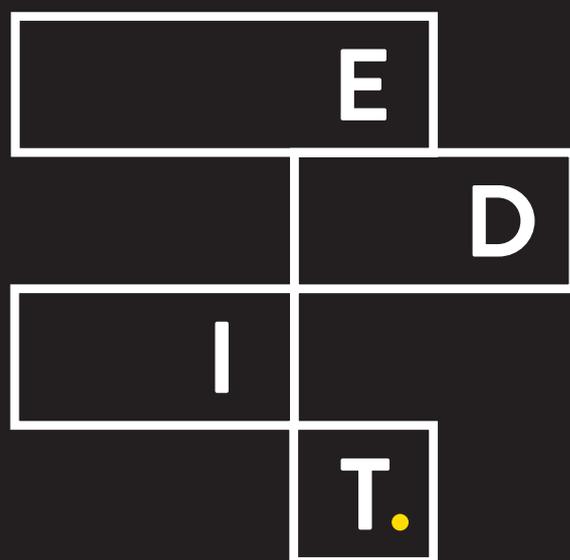
A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados.

Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocções.



www.edit.com.pt

EDIT. Travessa das Pedras Negras
Lisboa n.º 1 - R/C + 1.º Andar
1100-404 Lisboa
(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT. Rua Gonçalo Cristovão
Porto n.º 347, 3.º piso, sala 309/302
4000-270 Porto
(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h