



**disruptive**  
digital  
education

# digital content marketing strategy

workshop

Lisboa

# digital content marketing strategy

Este Workshop foi concebido por profissionais na área de Comunicação e Marketing Digital que atuam na indústria nacional e internacional.

## **SOBRE O WORKSHOP**

Uma estratégia de conteúdos bem definida e bem aplicada faz a diferença, numa era em que as marcas competem cada vez mais pela atenção dos seus consumidores ou possíveis consumidores.

Com este workshop, vai ser possível compreender a importância do content marketing e de promover o engagement e feedback do público, para que seja possível aumentar o potencial de negócio da marca.

Tendo em mente uma estratégia integrada de content marketing, será abordada não só a questão da criação de conteúdo para as redes sociais, como também para blogs e sites. De forma a consolidar a aprendizagem, no final de cada módulo será promovido um exercício prático.

Este Workshop Intensivo de Content Marketing Strategy é lecionado nas nossas instalações de Lisboa.

## **PÚBLICO-ALVO**

Este workshop destina-se a profissionais ligados à criação de conteúdos digitais: bloggers, gestores de redes sociais, community managers, profissionais de marketing e que usem a Web como o palco da sua comunicação. São também bem vindos todos os que procuram aumentar a sua notoriedade online e expandir o seu negócio no meio digital.

**duração total** 16h - Aulas Teóricas / Práticas + Projeto

**investimento** 150€

**nota** Lotação limitada

## **REQUISITOS**

Conhecimentos gerais de comunicação e marketing digital; boa capacidade de escrita; vontade deingar no mundo digital.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### 1. **Introducing // Breve contextualização sobre content marketing.**

- › O que é o content marketing e qual a sua importância;
- › A evolução do content marketing;
- › Oportunidades de crescimento do content marketing;

### 2. **Thinking // A criação de uma estratégia.**

- › Quais são os objetivos?
- › Qual é o target?
- › Quais os canais a utilizar?

### 3. **Starting // Por onde começar.**

- › Canais e plataformas para content marketing;
- › Sites;
- › Blogs;
- › Redes Sociais;
- › Criação de conteúdos: da ideia à produção;
- › Inspiração e ferramentas úteis;
- › As diferenças na escrita para cada canal;

### 4. **Planning // A importância de uma estratégia planificada.**

- › A importância do planeamento;
- › Como fazer o planeamento;
- › Ferramentas para elaborar o planeamento;

### 5. **Writing // Produzir conteúdos para a web.**

- › Tipos de suportes;
- › Formatos;
- › Desdobramento de conteúdos;
- › Otimização do conteúdo;

### 6. **Measuring // A importância das métricas.**

- › Como medir o sucesso de uma estratégia de content marketing;
- › As diferenças nas métricas consoante os canais;

### 7. **Exercising // Por mãos à obra.**

- › Criação e produção de uma estratégia de content marketing;
- › Apresentação dos trabalhos;

## EQUIPAMENTO

Um computador por aluno; Projetor HD;  
Documentação em formato digital.

## CERTIFICAÇÃO

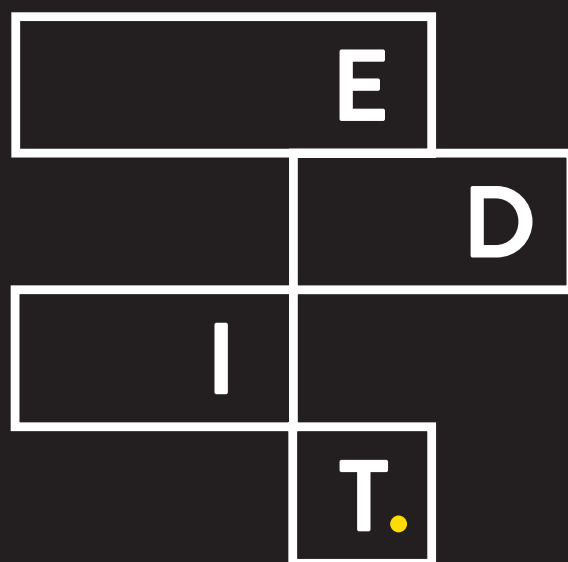
Inclui: Carga horária do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica da escola em **formato digital**.

## TUTOR



**NÁDIA PAULO**  
MARKETING & COMMUNICATION

Altitude Software



[www.edit.com.pt](http://www.edit.com.pt)

**EDIT.** Travessa das Pedras Negras  
**Lisboa** n.º 1 - R/C + 1.º Andar  
1100-404 Lisboa  
(+ 351) 210 182 455  
[geral@edit.com.pt](mailto:geral@edit.com.pt)

**EDIT.** Rua Gonçalo Cristovão  
**Porto** n.º 347, 3.º piso, sala 309/302  
4000-270 Porto  
(+ 351) 224 960 345  
[geral@edit.com.pt](mailto:geral@edit.com.pt)

**Horário de funcionamento**  
segunda a sexta 10h-23h