



disruptive
digital
education

ux **foundations**

workshop

Porto

ux foundations

Este workshop foi concebido por profissionais na área de UX Design, que atuam na indústria nacional e internacional.

SOBRE O WORKSHOP

Os objetivos deste workshop são dotar os formandos de conhecimentos básicos sobre as diferentes técnicas utilizadas de User Research, Information Architecture, Interaction Design e Usability Testing.

Do briefing à experiência final, neste workshop serão abordadas todas as fases de desenvolvimento de um website ou de uma app, centrado na experiência do utilizador.

PÚBLICO-ALVO

Este workshop é indicado para designers digitais, web designers, front-end developers ou até mesmo gestores de produto que queiram ter uma noção mais abrangente do que é desenhar um produto digital centrado no utilizador. É

também indicado para profissionais de outras áreas que queiram desenvolver metodologias de usabilidade e user experience nos seus projetos ou empresas.

duração total 16h - Aulas Teóricas / Práticas + Projeto

investimento 150€

nota Lotação limitada

REQUISITOS

Noções básicas de desenho de interfaces e conhecimento intermédio de navegação web. Conhecimento intermédio de softwares, como o Photoshop ou Illustrator, é uma mais-valia.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução ao User Experience.

- › O que é?
- › Elementos da User Experience;
- › Ux vs Ul.

2. User Centered Design, Pesquisa e Planeamento.

- › Concepção do produto;
- › Competitor Analysis;
- › Personas;
- › User Stories;
- › Customer Experience Maps.

3. IA - Arquitectura de Informação.

- › Card Sorting;
- › Site Map.

4. IxD (Interaction Design) & Heurísticas de Usabilidade.

- › Affordances;
- › Heurísticas de Usabilidade.

5. Wireframes e Protótipos.

- › Prototipagem em papel;
- › Ferramentas e kits de wireframes (Balsamiq, Axure, Omnigraffe, Proto.io, Invision).

6. User Testing.

- › Tipos de testes com utilizadores;
- › Ferramentas e exemplos.

7. Finalização Visual Design e Ready for Production A/B Testing e Analytics.

- › Métricas e análise de conversão;
- › Analytics para UX:
que dados devemos analisar?
- › A/B testing - ferramentas e vantagens.

8. Projeto Final.

EQUIPAMENTO

Mac 21"i5 (1 por aluno); Projetor HD;
Documentação em formato digital.

CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop,
temática, certificação DGERT, carimbado e
assinado pela coordenação pedagógica da
escola em **formato digital**.

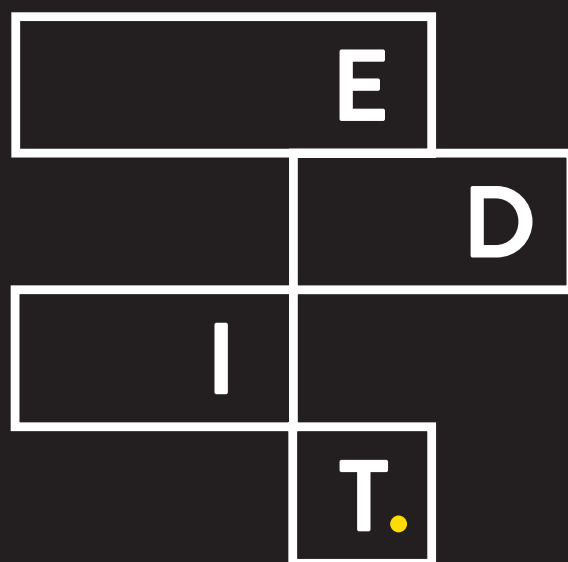
TUTOR



JOANA MESQUITA

UX SPECIALIST

BIT - Sonae



www.edit.com.pt

EDIT. Travessa das Pedras Negras
Lisboa n.º 1 - R/C + 1.º Andar
1100-404 Lisboa
(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT. Rua Gonçalo Cristovão
Porto n.º 347, 3.º piso, sala 309/302
4000-270 Porto
(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h